



PRESSE-INFORMATION

Exklusive EDITION R des neuen Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV im Online-Leasing verfügbar

- Schnell und unkompliziert zum Sondermodell – monatliche Leasingrate ab 379 Euro
- Serieller Plug-in Hybridantrieb verbindet elektrisches Fahrerlebnis mit hohen Gesamtreichweiten
- EDITION R erinnert an das Comeback des Kreiskolbenmotors (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,0 l/100km; WLTP-CO₂-Emissionen 21 g/km; WLTP-Stromverbrauch 17,5 kWh/100 km)

Leverkusen, 18. Juli 2023: Einfach und digital zum exklusiven Sondermodell: Der neue Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,0 l/100km; WLTP-CO₂-Emissionen 21 g/km; WLTP-Stromverbrauch 17,5 kWh/100 km) ist als EDITION R ab sofort im Online-Leasing erhältlich. Damit setzt Mazda sein erstmals im vergangenen Herbst beim Mazda CX-60 eingeführtes Vertriebskonzept fort, das das digitale mit dem analogen Kundenerlebnis verbindet und die Kunden noch schneller mit ihrem Wunschmodell zusammenbringt.

Beim Online-Leasing, das in Zusammenarbeit mit Mazda Finance entwickelt wurde, lässt sich der Leasingvertrag für den Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV EDITION R direkt online abschließen. Dabei ist eine vollständige Händlerintegration gewährleistet: Nach dem online gestellten Antrag übernimmt der vom Kunden ausgewählte Mazda Händler oder ein vorgeschlagener Mazda Händler in der Nähe des Kundenwohnortes die Abwicklung. Er setzt sich mit dem Kunden in Verbindung und bespricht die Details zu Auslieferung und Übergabe des Fahrzeugs. Alternativ können Kunden auch weiterhin einen Leasingvertrag zu identischen Konditionen direkt beim Mazda Autohaus vor Ort abschließen.

Im Online-Leasing ist ausschließlich die EDITION R des neuen Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV verfügbar. Die Leasingrate startet bei 379 Euro brutto (48 Monate, 10.000km p.a. bei einer Anzahlung von 7.324,40€ brutto) für Privatkunden, Gewerbetreibende zahlen ab 451 Euro netto (36 Monate, 10.000km p.a. bei einer Anzahlung von 1.084,03€ netto) pro Monat. Zulassungs- und Überführungskosten sind in den Raten bereits enthalten.

Als serieller Plug-in Hybrid verbindet der Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV das komfortable und direkte Fahrgefühl der vollelektrischen Version mit der Langstrecken- und Alltagstauglichkeit eines Verbrenners. Während die 17,8-kWh-Batterie eine rein elektrische WLTP-Reichweite von 85 km für Alltagsfahrten ohne den Einsatz des Verbrennungsmotors ermöglicht, erzeugt ein neu entwickelter Einscheiben-Kreiskolbenmotor bei Bedarf zusätzlichen Strom für längere Fahrten. Damit sind Gesamtreichweiten von bis zu 680 km¹ möglich. Durch das serielle Antriebskonzept besteht keine mechanische Verbindung zwischen dem Verbrennungsmotor und den Rädern; angetrieben wird das Fahrzeug ausschließlich vom Elektromotor. Die entladene Batterie kann über den serienmäßigen dreiphasigen AC-Lader an einer 11 kW Wallbox in lediglich einer Stunde und 30 Minuten wieder vollständig aufgeladen werden. DC Schnellladen ist ebenfalls möglich.

¹ Abhängig von der Fahrweise und den Fahrbedingungen sind abweichende Gesamtreichweiten möglich



PRESSE-INFORMATION

Die EDITION R basiert auf der höchsten Ausstattungslinie MAKOTO und verfügt über exklusive Merkmale wie eine Multi-Tone Lackierung in Jet Black / Maroon Rouge, ein Glasschiebedach und spezielle EDITION R Logos im Innenraum. Zum Ausstattungsumfang der Sonderedition zählen außerdem die Inhalte des Premium-Pakets: ein BOSE® Sound-System, ein 360° Monitor, eine 230-Volt Steckdose mit einer Leistung von 1.500 Watt sowie weitere i-Activsense Assistenzsysteme: ein Aufmerksamkeitsassistent (DM), eine Ausparkhilfe mit Notbremsassistent für den hinteren Querverkehr (SBS-RC), eine erweiterte Stauassistenzfunktion (CTS), eine Frontüberwachung (FCTA) und ein Notbremsassistent hinten (SBS-R).

„Das Internet ist nicht nur eine wichtige Informationsquelle vor dem Autokauf: Viele Kunden möchten auch gerne alle Formalitäten rund um Kauf und Leasing von zu Hause aus erledigen“, sagt Felix Gebhart, Direktor Vertrieb bei Mazda Motors Deutschland. „Zugleich bleibt die persönliche Beziehung zum Mazda Partner vor Ort unverzichtbar. Mit dem Online-Leasing verbinden wir den Komfort des digitalen Prozesses mit dem individuellen Kontakt im Autohaus. Nach dem gelungenen Start des Online-Leasings mit dem Mazda CX-60 haben wir nun einige Optimierungen umgesetzt, die die Nutzbarkeit des Tools für Kunden, Interessenten und Händler weiter optimieren.“

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de