

Mazda Fleet: Qualität erleben, Effizienz erfahren

ERSTE WAHL FÜR FLOTTENMANAGER

- **Fuhrparkprofis attestieren Mazda Modellen beste Eigenschaften**
- **Mazda CX-7 und Mazda6 räumen Flotten-Preise ab**
- **Mazda3 siegt bei der Kundenzufriedenheit**

Leverkusen, 12. Juli 2010: Geringe Gesamtkosten und gute Restwerte: Jüngste Auszeichnungen und Siege im Bereich Flotte haben eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass Mazda Modelle zur ersten Wahl für Fuhrparkbetreiber werden.

Den Anfang machte im Frühjahr der **Mazda6**, dem die Experten des Fachmagazins „Flottenmanagement“ alle Attribute eines erfolgreichen Flottenfahrzeugs attestierten. Im Kostenvergleich setzte sich der Mittelklasse-Kombi in der 2,2-Liter-Dieselve Variante mit Exclusive-Ausstattung gegen alle Wettbewerber durch. Der Mazda6 Kombi überzeugte die Tester vor allem in den Kategorien Kosten und Nutzwert. Für deren Berechnung berücksichtigt wurden unter anderem Wartungskosten, Versicherungsprämien, Kraftstoffverbrauch und die daraus resultierenden Treibstoffkosten sowie Garantiebedingungen und Wartungsintervalle. Bei den Gesamtkosten erzielte der Mazda6 Kombi 2.2 I MZR-CD bereits einen Podiumsplatz, in Kombination mit Bestwerten bei Kofferraumvolumen und Zuladung landete er schließlich auf Platz eins vor dem VW Passat 2.0 TDI Blue Motion und dem Toyota Avensis 2.0 D-4 D.

Dem sportlichen Crossover-SUV **Mazda CX-7** wurde jüngst der Titel „Firmenauto des Jahres 2010“ verliehen. Die Zeitschrift „Firmenauto“ und die Sachverständigenorganisation Dekra würdigten in erster Linie die Wirtschaftlichkeit, aber auch das Fahrverhalten und den Komfort des CX-7 mit dem neuen 2,2-Liter MZR-CD Dieselmotor (127 kW/173 PS). In der Importwertung der Kategorie „Große Geländewagen/SUV“ ließ er die gesamte Konkurrenz hinter sich. Das Urteil kommt aus berufenem Munde: Die Jury von Europas größtem Praxis-Vergleichstest besteht aus 150 erfahrenen Fuhrparkmanagern, die 55 aktuelle Fahrzeugmodelle zwei Tage lang testeten. Neben den geringen Verbrauchswerten des CX-7 Diesel von 7,5 Liter je 100 Kilometer überzeugt auch der günstige Anschaffungspreis ab 29.990 Euro Gewerbekunden wie Privatkäufer gleichermaßen.

Ganz vorn liegt auch der **Mazda3** in der J.D. Power Kundenzufriedenheits-Studie 2010. In der Kompaktklasse siegt er mit einem Zufriedenheitswert von 85,6 Prozent. In der größten deutschen Autofahrerumfrage wurde die Zufriedenheit von rund 16.500 Kfz-Besitzern anhand der vier Kategorien Qualität/Zuverlässigkeit, Attraktivität, Service und Unterhaltskosten ermittelt. In sieben von acht Unterkategorien gab es für den Mazda3 die Maximalpunktzahl von fünf Punkten, unter anderem auch in dem für Fuhrparkbetreiber wichtigen Bewertungsbereich „Unterhaltskosten“.

Zudem erreichte die Marke Mazda mit 83,1 Prozent einen sehr guten vierten Platz in der Herstellerwertung und liegt damit erneut über dem Branchendurchschnitt von 81,3 Prozent.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de