

Mazda Pkw-Neuzulassungen im März 2011

MAZDA WÄCHST IM ERSTEN QUARTAL STÄRKER ALS DER GESAMTMARKT

- **6.633* Neuzulassungen und rund 2,0 Prozent Marktanteil im März**
- **Kumulierter Jahresabsatz um 17 Prozent über Vorjahresniveau**
- **Größere Modellreihen besonders gefragt**

Leverkusen, 4. April 2011: Mit 6.633* Pkw-Neuzulassungen in einem Gesamtmarkt von geschätzten 328.139* Einheiten hält sich Mazda auf Vorjahresniveau und erreicht im Monat März einen Marktanteil von rund 2,0 Prozent. Nach den ersten drei Monaten des Jahres 2011 belaufen sich die Mazda Neuzulassungen auf 13.521 Einheiten. Das entspricht einem Zuwachs von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und einem Marktanteil von rund 1,8 Prozent im ersten Quartal. Damit ist Mazda stärker gewachsen als der deutsche Pkw-Gesamtmarkt, der im gleichen Zeitraum (Januar bis März 2011) um 13,9 Prozent zulegte.

Besonders erfreulich gestaltet sich aus Unternehmenssicht die Absatzentwicklung in den größeren und ertragreichen Modellreihen. So verzeichnet die Mittelklasse-Baureihe Mazda6 mit 1.549* Neuzulassungen im März 2011 einen Zuwachs von 50,4 Prozent gegenüber dem vergleichbaren Vorjahresmonat. Damit nimmt der Mazda6 in der internen Verkaufsrangliste den zweiten Platz hinter dem Mazda3 ein, der im März auf 1.722* Einheiten kam.

Auf Rang drei folgt der im Herbst 2010 neu aufgelegte Kompaktvan Mazda5, der seit Anfang dieses Jahres auch mit einem besonders wirtschaftlichen Dieselmotor verfügbar ist. Die neue Motorvariante beflügelt den Absatz des Mazda5, der im März mit 1.352* Neuzulassungen einen Zuwachs von 8,9 Prozent erzielte. Besonders gefragt waren im März auch das Crossover-SUV CX-7 mit 407* Einheiten (+42,8 Prozent) und der Roadster MX-5 mit 513* Neuzulassungen (+14,5 Prozent).

„Wir freuen uns vor allem über die Nachfrage nach unseren größeren Modellen, angeführt von unserem Mittelklasse-Primus Mazda6, der erfreulicherweise um rund 50 Prozent zugelegt hat“, kommentiert Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland, das Verkaufsergebnis im März. „Die Sondermodelle der Edition125, die wir zum 125. Geburtstag des Automobils in den Baureihen Mazda3 und Mazda6 aufgelegt haben, sowie unser neues Null-Leasing-Angebot für Privatkunden kommen bei den Kunden hervorragend an.“

Bei diesem Angebot fallen keine zusätzlichen Kosten gegenüber dem Barkauf an, denn die Summe der Leasingraten, der Leasing-Sonderzahlung und des kalkulierten Restwertes entsprechen maximal der Höhe des Kaufpreises (UVP) des Fahrzeugs – in den meisten Fällen liegt die Gesamtsumme sogar unter der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers. Somit profitiert der Besitzer eines Mazda Neufahrzeugs mit der überschaubaren Rate drei Jahre lang von Planungssicherheit und verlässlicher Kostenkontrolle.

Wer sich im Zuge des Null-Leasing Angebotes zum Beispiel für einen neuen Mazda MX-5 Center-Line 1.8 I MZR (93 kW/126 PS) entscheidet (UPE: 22.290 Euro), kommt bereits für eine monatliche Rate von 125 Euro¹ in den Genuss des meistverkauften, zweisitzigen offenen Sportwagens aller Zeiten. Dieses Beispiel bezieht sich auf eine Laufzeit von 36 Monaten bei jährlich 15.000 gefahrenen Kilometern sowie einer einmaligen Leasing-Sonderzahlung von 7.646,03 Euro und einem kalkulierten Restwert von 10.075,08 Euro. Das Dankeschön Null-Leasing-Angebot gilt bei allen teilnehmenden Mazda Händlern.

¹ ein Privat-Leasing-Angebot der Mazda Finance – ein Service-Center der Santander Consumer Leasing GmbH: 36 Monate Laufzeit, 15.000 Kilometer Laufleistung pro Jahr, einmalige Leasing-Sonderzahlung von 7.646,03 Euro, 10.075,08 Euro kalkulierter Restwert (nur bei Restwertverträgen), zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten

Übersicht der Mazda Zulassungen in Deutschland März 2011 zu März 2010:

Modell	Zulassungen März 2011	Zulassungen März 2010	Veränderung
Mazda2	1.056*	1.389	-24,0 %
Mazda3	1.722*	2.178	-20,9 %
Mazda5	1.352*	1.241	+8,9 %
Mazda6	1.549*	1.030	+50,4 %
Mazda CX-7	407*	285	+42,8 %
Mazda MX-5	513*	448	+14,5 %
Sonstige	34*	54	-37,0 %
Summe	6.633	6.625	+ 0,0 %
Gesamtmarkt Pkw	328.139	294.375	+ 11,5 %
Mazda Marktanteil	2,0 %	2,3%	- 10,2 %

Mit * gekennzeichnete Zahlen basieren auf internen Datenquellen alle anderen Angaben auf finalen KBA-Zahlen.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de