



PRESSE-INFORMATION

Mazda startet mit starken Partnern in das neue Jahr

- Gelungener Start neuer Mazda Händler in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen
- Attraktive Modellpalette, starke Umsatzrendite und partnerschaftliche Zusammenarbeit
- 50 Jahre Mazda in Deutschland: Zum Jubiläum ist kräftiges Wachstum geplant

Leverkusen, 20. Januar 2022: Verstärkung für das Mazda Händlernetz: Das Automobilunternehmen konnte im vergangenen Jahr 2021 neue Vertriebspartner hinzugewinnen und seine Präsenz in wichtigen Regionen weiter ausbauen. Damit und mit vielen Modellneuheiten stellt Mazda die Weichen für ein kräftiges Absatzwachstum im neuen Jahr.

„Trotz der herausfordernden Umstände haben im vergangenen Jahr neue Händler Mazda übernommen und kräftig investiert – das zeigt, wie stark das Vertrauen in die Marke und die Modellpalette ist“, sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Mit dem kompletten neuen Crossover Modell Mazda CX-60, dem umfassend aufgewerteten Mazda CX-5 und weiteren Neuheiten treiben wir die Modernisierung unseres Modellprogramms im neuen Jahr weiter voran und wollen 2022 mit rund 52.000 Neuzulassungen wieder auf Wachstumskurs einschwenken. Unsere gegenwärtigen und neuen Vertriebspartner überzeugt aber noch ein weiterer Faktor: Mazda ist eine renditestarke Marke. Seit acht Jahren liegen wir im Handel bei einer durchschnittlichen Umsatzrendite von 2,0 Prozent und mehr und erwarten dies auch für das neue Jahr.“

Seit Mai 2021 gehört das traditionsreiche Autohaus Marhenke im niedersächsischen Celle zum Netz der Mazda Partner. Der Betrieb feierte einen erfolgreichen Start und übertraf im ersten Jahr bereits das geplante Neuwagenziel. Der Familienbetrieb wird in zweiter Generation von Geschäftsführer Dietrich Marhenke geleitet, sein Sohn Theo ist als Leiter Service bereits im Unternehmen. Denis Konitzer leitet den Verkauf. Mazda ist im Autohaus die exklusive Marke: Der Betrieb wurde dafür komplett umgebaut und präsentiert die Mazda Modelle auf 260 Quadratmetern Schauraumfläche.

„Das gesamte Autohaus-Team liebt japanische Autos“, sagt Inhaber und Senior-Chef Dietrich Marhenke. „An Mazda begeistern uns nicht nur die Qualität und das Design dieser ur-japanischen Marke, auch das breite Modell- und Antriebsprogramm hält für jede Zielgruppe und die unterschiedlichsten Anforderungen die passende Lösung bereit. Egal ob Benziner, Diesel, Hybrid oder Elektroantrieb: Mazda ist bestens für die Zukunft aufgestellt.“

Das Autohaus Kopke & Bendel, der langjährige Mazda Partner im nordrhein-westfälischen Marl, hat zum 1. Juni einen neuen Inhaber bekommen. Jörg Marienfeld, zuvor bereits als Geschäftsführer von Autohausgruppen erfolgreich, wagte gemeinsam mit seiner Frau Jasmin den Sprung in die Selbstständigkeit und führt das traditionsreiche Autohaus nun in die Zukunft; alle Mitarbeiter wurden übernommen.

„Wir haben uns in den ersten Monaten vor allem auf die Optimierung von Prozessen und Strukturen im Autohaus konzentriert und dabei große Potenziale im Werkstatt- und Gebrauchtwagenbereich erschlossen“, sagt Marienfeld. „Eine wichtige Rolle spielt dabei die intensive Nutzung des Mazda Dealer-



PRESSE-INFORMATION

Management-Systems MACS. So konnten wir die Effizienz im gesamten Autohaus verbessern und trotz der Corona-Umstände das Gesamtergebnis jeden Monat steigern.“

Im November 2021 ist das Autohaus Schrader in Garbsen und Barsinghausen mit Mazda an den Start gegangen. Die 1977 gegründete Autohausgruppe betreibt im Raum Hannover/Braunschweig sowie in Nordrhein-Westfalen neun Standorte und verkauft pro Jahr rund 4.500 Fahrzeuge verschiedener Marken. Am Standort Garbsen wurde der Schauraum komplett renoviert und die 400 Quadratmeter große Mazda-Präsentationsfläche gemäß der Mazda CI-Richtlinien gestaltet; hier ist Mazda mit Verkauf und Service präsent. In Barsinghausen gibt es nach knapp zwei Jahren Pause ergänzend wieder eine Mazda Markenwerkstatt. Der Service-Standort wird bald um eine neue Direktannahme erweitert, um einen noch besseren Kundenservice bieten zu können.

„Die Marke Mazda ist eine attraktive Erweiterung unseres Portfolios. Neben der Modellpalette hat vor allem die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit dem Hersteller den Ausschlag für unsere Entscheidung gegeben“, sind sich Sven Schrader (Inhaber) und Siegfried Schrader (Prokurist für Garbsen und Betriebe in Hannover/Braunschweig) einig.

„Wir bei Mazda Deutschland freuen uns sehr über die neuen Vertriebs- und Servicepartner“, so Bernhard Kaplan abschließend. „Gemeinsam erhöhen wir die Schlagkraft in wichtigen Regionen und starten in ein spannendes neues Jahr, das zudem einen weiteren Höhepunkt bereithält: Wir feiern 50 Jahre Mazda in Deutschland. Das runde Jubiläum bietet uns und unseren Partnern im Handel die Möglichkeit, Tradition, Gegenwart und Zukunft der Marke in den Blickpunkt zu rücken.“

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de