

Presseinformation

Verleihung des Vertriebs Award 2006

Mazda Autohaus Koch in Berlin gewinnt Special Award

- Branchenmagazine küren die besten Autohäuser Deutschlands
- Die Jury vergibt zum ersten Mal einen „Special Award“
- Gewinner überzeugen durch Kundenfreundlichkeit, Qualität und Service

Leverkusen, 21. April 2006: Die Branchenmagazine *kfz-betrieb* und *Gebrauchtwagen-praxis* haben jetzt die fünf kreativsten und erfolgreichsten Autohäuser Deutschlands mit dem jährlich verliehenen Vertriebs Award 2006- dem „Branchen-Oskar“ - ausgezeichnet. Insbesondere Kundenfreundlichkeit und zukunftssträchtige Handelskonzepte werden honoriert.

Großer Gewinner beim Vertriebs Award 2006, um den sich rund 250 Autohäuser aus ganz Deutschland beworben hatten, war das Mazda Autohaus Koch in Berlin. Die Koch-Gruppe, die neben Mazda auch die Marken Volvo, Citroen und Skoda vertritt, gewann den ersten bisher von der Jury vergebenen Special Award. Hintergrund: Da das Autohaus Koch bereits vor drei Jahren einen Vertriebs Award gewann, wäre eine erneute Bewerbung nach dem Reglement erst nach einer Fünfjahresfrist wieder möglich gewesen. Das Team Koch ging dennoch ins Rennen - und war so überzeugend, dass die Jury es mit einem Sonderpreis belohnte.

Wolfgang Michel, Chefredakteur von *kfz-betrieb*, lobte das Autohaus Koch im Rahmen der Preisverleihung als „herausragendes kundenorientiertes Unternehmen in

Deutschland“, dass sich mit seiner Markenstrategie einen bedeutenden Platz im Vertrieb und Service in Berlin und Brandenburg erarbeitet habe.

Als Kriterien für die Auswahl dienten der Jury unter anderem die Qualität der Fahrzeugpräsentation, der Einsatz des Verkaufspersonals, die Marketingideen für Neu- und Gebrauchtwagen sowie die Schnittstellen zum Servicegeschäft.

Einen ausführlichen Bericht zum Vertriebs Award 2006 veröffentlicht die Zeitschrift *kfz-bericht* in ihrer nächsten Ausgabe.

Auskunft erteilt:

Franziska Gräfe
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: fgraefe@mazda.de