MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda startet neue Mazda3 Kampagne „Von Experten gelobt – von Fahrern geliebt“

- Attraktive Leasing-Angebote für das dynamische Kompaktmodell
- Mazda3 Kunden zählen zu den zufriedensten Mazda Kunden
- Vergünstigtes Leasing-Angebote für Fahranfänger

Leverkusen, 20. Februar 2026: Mazda startet eine neue nationale Kampagne für das kompakte Erfolgsmodell Mazda3. Unter dem Leitmotiv „Von Experten gelobt – von Fahrern geliebt“ rückt die Kampagne vom 16. Februar bis 15. März 2026 die hohe Kundenzufriedenheit und die ausgezeichnete Produktqualität sowie ein besonders attraktives Leasingangebot für den Mazda3 in den Vordergrund.

So können Privatkunden den Mazda3 schon ab 234 Euro[1] (brutto) (Energieverbrauch kombiniert Mazda3 e-Skyactiv G 140 Prime-Line: 5,9 l/100km. CO_2-Emissionen kombiniert: 133 g/km. CO_2-Klasse: D) monatlich ohne Anzahlung leasen (ACHTUNG! Finanzieren kostet Geld). Damit setzt Mazda ein starkes Preis-Leistung-Signal für qualitätsbewusste Fahrer, die sowohl Effizienz wie auch Design schätzen. Der Mazda3 überzeugt durch sein hochwertiges Design, sein dynamisches Fahrverhalten und moderne Technologien. Untermauert wird dies auch durch Auszeichnungen wie den renommierten Red Dot Design Award für das wegweisende Kodo-Design, welches die Designsprache aller Mazda Modelle prägt.

Zudem zeichnet sich der Mazda3 durch eine hohe Kundenzufriedenheit aus: Befragungen von Mazda Fahrern ergaben, dass Kunden des Mazda3 zu den zufriedensten Mazda Kunden insgesamt zählen. Mit durchschnittlich 46 Jahren sind Fahrer des Mazda3 zudem die jüngsten Neukunden der japanischen Marke – ein klares Zeichen für die Attraktivität des Modells bei einer modernen, digitalaffinen Zielgruppe. Des Weiteren ist die ikonische Lackierung Soul Red Crystal beim Mazda3 besonders beliebt und unterstreicht den emotionalen Auftritt des Fahrzeugs.

Von Experten gelobt – von Fahrern geliebt

Die Kampagne rund um den Mazda3 wird digital über reichweitenstarke Kanäle, Social Media, Display-Banner, Suchmaschinenmarketing sowie CRM-Maßnahmen ausgespielt. Ergänzend begleiten individuelle Landingpages auf www.mazda.de und den Händlerwebseiten die Kommunikation und leiten direkt in die Mazda-eigene Fahrzeugbörse FindMyMazda weiter. Auf dieser können Kunden bequem auf den gesamten bundesweiten Händler-Fahrzeugbestand zugreifen und so schnell und einfach verfügbare Neu- und Vorführfahrzeuge finden.

[1] Ein Privat-Leasing-Angebot (Kilometer-Leasing) der Mazda Finance – einem Service der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – für den Mazda3 e-Skyactiv G 140 Prime-Line | 2,5l Benziner 103 (140) kW (PS) bei 48 Monaten Laufzeit, monatlichen Leasingraten à 234,00 €, 10.000 km Laufleistung pro Jahr und einer Leasing-Sonderzahlung von 0,00 €. Bonität vorausgesetzt. Preise (brutto) jeweils zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. Beinhaltet Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragshändler. Angebot ist gültig für Privatkunden und nicht mit anderen Nachlässen/Aktionen kombinierbar.

Die Kombination aus attraktiven Leasingkonditionen, hoher Produktqualität und einer konsequent digitalen Ausrichtung stärkt Mazdas Position im C-Segment und unterstreicht den Anspruch, nicht nur Experten, sondern vor allem Fahrer zu begeistern.

Besonderes Angebot für Fahranfänger

Im Rahmen der Kampagne erweitert Mazda seine Zielgruppenansprache und bietet ein spezielles vergünstigtes Leasingangebot für den Mazda3 für Fahranfänger, die Wert auf ein sicheres, hochwertiges und zugleich preislich attraktives Fahrzeug legen. Damit stärkt Mazda seine Position als Marke, die junge Fahrer frühzeitig an hochwertige Mobilität heranführt. Die Sonderkonditionen gelten, wenn der Fahranfänger maximal 25 Jahre alt ist und seinen Führerschein innerhalb der letzten vier Jahre erworben hat. Das Fahrzeug muss auf den Führerscheininhaber zugelassen werden.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular