

Bestes Importmodell in der Mittelklasse

## **„FLOTTINA“-AWARD FÜR DEN MAZDA 6**

- **5.000 Leser des Fachmagazins „Flottenmanagement“ haben gewählt**
- **Preisverleihung zum zehnjährigen Bestehen der Zeitschrift**
- **Mazda6 mit Full Service Leasing und Business-Line-Ausstattung besonders attraktiv**

Leverkusen, 21. Mai 2012: Der Mazda6 ist mit dem „Flottina“-Award des Fachmagazins „Flottenmanagement“ ausgezeichnet worden. Von rund 5.000 Fuhrparkleitern und Entscheidern im Flottengeschäft wurde der Mazda6 zum besten Importmodell in der Mittelklasse gewählt. Die Preise wurden im Rahmen einer Feier zum zehnjährigen Bestehen der Zeitschrift in Köln verliehen. Neben den besten Modellen kürte das Magazin auch die besten Dienstleister aus verschiedenen Bereichen rund um Fuhrparks und Flotten.

Als Limousine und Kombi der Mittelklasse ist der Mazda6 eines der wichtigsten Mazda Modelle für Gewerbekunden. Mit seinen vielseitigen Eigenschaften und geringen Betriebskosten hat er schon zahlreiche Wettbewerbsvergleiche für sich entschieden, darunter auch mehrere Vergleichstests in der Zeitschrift „Flottenmanagement“.

Besonders attraktiv ist der Mazda6 in Verbindung mit dem Full Service Leasing, das Mazda bereits für Flotten ab dem ersten Fahrzeug anbietet. Speziell an Flottenmanager richten sich zudem die „Business-Line“-Modelle des Mazda6, die über ein serienmäßiges integriertes Navigationssystem und weitere wichtige Ausstattungsdetails für Business-Kunden verfügen.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: klindel@mazda.de

