MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Weltpremiere für den neuen Mazda CX-6e: Elektromobilität in ihrer kunstvollsten Form

- Neues vollelektrisches Crossover-Fahrzeug erweitert zu einem Preis ab 49.990 Euro das Produktportfolio von Mazda in Europa (Energieverbrauch kombiniert 18,9 - 19,4 kWh/100 km; CO_2 -Emissionen kombiniert: 0 g/km, CO_2 -Klasse: A, vorläufige Werte)
- Weiterentwickeltes Kodo Design, hochwertiger Innenraum und auf europäische Straßen abgestimmte Fahreigenschaften
- 78-kWh-LFP-Batterie, bis zu 484 Kilometer Reichweite und DC-Schnellladen mit bis zu 195 kW

Leverkusen, 9. Januar 2026: Mit dem heute auf der Brüssel Motor Show vorgestellten neuen Mazda CX-6e baut Mazda sein vollelektrisches Modellportfolio in Europa weiter aus. Der neue Mazda CX-6e interpretiert die Designsprache „Kodo – Soul of Motion" neu und verbindet skulpturale Eleganz mit moderner Technologie und japanischer Ästhetik. Mit seiner schlanken Silhouette, athletischen Proportionen und dem hochwertigen, vom japanischen Konzept des „ma" inspirierten Innenraumdesign richtet er sich an Kunden, die Individualität, Komfort und Fahrdynamik schätzen.

Elektrisches Jinba-Ittai-Fahrerlebnis
Im neuen Mazda CX-6e versorgt eine 78-kWh-Lithium-Eisenphosphat-Batterie (LFP) einen Elektromotor an der Hinterachse. Mit 190 kW / 258 PS und einem sofort verfügbaren Drehmoment von 290 Nm bietet der neue Mazda CX-6e eine lineare, reaktionsschnelle Leistungsentfaltung und das für Mazda typische Jinba-Ittai-Fahrerlebnis – die harmonische Einheit von Fahrer und Fahrzeug.

Der Mazda CX-6e beschleunigt in 7,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht eine elektronisch abgeregelte Höchstgeschwindigkeit von 185 km/h. Die maximale Reichweite beträgt bis zu 484 Kilometer[1], abhängig von Ausstattung und Bereifung. Eine DC-Schnellladeleistung von bis zu 195 kW ermöglicht das Aufladen der Batterie von 10 auf 80 Prozent in nur 24 Minuten[2]. Für das Laden zu Hause oder unterwegs steht serienmäßig ein 11-kW-Bordladegerät für dreiphasiges AC-Laden zur Verfügung. Eine Wärmepumpe gehört ebenfalls zum Serienumfang des neuen elektrischen Crossover.

Auf Europa zugeschnittene Fahrdynamik
Die Fahrwerksabstimmung, Lenkung, Bremsen und das gesamte Fahrverhalten des Mazda CX-6e wurden maßgeblich vom europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum von Mazda in Oberursel für die Anforderungen europäischer Straßen optimiert. Das Ergebnis ist ein ausgewogenes, komfortables und zugleich agiles Fahrerlebnis, das Vertrauen vermittelt und Fahrspaß in den Mittelpunkt stellt. Drei Fahrmodi – Normal, Sport und Individual – ermöglichen es dem Fahrer, Beschleunigungscharakteristik, Rekuperation und Lenkunterstützung an persönliche Vorlieben anzupassen.
Hochwertiger Innenraum und intelligente Konnektivität

[1] Reichweite gemäß WLTP ermittelt. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ausstattung und individuellen Faktoren abweichen. (Vorläufige Werte)
[2] An DC-Schnelllader mit min. 195 kW Ladeleistung, Umgebungstemperatur 23-27°C, tatsächliche Ladezeit kann abweichen

Der Innenraum des Mazda CX-6e bietet eine ruhige, aufgeräumte Atmosphäre und großzügige Platzverhältnisse für alle Insassen. Das intelligente Cockpit wird von einem ultrabreiten 26,45-Zoll-Touchscreen im 32:9-Format geprägt, der Fahrer und Beifahrer mit personalisierten Informationen versorgt. Ergänzt wird er durch ein großes Head-up-Display, das unter anderem Navigationshinweise direkt in das Sichtfeld des Fahrers projiziert.

Mit Hilfe einer fortschrittliche Spracherkennung in neun Sprachen, die mit dem Befehl „Hey Mazda" aktiviert werden kann, lassen sich beispielsweise Klimatisierungsfunktion steuern, die Fenster öffnen und schließen oder Navigationsziele anweisen. Zusätzlich bietet der neue Mazda CX-6e eine innovative Gestensteuerung, kabelloses Apple CarPlay® und Android Auto™[3] sowie eine 256-farbige Ambientebeleuchtung sorgen für hohen Bedienkomfort. Serienmäßige Bluetooth-Lautsprecher in den vorderen Kopfstützen ermöglichen es Fahrer und Beifahrer, Medien oder Navigationsansagen zu nutzen, ohne andere Passagiere zu stören.

Vier intelligente Fahrzeugmodi – Pet Comfort, Rest, Relax und Car Wash – passen mehrere Fahrzeugfunktionen automatisch an unterschiedliche Nutzungssituationen an und unterstreichen den hohen Alltagsnutzen des neuen Mazda CX-6e.

Sicherheit, auf die Sie sich jederzeit verlassen können
Der Mazda CX-6e ist serienmäßig mit einer umfassenden Palette fortschrittlicher Fahrerassistenzsysteme ausgestattet, mit denen Mazda neue Maßstäbe in Sachen Sicherheit setzt. Dabei kombiniert die japanische Marke fortschrittliche Technologie mit familienorientierten Innovationen. Jedes Modell verfügt über neun Airbags sowie ein Netzwerk aus hochauflösenden Kameras, Millimeterwellenradar und Ultraschallsensoren, die die Sichtbarkeit und Wahrnehmung verbessern. Eine umfassende Palette an Fahrerassistenzsystemen, darunter Smart Brake Support, Spurhalteassistent und Blind Spot Monitoring, sorgt für Sicherheit auf jeder Fahrt. Ein Occupancy Monitoring System warnt zudem, wenn Kinder oder Haustiere im Fahrzeug zurückgelassen werden. Mit diesen Funktionen bietet der Mazda CX-6e kompromisslosen Schutz für Fahrer und Passagiere.

Design: Soulful Futuristic Modern
Der Mazda CX-6e setzt die Designsprache „Kodo – Soul of Motion" in der Ära der Elektromobilität fort. Sein kühnes Design-Thema „Soulful Futuristic Modern" verbindet moderne Technologie mit skulpturaler Eleganz. Der lange Radstand von 2.902 mm und die kurzen Überhänge sorgen für ausgewogene und elegante Proportionen. Das markante Auftreten des neue Mazda CX-6e untermauern seine Proportionen von 4.850 mm Länge, 1.620 mm Höhe und 1.935 mm Breite. Der 468 Liter große Kofferraum lässt sich durch Umklappen der zweiten Sitzreihe auf 1.434 Liter erweitern. Unter der Fronthaube gibt es ein weiteres praktisches Staufach mit 83 Litern Fassungsvermögen, das sich auch für die Aufbewahrung eines Ladekabels eignet.

Sieben Außenfarben stehen für das Modell zur Wahl, darunter die neue Lackierung Nightfall Violet, ein glänzender Farbton, der je nach Lichteinfall zwischen schimmerndem Purpur und fast schwarzem Schatten wechselt. Ein kontrastierendes schwarzes Dach unterstreicht die elegante Linienführung.

[3] Apple CarPlay® und Android Auto™ sind eingetragene Marken in den USA und anderen Ländern.

Das schlanke Profil des CX-6e verbirgt einen geräumigen und intelligent gestalteten Innenraum. Inspiriert vom japanischen Konzept des Ma, der Schönheit des leeren Raums, bietet er allen Insassen großzügige Kopf-, Bein- und Schulterfreiheit. Im Innenraum stehen drei Farbthemen zur Verfügung: Maztex[4] in Weiß oder Schwarz für die Ausstattungslinie TAKUMI sowie eine zweifarbige Ausführung in Amethyst und Weiß für TAKUMI PLUS.

„Der neue Mazda CX-6e bringt unseren menschenzentrierten Ansatz ins Elektrozeitalter und kombiniert großartiges Design, Fahrspaß und fortschrittliche Technologie für unsere Kunden in Europa“, sagt Martijn ten Brink, Präsident und CEO von Mazda Motor Europe. „Unser neuestes Elektrofahrzeug bietet die Effizienz und Leistung, die unsere Kunden erwarten und unterstützt gleichzeitig das übergeordnete Ziel von Mazda, den CO_2-Ausstoß zu reduzieren und unser vollelektrisches Fahrzeugportfolio zu erweitern. Zusammen mit dem kürzlich vorgestellten Mazda6e beschleunigt er unsere Elektrifizierungsstrategie und stärkt unseren Multi-Solution-Ansatz.“

Der neue Mazda CX-6e verbindet japanische Handwerkskunst, durchdachtes Design und modernste Technologie. In die Ausstellungsräume der deutschen Mazda Partner rollt der neue Mazda CX-6e zu einem Preis ab 49.990 Euro im Sommer 2026.

Neben dem neuen Mazda CX-6e feiert der neue Mazda CX-5, das meistverkaufte Fahrzeug der Marke, während der Brüssel Motor Show seine Europapremiere. Der neue Mazda CX-5 verfügt über eine aktualisierte Kodo-Designsprache, eine verfeinerte Fahrdynamik und wird auch in einer auffälligen neuen Karosseriefarbe angeboten: Navy Blue. Diese unverwechselbare Farbe wurde in Zusammenarbeit der regionalen Designteams entwickelt. Sie ist eine kühne Ergänzung der Außenfarbpalette.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular

[4] Mazda Alternative zu Leder: langlebig, leicht zu reinigen und für Komfort entwickelt.