



PRESSE-INFORMATION

Mazda veröffentlicht Integrated Report 2024

- CO₂-neutrale Produktion in Mazda Werken ab 2035 geplant
- Präsentation der „Vision 2030“ mit drei wesentlichen Säulen
- Integrated Report ab sofort zum Download verfügbar

Leverkusen, 5. November 2024: Die Mazda Corporation hat ihren „Integrated Report 2024“ zur Geschäftsentwicklung des Unternehmens veröffentlicht. Darin erläutert der Automobilhersteller seine kontinuierlichen Aktivitäten für eine innovative und nachhaltige Mobilität.

Die von Masahiro Moro, Präsident und CEO von Mazda, im Bericht vorgestellte „Vision 2030“ zielt darauf ab, dass Mazda als begeisternde Automobilmarke emotionale und einzigartige Fahrerlebnisse möglich macht. Mit dieser Vision und Unternehmensstrategie will Mazda langfristige Werte schaffen und gleichzeitig gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

Die „Vision 2030“ basiert auf drei wesentlichen Säulen. Diese besagen, dass Mazda nicht nur einen aktiven Beitrag zur Bekämpfung der globalen Erwärmung beisteuern wird, indem die eigenen Werke bis 2035 CO₂-Neutralität erreichen sollen. Es ist auch das erklärte Ziel, bis zum Jahr 2050 eine vollständig klimaneutrale Lieferkette aufzubauen.

Darüber hinaus strebt die Mazda Corporation eine sichere Automobilgesellschaft an, in der moderne Technologien das Wohlbefinden der Menschen fördern und die Zahl der Verkehrstoten in Mazda Fahrzeugen - dank der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Sicherheits- und Fahrerassistenzsystemen - bis 2040 auf null reduziert werden. Zudem will Mazda bewegende Erlebnisse durch einmalige Fahrfreude mit seinen attraktiven Produkten schaffen.

Bis zum Jahr 2030 plant Mazda außerdem die Einführung weiterer Elektromodelle sowie eine nachhaltige Optimierung seiner Lieferketten. Im Rahmen seines Multi-Solution-Ansatzes will das Unternehmen flexibel auf die Anforderungen verschiedener Märkte reagieren und dabei hocheffiziente Verbrennungsmotoren sowie alternative Antriebe kombinieren. CEO Masahiro Moro betont in dem integrierten Bericht 2024, dass die Automobilindustrie vor einem entscheidenden Wandel steht und Mazda durch starke Partnerschaften und Kundenfokus langfristigen Mehrwert schaffen möchte.

Ziel des jährlich in englischer Sprache erscheinenden Mazda Integrated Reports ist es, einem breiten Spektrum von Interessengruppen, einschließlich Aktionären und Investoren, Informationen über die mittel- und langfristige Strategie für Marke, Technologien, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung des Konzerns zu vermitteln und gleichzeitig wichtige Kennzahlen über die globalen Strukturen und finanzielle Performance bereitzustellen.

Der aktuelle Mazda Integrated Report findet sich hier zum Download: [Mazda Integrated Report](#)



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)