



PRESSE-INFORMATION

20 Jahre Mazda3: Der kompakte Millionenseller feiert Geburtstag

- Premiere auf der IAA im Herbst 2003
- Von Kodo bis Skyactiv: Technologieträger im Premium-Design
- Sechs Millionen Exemplare in vier Generationen verkauft

Leverkusen, 24. Oktober 2023: Der Mazda3 feiert Geburtstag: Vor 20 Jahren debütierte das Modell im Kompaktsegment und startete – auf einigen Märkten als Mazda Axela – eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Das runde Jubiläum bietet einen willkommenen Anlass, auf einige Highlights der Modellreihe zurückzublicken.

Die Anfänge

Im Jahr 1999 begann Mazda mit dem Projekt, den kompakten 323 – anderswo als Familia oder Protegé bekannt – durch eine neue Baureihe mit Schrägheck- und Limousinenversionen zu ersetzen. Beteiligt waren die Mazda Designzentren in den USA, Deutschland und Japan, die Leitung lag in den Händen von Chefdesigner Hideki Suzuki. 2001 fiel die Entscheidung für den Entwurf von damaligen Mazda Designer Hasip Girgin aus dem europäischen Mazda Design Zentrum in Oberursel bei Frankfurt, der ihn im Anschluss sechs Monate lang in Hiroshima verfeinerte, bevor das Design für die Produktion freigegeben wurde.

Das fertige Fahrzeug feierte seine Weltpremiere im Herbst 2003 auf der 60. Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt; einen Monat später kam die erste Generation des Mazda3 in Japan auf den Markt. Die Mischung aus attraktivem Design, fahraktivem Charakter und erschwinglichen Preisen überzeugte auf Anhieb und sorgte dafür, dass der Mazda3 schnell an Beliebtheit gewann.

Im Jahr 2006 stellte Mazda auf dem Genfer Automobilsalon den Mazda3 MPS (Mazda Performance Series) mit einem 191 kW/260 PS-starken 2,3-Liter Benzindirekteinspritzer mit Turboaufladung vor, der auch im Mazda6 MPS zum Einsatz kam. Die Traktion des Frontrieblers profitierte von einem elektronischen Drehmoment-Management sowie von einem Sperrdifferenzial. Bei den Medien und den Kunden stieß der optisch dezent auftretende Mazda3 MPS auf positive Resonanz.

Evolution und Innovation

Die zweite Generation des Mazda3 wurde im Herbst 2008 auf der Los Angeles Auto Show und der Bologna Motor Show präsentiert. Wie der Vorgänger basierte auch das neue Modell auf der gemeinsam von Ford, Mazda und Volvo entwickelten C1-Architektur, erhielt aber später die ersten Komponenten der neuen Skyactiv-Technologie wie zum Beispiel den neuen 2,0-Liter MZR DISI Benzin-Direkteinspritzer mit dem einzigartigen i-Stop Start-Stopp-System von Mazda.

Auch das Hochleistungsmodell Mazda3 MPS kehrte zurück und bot in der zweiten Generation Verbesserungen wie eine Anpassung des Drehmoment-Managements, eine optimierte Getriebeübersetzung, bessere Bremsen, Modifikationen an der Aufhängung, überarbeitete Kolben, Verbesserungen am



PRESSE-INFORMATION

Lenksystem und kosmetische Änderungen. Und erneut war der Mazda3 MPS bei Medien und Kunden gleichermaßen beliebt.

Im Herbst 2013 kam die dritte Generation des Mazda3 auf den Markt. Sie basierte vollständig auf den neuen Skyactiv-Technologien inklusive neuer Skyactiv-G Benzin- und Skyactiv-D Dieselmotoren sowie neuen Skyactiv-MT und Skyactiv-Drive Getrieben und kehrte der bisherigen C1-Plattform den Rücken. Stattdessen basierte das neue Modell auf einer neu entwickelten Mazda Skyactiv Plattform, die ab 2012 auch für die erste Generation des Mazda CX-5 verwendet wurde. Erstmals übernahm der Mazda3 zudem die neue Kodo Designsprache und führte Innovationen wie die Fahrdynamik-Regelung GVC ein.

Der Mazda3 der dritten Generation bildete auch die Basis für das Mazda3 Skyactiv-CNG Concept. Das mit Erdgas betriebene Konzeptfahrzeug demonstrierte nicht nur die Vielseitigkeit des Skyactiv-G Motors, sondern unterstrich auch das Engagement von Mazda für nachhaltiges Zoom-Zoom und für die Multi-Solution-Strategie. Eine dieser Lösungen ist auch die Elektrifizierung, wie der nur in Japan angebotene Mazda3 Skyactiv-Hybrid mit Hybrid-Komponenten des Kooperationspartners Toyota zeigte.

In seiner vierten und aktuellen Generation feierte der Mazda3 im November 2018 auf der Los Angeles Auto Show Premiere, die Markteinführung fand im Frühjahr 2019 statt. Inspiriert vom Konzeptfahrzeug Kai Concept ist er das erste Mazda Modell, das mit seiner glatten, skulpturhaften Karosserie die Evolution des Kodo Designs einläutet, und auch der erste Mazda3, der eine klare optische Differenzierung zwischen dem sportlichen fünftürigen Schrägheckmodell Mazda3 und dem eleganten viertürigen Mazda3 Fastback aufweist.

Für das einzigartige Design erhielt Mazda zahlreiche Branchenpreise – darunter 2019 den Red Dot „Best of the Best“ und 2020 den „World Car Design of the Year“ Award. Ebenfalls preisgekrönt ist der e-Skyactiv X Motor: ein innovativer Benzinmotor mit SPCCI-Kompressionszündung und dem Mazda M Hybrid System, der die Vorteile von Diesel- und Benzinmotoren miteinander verbindet.

Der höhere Anteil hochfesten Stahls in der Fahrzeugstruktur sorgt für hohe passive Sicherheit und für entsprechend herausragende Resultate bei den internationalen Sicherheitstests. Eingeführt wurde zudem GVC Plus, eine Weiterentwicklung der Fahrdynamik-Regelung aus der dritten Modellgeneration.

Sonderedition zum 100-jährigen Jubiläum von Mazda

Zur Feier des 100-jährigen Bestehens der Mazda Motor Corporation im Jahr 2020 wurde die Sonderedition Mazda3 100TH ANNIVERSARY aufgelegt. Sie basierte auf der höchsten Ausstattungsvariante und erinnerte mit ihrer Farbgebung – Perleffektlackierung in Snowflake White und burgunderrotes Interieur – an den ersten Mazda Personenwagen aus dem Jahr 1960, das R360 Coupé.



PRESSE-INFORMATION

Der Mazda3 und die Marke

Der Mazda3 hat das Markenimage von Mazda in den vergangenen zwei Jahrzehnten maßgeblich mitgeprägt. Mit weltweit über sechs Millionen Exemplaren ist er nicht nur eines der meistverkauften Modelle des japanischen Automobilherstellers. Er verkörpert auch, wofür Mazda in Sachen Sicherheit, Design, Innovation und Fahrvergnügen steht – heute und in Zukunft.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)