



PRESSE-INFORMATION

Mazda CX-30 und Mazda MX-30 gewinnen Red Dot Design Auszeichnungen 2020

- Die Weiterentwicklung der Kodo Designsprache wird doppelt ausgezeichnet
- Mazda CX-30 und Mazda MX-30 (kombinierter Stromverbrauch nach NEFZ: 17,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km) gewinnen den „Red Dot“ im Red Dot Award: Product Design 2020
- Insgesamt hat Mazda bereits neun Red Dot Design Auszeichnungen erhalten

Leverkusen, 31. März 2020: Der Mazda CX-30 und der Mazda MX-30 wurden mit dem „Red Dot“ im Red Dot Award: Product Design 2020 ausgezeichnet. Das Kompakt-SUV Mazda CX-30 und das erste vollelektrische Fahrzeug von Mazda, der MX-30, reihen sich in die wachsende Liste der preisgekrönten Mazda Modelle ein, die nach der Mazda Designphilosophie „Kodo - Soul of Motion“ entworfen wurden.

Der Mazda CX-30 ist das zweite Serienmodell – nach dem Mazda3 – das auf Basis des Kodo Designs der nächsten Generation geschaffen wurde. Die Kodo Designphilosophie von Mazda ist tief in der traditionellen japanischen Ästhetik verwurzelt, die Weiterentwicklung der Designsprache wurde streng nach dem Prinzip „weniger ist mehr“ kreiert. Beim Design des Mazda CX-30 hat diese Designsprache zu skulpturhaften Oberflächen geführt und dem Segment der kompakten Crossover ein völlig eigenständiges Fahrzeug verliehen.

„Die japanischen Designer haben schon immer die Einfachheit der Form und die schöne Reinheit geschätzt“, sagt Jo Stenuit, europäischer Design Direktor bei Mazda. „Das hat unsere Designer dazu inspiriert, Elemente wegzulassen und etwas Dynamisches und doch Elegantes, Zurückhaltendes und Vitales zu schaffen. So nehmen wir die japanische Ästhetik wahr - eine Sensibilität, die emotional bewegende Autos geschaffen hat.“

Obwohl die schönen, einfachen Formen des Kodo Designs beibehalten wurden, stellt das Styling des vollelektrischen Mazda MX-30 eine eigene Interpretation einer moderneren Ästhetik dar, die die futuristischen Werte und Lebensstile einbezieht.

„Dieser neue Ansatz hat zu einem originellen Design geführt, das die Erweiterung der ausdrucksstarken Palette von Kodo verkörpert“, erklärt Mazda MX-30 Chefdesigner Youichi Matsuda. „Das Exterieur ist kompromisslos einfach, um seine Schönheit als solide Einheit zu unterstreichen. Das Kabinendesign - mit seinem gerahmten Dach und den Freestyle-Türen - verkörpert ein Bild der Leichtigkeit und bezieht die Nachhaltigkeit der verwendeten Materialien kompromisslos mit ein. Zu Beginn einer Ära großer Veränderungen wollen wir den Menschen mit dem Mazda MX-30 zeigen, dass unsere Autos immer noch neue Emotionen wecken können und pure Fahrfreude vermitteln.“

Die neue elektrische Antriebstechnologie e-Skyactiv von Mazda verfügt über eine 35,5 kWh Lithium-Ionen-Batterie, mit der der Mazda MX-30 eine Reichweite von bis zu 262 Kilometer¹ erreicht. Sowohl die Skyactiv Fahrzeugarchitektur des neuen EV als auch die i-Activsense Sicherheitstechnologien



PRESSE-INFORMATION

wurden so zugeschnitten, dass sie das inhärent sanfte, leise und rein elektrische Fahrverhalten des Fahrzeugs perfekt ergänzen.

Die aktuellen Preise sind die achte und neunte Red Dot-Auszeichnungen, die Mazdas Kodo-Modelle bisher gewonnen haben. Weitere mit dem Red Dot ausgezeichnete Modelle sind: der Mazda3 (2019), der Mazda MX-5 RF (2017), der Mazda MX-5 Roadster, der Mazda CX-3 und Mazda2 (alle 2015), die vorherige Generation Mazda3 (2014) und der Mazda6 (2013).

„Die Gewinner des Red Dot Award haben bewiesen, dass sie außergewöhnliche Produkte geschaffen haben, die es wert sind, ausgezeichnet zu werden“, sagt Professor Dr. Peter Zec, Gründer und CEO von Red Dot. „Die Produkte haben die Jury nicht nur durch ihre Ästhetik, sondern auch durch ihre unvergleichliche Funktionalität überzeugt. Mit ihren Entwürfen setzen die Preisträger neue Maßstäbe in ihrer Branche.“

Red Dot wurde 1955 ins Leben gerufen und ist einer der größten Designwettbewerbe der Welt. In diesem Jahr wurden Produktdesigns in 48 Kategorien, darunter Autos und Motorräder, ausgezeichnet.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de

¹Reichweite gemäß WLTP-Testzyklus von 200-262 km (kombiniert/innerorts)