

Mazda vergrößert die Produktionskapazität außerhalb Japans

## *NEUES MAZDA WERK IN MEXIKO STARTET PRODUKTION*

- **Höchste Qualitätsstandards bei Mazda de Mexico Vehicle Operation**
- **Erstes produziertes Modell ist der neue Mazda3 für den US-Markt**
- **Kapazität steigt auf bis zu 230.000 Einheiten pro Jahr**

Leverkusen, 7. Januar 2014: Mazda hat im neuen Werk in Mexiko mit der Fahrzeugproduktion begonnen. Als erstes Modell ist am Standort Salamanca eine Mazda3 Limousine für den US-Markt vom Band gelaufen. Zudem wird der japanische Automobilhersteller in dem neuen Werk namens Mazda de Mexico Vehicle Operation (MMVO) den Mazda3 für weitere Märkte produzieren und so in Kombination mit der Mazda3-Produktion in Japan die globale Kapazität des neuen Kompaktmodells mit SKYACTIV Technologie vergrößern.

Künftig wird außerdem die nächste Generation des Mazda2 neben dem Stammwerk in Hiroshima auch in Salamanca vom Band laufen. Bis zum Geschäftsjahr 2015 will Mazda die Produktionskapazität im neuen Werk auf rund 230.000 Fahrzeuge pro Jahr ausbauen. Darüber hinaus nimmt das Unternehmen im Oktober 2014 am selben Standort in Mexiko ein neues Motorenwerk in Betrieb, das pro Jahr rund 230.000 SKYACTIV Triebwerke unter anderem für die Modelle Mazda2 und Mazda3 herstellt.

Zur Sicherstellung höchster Fertigungsqualität reisten 150 Ingenieure und leitende Mitarbeiter vor dem Produktionsstart in die japanischen Mazda Werke Hiroshima und Hofu und schauten dort den Kollegen über die Schulter. „Wir haben alle Hebel in Bewegung gesetzt, um auch hier bei MMVO Fahrzeuge nach höchsten Qualitätsstandards zu produzieren“, sagt Keishi Egawa, Managing Executive Officer, verantwortlich für New Emerging Market Operation (Lateinamerika) sowie Präsident und CEO der Mazda Motor Manufacturing de Mexico, S.A. de C.V. (Mazda de Mexico Vehicle Operation). „Mit dem Start der Großserie können wir nun die von unseren Fahrzeugen aus Japan gewohnte exzellente Qualität bieten. Durch die Fahrzeugproduktion und die Entwicklung unseres qualifizierten Personals möchten wir zudem einen wichtigen Beitrag zum Wachstum der mexikanischen Wirtschaft leisten.“



Mazda ist in Mexiko seit 2005 präsent und hat dort seitdem rund 180.000 Fahrzeuge abgesetzt. Die Marke ist in Mexiko hoch angesehen und hat 2013 mit 33.000 verkauften Einheiten ein Rekordjahr verbucht.

Auskunft erteilt:  
Jochen Münzinger  
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.220  
E-mail: [jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)