

PRESSE-INFORMATION

Auto statt Gehalt: Mazda bietet attraktives Leasing für Gewerbekunden an

- Neues Gehaltsumwandlungsmodell in Zusammenarbeit mit Athlon
- Volle Kostenkontrolle ohne Risiko dank Full Service Leasing
- Mitarbeiter und Unternehmen profitieren gleichermaßen

Leverkusen, 7. Juni 2016: Fahren und sparen: Mazda stärkt sein Flottengeschäft mit einem attraktiven neuen Angebot zur Gehaltsumwandlung. Es richtet sich an Mitarbeiter von gewerblichen Mazda Kunden, die keine Dienstwagenberechtigung haben. Sie können über den Arbeitgeber ein Fahrzeug leasen, zahlen dabei die Netto-Leasingrate aus ihrem Bruttogehalt und reduzieren damit ihre steuerliche Belastung.

Mazda hat dieses Angebot zusammen mit Athlon Germany, einem führenden Anbieter von gewerblichen Fuhrparklösungen, entwickelt. Es basiert auf dem Athlon-Leasingprogramm „Lease2Motivate“ und wurde auf die speziellen Anforderungen von Mazda zugeschnitten. Es verbindet zahlreiche Vorteile des Full Service Leasing - volle Kostenkontrolle, keine zusätzlichen Ausgaben etwa für Wartung, Reifenwechsel, Kfz-Steuer und Versicherung - mit konkreten Vorteilen sowohl für den Mitarbeiter als auch für das Unternehmen.

„Mit dem neuen Programm haben unsere gewerblichen Kunden die Möglichkeit, ihren Beschäftigten ein Mitarbeiterfahrzeug beispielsweise als eine besondere Form der Gehaltserhöhung anzubieten, ohne dabei die steuerlichen Nachteile durch die sogenannte kalte Progression in Kauf nehmen zu müssen“, erläutert Stefan Kampa, Senior Manager Flottenvertrieb und Remarketing bei Mazda Motors Deutschland.

Mit „Lease2Motivate“ kann das Unternehmen dem Mitarbeiter alle drei bis vier Jahre ein neues Auto anbieten, das zudem frei konfiguriert werden kann. Der Beschäftigte profitiert außerdem von den Großabnehmerkonditionen des Arbeitgebers wie den gewerblichen Leasing-Konditionen, Versicherungsprämien und speziellen Rabatten.

Für das Unternehmen ergibt sich durch „Lease2Motivate“ die Möglichkeit, Mitarbeiter zusätzlich zu motivieren und ihre Loyalität zu stärken. Zudem lassen sich möglicherweise Personal- und Lohnnebenkosten senken und die Einkaufskonditionen gegenüber dem Leasing-Anbieter verbessern. Das spezielle Athlon-Angebot sieht außerdem einen Vollschutz bei einem vorzeitigen Leasing-Ende etwa

bei einem Arbeitsplatzwechsel vor, sodass hier kein Kostenrisiko für das Unternehmen oder den Mitarbeiter besteht.

Zusätzliche Vorteile bietet das internetbasierte Kalkulations- und Verwaltungs-Tool Athlonline, über das die gesamten Kommunikationsprozesse sowie Konfiguration, Bestellung und Beschaffung der Fahrzeuge erfolgen. Der Zeit- und Verwaltungsaufwand rund um die Bereitstellung von Mitarbeiterfahrzeugen lässt sich damit auf ein Minimum reduzieren.

Auskunft erteilt:

Karin Lindel, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | klindel@mazda.de