



PRESSE-INFORMATION

Mazda eröffnet „Trans Aoyama“ Brand Space in Tokyo

- Neuer, hochmoderner Ausstellungsraum mit attraktiven Inhalten
- Wechselnde Ausstellungen, Veranstaltungen und Workshops sollen Besucher anziehen
- Neuer Konzept Showroom in Minami-Aoyama, einem Zentrum für kulturelle Innovation im Tokioter Stadtteil Minato

Leverkusen, 4. Februar 2025: Am 6. Februar 2025 eröffnet die Mazda Motor Corporation den Mazda „Trans Aoyama“ Brand Space, einen völlig neuen Konzept-Showroom, der die Marke Mazda erlebbar machen soll. In Minami-Aoyama, einem Zentrum für kulturelle Innovation im Tokioter Stadtteil Minato gelegen, bietet der Brand Space für Besucher künftig einzigartige und faszinierende Erlebnisse rund um die japanische Marke. Besucher können sich zudem über ein Café freuen, das sich im Mazda „Trans Aoyama“ Brand Space befindet.

Das ‚Trans‘ in „Trans Aoyama“ Brand Space bedeutet „Veränderung“ oder „Transzendenz“ und spiegelt den Wunsch von Mazda wider, Besucher des Brand Space zu einer positiven Einstellung zu inspirieren. Geleitet von der Unternehmensmission „Enrich life-in-motion for those we serve“ möchte Mazda allen Besuchern ein positives Erlebnis bieten. Der Mazda „Trans Aoyama“ Brand Space wird nicht nur bestehenden Kunden und Liebhabern der Marke ein Treffpunkt sein, sondern auch eine einladende Umgebung für diejenigen bieten, die bisher noch keine Verbindung zu Mazda hatten und diese einladen, die Marke zu erkunden sich von ihr inspirieren zu lassen.

Der neue, hochmoderne Ausstellungsraum wird mit wechselnden Ausstellungen, Veranstaltungen und Workshops zu einer Vielzahl von Themen, darunter nicht nur Fahrzeuge, neue und interessante Inhalte bieten. In einer Dauerausstellung werden aktuelle Serienmodelle, Konzeptfahrzeuge und historische Mazda Fahrzeuge sowie Miniaturmodelle gezeigt, die das reiche Erbe von Mazda veranschaulichen. Die Besucherinnen und Besucher haben auch die Möglichkeit, die Roadster-Ikone der Marke, den Mazda MX-5, Probe zu fahren und sich so ein noch besseres Bild von der Marke und ihren Modellen zu verschaffen.

Auf dem Weg ins Jahr 2030 wird Mazda weiterhin emotionale Fahrerlebnisse schaffen, die sich an der auf den Menschen fokussierten Unternehmensphilosophie orientieren und mehr Freude in den Alltag bringt. Unter diesem Motto werden im Trans Aoyama Brand bereits im Februar die ersten Veranstaltungen stattfinden:

- Talkrunde zum Thema „My Personal Style – An Enjoyment of Roadsters and Color“ am 8. und 9. Februar 2025
- Workshop zu „Creating Flower Arrangements Together“ am 15. und 16. Februar 2025.

Weitere Informationen zum Trans Aoyama Brand Space und den geplanten Veranstaltungen finden Sie [hier](#).



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)