

Virtueller Innenraum in 360-Grad-Ansicht

NEUE APP FÜR DEN MAZDA 6

- **Anwenderfreundliche Funktionen in hoher Bildqualität**
- **Infos über SKYACTIV Technologien und KODO-Designsprache**
- **Für Apple und Android Geräte nutzbar**

Leverkusen, 12. November 2012: Für den neuen Mazda6 ist ab sofort eine App erhältlich, die bereits heute Einblicke in die Welt des zukünftigen Mazda Mittelklassefahrzeugs liefert. Der komplett neue Mazda6 ist ab 2. Februar 2013 als viertürige Limousine oder dynamischer Kombi zu Preisen ab 24.990 Euro erhältlich. Der Vorverkauf startet bereits am 19. November. Die App steht für iPad, iPhone und Android Smartphones im App Store und im Google Play Store kostenlos zur Verfügung.

Im Stile eines mobilen Showrooms bietet die Anwendung eine 360-Grad-Ansicht von Exterieur und Interieur des neuen Mazda6, der mit fünf Motoren, darunter einem innovativen 2.2 l SKYACTIV-D Dieselmotor mit 110 kW/150 PS und einem Verbrauch von lediglich 3,9 l/100 km (CO₂: 104 g/km), an den Start geht. Per Bewegung und Fingertipp kann das Fahrzeug bis in den letzten Winkel inspiziert werden. Dabei zeichnen sich die Darstellungen durch eine besonders hohe Bildqualität aus.

Kunden können ihren künftigen Mazda gleich konfigurieren und beispielsweise Außenfarbe, Karosserievariante und Felgen auswählen. Anschließend lässt sich über die Kamerafunktion ein Schnappschuss des individuellen Mazda6 anfertigen und an Freunde und Bekannte senden. Darüber hinaus liefert die App zahlreiche Informationen über die KODO-Designsprache und neue SKYACTIV Technikinnovationen wie das i-ELOOP-System zur Bremsenergieerückgewinnung.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

