Mazda Motors (Deutschland) GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hitdorfer Straße 73
51371 Leverkusen
Tel.: 0 21 73/9 43-0
Fax: 0 21 73/9 43-4 68
www.mazda-presse.de

Presseinformation

Zoom-Zoom meets Comedy

Comedy-Lady Mirja Boes fährt Mazda CX-7

- **Neue Mazda Markenbotschafterin für den Mazda CX-7**
- **Sportlicher Crossover-SUV unterstützt aktiven Lebensstil von Mirja Boes**
- **Kooperation zur weiteren Steigerung der Mazda Marken- und Produktbekanntheit des Mazda CX-7**

Leverkusen, 15. August 2007: Zur Markteinführung des neuen Mazda CX-7 setzt Mazda neben einer Online- und Printkampagne auch auf prominente Personen: Comedian Mirja Boes ist neue Markenbotschafterin für den im Herbst auf den Markt kommenden Crossover-SUV aus dem Hause Mazda. Als Botschafterin der Marke Mazda und des CX-7 wird Boes unter anderem an PR-Aktivitäten/Events für die japanische Qualitätsmarke teilnehmen.

Ziel der Kooperation mit Mirja Boes ist die Steigerung der Mazda Markenbekanntheit sowie die weitere Schärfung des Lifestyle-Anspruchs der Marke, der die Zoom-Zoom Philosophie des Unternehmens unterstreicht. Der 2002 eingeführte Zoom-Zoom Slogan stand damals wie heute stellvertretend für die pure Freude an der Bewegung, die man als Kind besonders intensiv erlebt, und an der sich auch viele Erwachsene immer wieder erfreuen.

Am Fahrgefühl und an den Vorzügen des Mazda CX-7 konnte sich Boes bereits im Rahmen der europäischen Presseveranstaltung in Paris erfreuen und den neuen Wagen vor dem offiziellen Verkaufsstart am 20. Oktober bereits ausführlich testen.

Der Mazda CX-7 vereint als lupenreines Crossover-Fahrzeug einen Hochleistungs-Motor, ein sportliches Design sowie die Funktionalität und den Komfort eines SUV zu einem fahrspaßorientierten Gesamtkonzept. Zusammen mit der umfangreichen Serienausstattung entstand das ideale Fahrzeug für einen sportlichen und multiaktiven Lebensstil. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird Mirja Boes den Mazda CX-7 zunächst für ein Jahr lang fahren.

„Der CX-7 ist die perfekte Mischung aus SUV und Sportwagen. Er ist komfortabel, aber gleichzeitig mit seinen 260 PS extrem spritzig zu fahren und verkörpert so auf ideale Weise meinen aktiven Lebensstil als Comedian und Schauspielerin. Besonders pfiffig finde ich das schlüssellose Zugangs- und Startsystem. Damit lässt sich der Wagen automatisch öffnen, auch wenn man keine Hand zum Öffnen frei hat. Die Fernbedienung, die den Schlüssel ersetzt, ist nicht größer als eine Kreditkarte und passt perfekt in mein Portemonnaie oder in meine Hosentasche."

Mirja Boes – Auf einen Blick

Nach Abschluss ihrer Musical Ausbildung an der Hochschule für Musik Felix Mendelssohn Bartholdy in Leipzig folgten zahlreiche Comedyauftritte in erfolgreichen Formaten wie „RTL Samstag Nacht" und „Lukas" (ZDF). Neben ihrer TV-Arbeit wirkte sie bei dem Kölner Improvisationstheater „Die Frizzels" und dem Theaterensemble Compagnia 82 mit. Seit dem Jahr 2002 ist Mirja Boes ein etablierter Name in der deutschen Comedyszene: Zusammen mit den Comedians Ralf Schmitz (seit 2006 mit Mathias Schlung) und Markus Majowski spielte sie bis Ende 2006 Sketche in der WG „Die Dreisten Drei" (Sat.1). In 2005 war Boes u. a. an der Seite von Tom Gerhardt im Kinofilm „Siegfried" sowie in einer erfolgreichen Comedy-Verfilmung von „Urmel aus dem Eis" (Sat.1) zu sehen. Für ihre Arbeit wurde Boes bisher für den Deutschen Comedypreis, die Goldene Rose sowie die Eins Live Krone nominiert. Im Sommer 2006 starteten die Dreharbeiten für Mirja Boes' eigene Serie - „Angie" (RTL). Boes stellt eine Parfümerieverkäuferin dar, die von einem Desaster in das nächste stolpert. Nach dem großen Erfolg der Serie beim deutschen Publikum wird bereits die zweite Staffel produziert. Zuletzt stand sie an der Seite von Jan Sosniok in einer Hauptrolle für die RTL-Produktion „African Race " in Südafrika vor der Kamera. Neben ihren Dreharbeiten für TV und Kino arbeitete sie an ihrem ersten, eigenen Soloprogramm „Morgen mach´ ich Schluss!...Wahrscheinlich" mit dem sie ab Herbst 2007 auf NRW Tour gehen wird. Weitere Informationen auf: www.mirja-boes.de

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de