



Presseinformation

Promotion-Tour vom 15. bis 17. Juli in Düsseldorf

Mazda RX-8 als Revolutionär im Nahverkehr

- Mazda startet Promotion-Tour für den RX-8
- Mazda RX-8 macht Bahnfahren in Düsseldorf zum Erlebnis
- Ausstellungsfahrzeuge und Probefahrten locken

Leverkusen, 7. Juli 2005: Dass Mazda mit seinem RX-8 ungewöhnliche Wege beschritten hat, macht den Erfolg des aufregend anderen Sportwagens aus. Seine fortschrittliche Motorentechnik verbindet der Mazda RX-8 mit einem dynamischen Karosseriedesign, hoher Verarbeitungsqualität und überlegenem Fahrverhalten. Mit den vier gegenläufig öffnenden Türen sowie einem Platzangebot für vier Personen verkörpert der Mazda RX-8 eine weltweit einmalige Kombination im Sportwagenbereich.

Jetzt bringt Mazda mit seiner Promotion-Tour unter dem Motto „Revolution Reloaded“ das RX-8-typische Zoom Zoom-Feeling nach Düsseldorf. Von 15. bis 17. Juli wird der Mazda RX-8 im ganzen Stadtbild präsent sein. In Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Rheinbahn wird der ungewöhnliche Sportwagen auf einem Anhänger einer Straßenbahn die Stadt durchqueren.

Ausgangspunkt des Events wird die Düsseldorfer Innenstadt im Bereich Schadowplatz sein. Drei Ausstellungsfahrzeuge laden zum Bestaunen und Einsteigen ein. Probefahrten werden sofort arrangiert. Gleichzeitig runden überraschend günstige Leasing-Angebote die Aktion ab. Die Promotion-Tour wird durch verschiedene vor Ort ansässige Mazda Partner unterstützt.

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de