

Presseinformation

Bangkok International Motor Show 2006

Mazda feiert die Weltpremiere des neuen Pick-Ups BT-50

- Frischer Wind im hart umkämpften Pick-Up-Segment
- BT-50 steht für die perfekte Balance
- Dynamische Fahrleistung gepaart mit ausgeklügeltem Design

Leverkusen, 9. März 2006: Auf der Bangkok International Motor Show (22. März bis 3. April) feiert Mazda die Weltpremiere seines Pick-Ups BT-50, der als Nachfolger der Mazda B-Serie in verschiedenen Märkten an den Start geht. Die Markteinführung der Europa-Version des Mazda BT-50 ist für Ende 2006 geplant.

„Entsprechend unserer globalen alphanumerischen Namensgebung heißt der neue Mazda Pick-Up auf allen Märkten weltweit BT-50. Der Name lässt im Kürzel zum einen das Truck-Erbe der B-Serie erkennen, die Nummer 50 wiederum steht für die Balance des Eintonnners zwischen den kleineren und den wesentlich größeren Vertretern dieser Fahrzeuggattung“, sagt Malcolm Gough, Geschäftsführer der Mazda Overseas Sales Division. Mit seiner kraftvollen Erscheinung und dem starken Turbo-Diesel werde der BT-50 sich in dem hart umkämpften Segment der Pick-Ups an die Spitze setzen, ist sich Gough sicher.

Der neue Mazda BT-50 vereint ausgeklügeltes Design und Raffinesse mit einem ansprechenden Handling und einer dynamischen Fahrleistung.

Der BT-50 bringt in jeder Situation optimale Leistung, egal, ob er als Nutzfahrzeug gefordert wird oder wie ein Pkw zum Einsatz kommt - eine Vielseitigkeit, von der der Fahrer im Alltag profitiert.

Auskunft erteilt:
Franziska Gräfe
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: fgraefe@mazda.de