

Live-Erlebnis mit den Mazda Stars 2015

ERLEBE MIT MAZDA DIE PROBEFAHRT DEINES LEBENS

- **Aktion „Gewinne die Probefahrt deines Lebens“**
- **Teilnahme online auf www.mazda.de/star2015 oder beim Mazda Händler**
- **Kampagne begleitet die Markteinführung des neuen Mazda2**

Leverkusen, 12. Februar 2015: Bei Mazda sind die Stars zum Anfassen nah! Mit den Mazda Stars Rea Garvey, Samu Haber und dem neuen Mazda2 ermöglicht der japanische Automobilhersteller seinen Kunden eine exklusive Probefahrt, die leidenschaftlich anders ist: Im Rahmen der aktuellen Marketingkampagne verlost Mazda Probefahrten mit den beiden Top-Musikern Rea Garvey und Samu Haber. Die glücklichen Gewinner können den Fahrspaß des neuen Mazda2 mit den Musikern teilen. Neben dem Gewinnspiel wird der Mazda2 in TV, Online, Funk und Print Medien beworben.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt entweder online oder direkt bei einem Mazda Händler. Unter dem Link www.mazda.de/star2015 können Interessierte sich ab heute bis zum 27. Februar für eine Probefahrt mit dem neuen Mazda2 anmelden und dabei auswählen, ob sie lieber mit Rea Garvey oder Samu Haber fahren möchten. Alternativ liegen bei der Premieren-Party am 27./28. Februar bei den Mazda Händlern Gewinnspielkarten aus, die alle potenziellen Kunden und Fans der beiden Künstler ausfüllen können. Die Probefahrten mit den Mazda Stars finden in den Monaten April und Mai statt.

Mit dem Gewinnspiel ist nun die zweite Phase der Marketingkampagne mit Mazda und den beiden Musikern eingeläutet, die das gesamte Jahr 2015 läuft. Rea Garvey und Samu Haber begleiten in TV, Online, Funk und Print Medien die Markteinführung des Mazda2, der ab dem 27./28. Februar seine Handelspremiere feiert und bereits im Vorfeld mit dem „Goldenen Lenkrad 2014“, einem der wichtigsten europäischen Automobilpreise, ausgezeichnet wurde. Der neue Mazda2 überzeugt durch große Angebotsvielfalt, eine umfangreiche Serienausstattung und zahlreiche Technologien, die im europäischen B-Segment bislang kaum oder gar nicht erhältlich sind. Sie heben Komfort und Sicherheit auf ein neues Niveau und unterstreichen damit den Premium-Anspruch des neuen Mazda2, der sich auch durch sein energiegelad-

denes und hochwertiges KODO Design von den Wettbewerbern in der Kleinwagenklasse abhebt. Trotz des größeren Raumangebots, der neuen SKYACTIV Technologien für mehr Effizienz und Sicherheit sowie der verbesserten Ausstattung liegen die Preise des neuen Mazda2 nur geringfügig über dem Niveau des Vorgängermodells. In die Schauräume der deutschen Mazda Händler kommt er in vier Ausstattungslinien und mit vier modernen SKYACTIV Motoren zu Preisen ab 12.790 Euro.

Die mehrstufige Kampagne wurde im Januar mit einer Teaser-Phase eingeläutet, in der Rea Garvey und Samu Haber sich in Funkspots die ersten Verbalduelle lieferten. Zum eigentlichen Auftakt der Kampagne machten die beiden Stars in Print, Online und Radio auf den Inzahlungnahme-Bonus beim Kauf eines Mazda3 aufmerksam zusammen mit der 0% Finanzierung. Hierbei erhalten Kunden den Inzahlungnahme-Bonus in Höhe von 2.000 Euro (brutto) über DAT-Schwacke bei Inzahlungnahme ihres Gebrauchtwagens durch den Mazda Händler - natürlich kombinierbar mit der attraktiven 0% Finanzierung. Das Angebot gilt ausschließlich für Privatkunden bei einem Kaufvertragsabschluss bis zum 31. März 2015 und ist nicht mit anderen Nachlässen oder Aktionen kombinierbar.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de