

Presseinformation

Preis des Präsidenten 2006

Spitzenreiter in Kundenzufriedenheit

- Mazda zeichnet die kundenfreundlichsten Händlerbetriebe aus
- Seit 1996 Preis des Präsidenten für perfekten Kundenservice
- Deutsche Top-Händler mit europäischem Preis geehrt

Leverkusen, 21. November 2007: Erstklassiger Kundenservice wird bei Mazda honoriert – Der „Preis des Präsidenten 2006 für Exzellenz in Kundenzufriedenheit“ geht auch in diesem Jahr wieder an die Mazda Vertragshändler mit der besten Kundenzufriedenheit. Seit 1996 verleiht die Mazda Motors (Deutschland) GmbH diese Auszeichnung an jeweils 30 Mazda Vertragshändler mit den zufriedensten Kunden in Deutschland. Der Preis wird auf Grundlage einer schriftlichen Zufriedenheitsumfrage unter allen Mazda Neuwagen- und Werkstattkunden verliehen. Neben einer Urkunde erhalten die Autohäuser für den hervorragenden Kundenservice eine eigens gefertigte, hochwertige Skulptur des Kölner Künstlers Adi Meier-Grolmann zur Ausstellung in ihren Verkaufsräumen.

Darüber hinaus wurde in diesem Jahr zum dritten Mal der „Europäische Preis des Präsidenten für Exzellenz in Kundenzufriedenheit“ durch den Mazda Europa Präsidenten James Muir sowie den für Kundenservice zuständigen Vizepräsidenten Jorgen Olesen verliehen. Insgesamt 43 Mazda Händler aus 21 europäischen Ländern wurden für ausgezeichneten Kundenservice und hervorragende Verkaufstätigkeiten geehrt. Auch hier waren drei Mazda Partner aus Deutschland vertreten: Das Autohaus Andreas Banaszak aus Kleve, das Autohaus Kurt Ludwig aus Halle-Neustadt und das Autohaus Torsten Treiber aus Ludwigsburg.

Die Auswahl der Gewinner erfolgte auf Basis der Verkaufszahlen 2006 sowie des „Mazda Satisfaction Index“ (MSI), dem Ergebnis einer internen Kundenumfrage zur Zufriedenheit der Kunden mit ihrem Auto und dem Service ihres Mazda Partners. Damit zählen diese drei deutschen Mazda Betriebe zu den Top-Händlern innerhalb der Mazda Organisation in Europa.

Die 30 Gewinner des „Preis des Präsidenten 2006 für Exzellenz in Kundenzufriedenheit“ in Deutschland im Überblick:

Preise für Wirtschaftsräume:

Automobile Raimund Günther GmbH, Dingelstädt
Autohaus Schmidt GmbH, Oschatz
SEMcar GmbH & Co. KG, Halle-Neustadt
Car Activ Gruppe GmbH, Ludwigsburg
AVG Auto Vertrieb Franken Thüringen GmbH, Bamberg
Autopartner Südpfalz GmbH, Steinfeld
Auto Aktiv Nord GmbH & Col. KG, Grimmen
Autohaus Andreas Banaszak, Kleve
Priegnitz GmbH, Stendal

Preise für Wirtschaftsraumleiter und VertriebsPartner:

Falken Mobile GmbH, Aschersleben
Automobile Raimund Günther GmbH, Dingelstädt
Auto Hock GmbH, Grevenbroich
Gottfried Hommel & Co. GmbH, Ottendorf-Okrilla
Autohaus Lehnert GmbH, Barchfeld
Autohaus Kurt Ludwig GmbH, Halle-Neustadt
Autohaus Andreas Schulze GmbH, Arnstadt
Autohaus Atzinger GmbH, Salzweg-Strasskirchen
Karl Heinz Baltzer, Ichenhausen
Autohaus Gut, Altenau
Johann Kraus, Buttenwiesen-Unterthürheim
Auto R. Schraml GmbH, Landsberg
Autohaus Torsten Treiber, Ludwigsburg
Automobile Tierhold GmbH, Augsburg
Autohaus Banaszak eK, Kevelaer
Autohaus Dethloff GmbH, Rostock
Autohaus Deymann GmbH & Co. KG, Haren
Karl Drost, Emmerich
AutoLand FF GmbH, Frankfurt / Oder
Autohaus Günther Grassow GmbH & Co. KG, Stralsund / Langendorf
Rudloff U. Kussmann GmbH, Gifhorn

Auskunft erteilt:

Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de