

Mazda Motors (Deutschland) GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hiltorfer Straße 73
51371 Leverkusen
Tel.: 0 21 73/9 43-0
Fax: 0 21 73/9 43-4 68
www.mazda-presse.de



Presseinformation

Mazda mit Tim on Tour

Mazda ist „Official Car Partner“ der „Ham’se noch Hack Tour“ von Tim Mälzer

- Neues Sponsoring-Engagement von Mazda
- Mazda stellt CX-7 als Tour-Fahrzeuge zur Verfügung
- Spezielle Meet & Greet-Events mit Tim Mälzer

Leverkusen, 16. November 2007: Eine gute Mischung: Als „Official Car Partner“ begleitet Mazda TV-Koch Tim Mälzer bei seiner „Ham’se noch Hack Tour 2007“ durch 23 Städte und stellt tourbegleitend zwei Mazda CX-7 zur Verfügung. Bereits während der Zoom-Zoom Xperience am legendären Salzburgring testete Tim Mälzer den neuen Sportwagen-SUV aus dem Hause Mazda ausgiebig und freut sich nun auf die Tournee.

Das neue Sponsoring-Engagement umfasst die Platzierung des Mazda CX-7 im Rahmen der Koch-Events sowie die Präsenz von Mazda auf allen Tour-Werbemitteln wie Flyer, Poster und Anzeigen. Als besonderes Highlight haben Mazda Kunden und VIP-Gäste die einmalige Gelegenheit, Tim Mälzer während eines Meet & Greet an ausgewählten Tour-Standorten persönlich zu treffen.

„Tim Mälzer und die Marke Mazda passen hervorragend zusammen. Genau wie Mälzer bei seinen Shows oft scheinbare Gegensätze miteinander kreativ verbindet, stimmen auch wir bei Mazda vermeintlich gegensätzliche ‚Zutaten‘ perfekt aufeinander ab, wie im neuen CX-7 - der einzigartigen Mischung aus Sportwagen und SUV“, erläutert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors (Deutschland) GmbH, die Zusammenarbeit bei der Tim Mälzer Tournee.

Zum Verkaufsstart des CX-7 ist Mazda mit „Mazda & Friends“ bereits eine Kooperation mit Prominenten eingegangen. Ziel ist die Steigerung der Mazda Markenbekanntheit sowie die weitere Schärfung des Lifestyle-Anspruchs der Marke, der die Zoom-Zoom Philosophie des Unternehmens unterstreicht. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden die VIPs - darunter Tim Mälzer - den CX-7 auch selber fahren.

Die „Hams’se noch Hack Tour 2007“

Unter der Regie von TV-Star Ingolf Lück präsentiert der bodenständige Star-Koch aus Hamburg in seinem abendfüllenden Live-Programm außergewöhnliche Koch-Ideen auf einzigartige, urkomische und unverwechselbare Mälzer-Art. Als würde man bei Freunden in der Küche sitzen, bekommt man in dieser interaktiven Show ein Bier genauso selbstverständlich in die Hand gedrückt wie ein Zwiebelmesser. Da kann es schon mal passieren, dass man sich plötzlich beim Zubereiten von Gerichten neben Mälzer auf der Bühne wiederfindet - zur großen Belustigung der anderen Zuschauer dieses herausragenden Koch-Vergnügens.

Die „Ham’se noch Hack Tour 2007“ startet am 19. November im Musical Dome in Köln und endet am 30. Dezember in Mälzers Heimatstadt Hamburg. Weitere Tour-Daten und Informationen finden Sie unter: www.tim-maelzer.de/tour oder im Mälzer-Webspecial auf www.mazda.de.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de

Feldfunktion geändert