

Kampagne: Wer sind die Mazda Stars 2015?

MAZDA STARTET MIT REA GARVEY UND SAMU HABER IN DAS JAHR 2015

- **Bei Mazda sind die Stars zum Anfassen nah**
- **Kooperation für das gesamte Jahr 2015**
- **Auftakt mit dem 2.000 Euro-Inzahlungnahme-Bonus beim Kauf eines neuen Mazda3**

Leverkusen, 12. Januar 2015: Die Mazda Stars 2015 heißen Rea Garvey und Samu Haber! Oder doch Mazda3 und Mazda2? Egal, denn alle vier Stars spielen die Hauptrolle in der aktuellen Mazda Marketingkampagne, die auf das Live-Erlebnis mit den beiden Top-Musikern setzt, die im Übrigen erstmalig werblich aktiv sind. Die aus dem Fernsehen bekannten witzigen Verbalduelle der beiden werden in der Mazda Marketingkommunikation im TV (ab Februar), Radio, Print und Online fortgesetzt - und um Aktionen ergänzt, bei denen Mazda Fans den Stars zum Anfassen nah kommen.

„Celebrities in der Auto-Werbung sind allgegenwärtig. Aber unser Live-Erlebnis mit den Stars ist einzigartig. Mazda macht eben alles ein bisschen anders, leidenschaftlich anders“, erläutert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors Deutschland, die Zusammenarbeit mit den Künstlern. „Die beiden wunderbar authentischen Typen Rea Garvey und Samu Haber werden uns bei der Ansprache einer jungen Zielgruppe und bei der weiteren Schärfung des Lifestyle-Anspruchs der Marke Mazda unterstützen. In Hollywood würde man das wohl eine Traumbesetzung nennen. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit.“

Die Kooperation zwischen Mazda und den beiden Musikern läuft das gesamte Jahr 2015. Die Kampagne besteht aus mehreren Phasen. In einer ersten Teaser-Phase liefern sich die beiden bereits die ersten Verbalduelle in Mazda Funkspots. Zum eigentlichen Auftakt der Kampagne werben die beiden Stars nun in Print, Online und Radio für den Inzahlungnahme-Bonus beim Kauf eines Mazda3 zusammen mit der 0% Finanzierung. Hierbei erhalten Kunden den Inzahlungnahme-Bonus in Höhe von 2.000 Euro (brutto) über DAT-Schwacke bei Inzahlungnahme ihres Gebrauchtwagens durch den Mazda Händler - natürlich kombinierbar mit der attraktiven 0% Finanzierung. Das Angebot gilt ausschließlich für Privatkunden bei einem Kaufvertragsab-

schluss bis zum 31. März 2015 und ist nicht mit anderen Nachlässen oder Aktionen kombinierbar.

Die zweite Phase der Kampagne wird Mitte Februar im Vorfeld der Mazda2 Premierenparty eingeläutet, die am 27./28. Februar bei den Mazda Händlern steigt. Hier können Mazda Fans ein persönliches Erlebnis mit den beiden Künstlern gewinnen, bei dem der Fahrspaß natürlich auch nicht zu kurz kommt. Um welches Erlebnis genau es sich handelt, wird zu einem späteren Zeitpunkt verraten. Außerdem werden Rea Garvey und Samu Haber Mazda im Laufe des Jahres auf verschiedenen Events begleiten.

Torsten Rüter, Geschäftsführer der Media On Work GmbH und für die Kreation und Produktion der Kampagne sowie das Celebrity Management verantwortlich, ist von der Kooperation ebenso begeistert: „Das Vertrauen von Mazda einerseits und von diesen beiden wunderbaren Künstlern andererseits ehrt uns sehr. Mein gesamtes Team hat sich entsprechend intensiv der Aufgabe verschrieben, diese Kampagne auf allen Disziplinen „leidenschaftlich anders“ zu machen. Für uns ist das ein echt cooler Rock´n Roll-Job!“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de