

## Presseinformation

### CX-7 mit neuem Freundeskreis

# „Mazda & Friends“: Prominente Markenbotschafter für den Mazda CX-7

- Mazda CX-7 Fahrerinnen: Mirja Boes, Eva Habermann, Christina Plate
- Mazda CX-7 Fahrer: Tim Mälzer, Klaus J. Behrendt, Wayne Carpendale
- Kooperation zur weiteren Steigerung der Mazda Markenbekanntheit

Leverkusen, 26. Oktober 2007: SUVs für VIPs - Zum offiziellen Verkaufsstart des neuen CX-7 setzt Mazda verstärkt auf prominente Persönlichkeiten. Neben Comedy-Lady Mirja Boes, die bereits seit einigen Wochen begeisterte CX-7 Fahrerin ist, wurden bei der Zoom-Zoom Xperience am letzten Wochenende auf dem legendären Salzburgring zwei weitere SUVs an VIPs übergeben: „Tatort“-Kommissar und Schauspieler Klaus J. Behrendt und TV-Koch Tim Mälzer fahren ab sofort ebenfalls den neuen Sportwagen-SUV aus dem Hause Mazda.

Des Weiteren zählt Mazda die beiden Schauspielerinnen Christina Plate und Eva Habermann sowie Schauspielkollege Wayne Carpendale nun zu seinen neuen „Freunden“. Christina Plate, die bereits privat einen Mazda MX-5 fährt, findet den neuen CX-7: „super sicher, spritzig und genial komfortabel“. Genauso begeistert zeigte sich Eva Habermann nach den ersten Runden in ihrem neuen Wagen: „Ich fühle mich in meinem Mazda wahnsinnig wohl und sicher. Man hat einen super Überblick über das Geschehen auf der Straße, der Wagen fährt sich sehr gut, sieht dazu noch schick aus und ist geräumig. Außerdem gibt es auf Wunsch alle erdenklichen Extras, besonders liebe ich die Bose-Musikanlage.“

Ziel der Kooperation mit den Prominenten, ist die Steigerung der Mazda Markenbekanntheit sowie die weitere Schärfung des Lifestyle-Anspruchs der Marke, der die Zoom-Zoom Philosophie des Unternehmens unterstreicht. „Mazda & Friends“ flankiert die aktuelle CX-7 Online- und Printkampagne zur Markteinführung des neuen Mazda Familienmitglieds. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden die Mazda Markenbotschafter den CX-7 als neuen Weggefährten nutzen.

„Durch ihren aktiven Lebensstil als Schauspieler, Comedian oder TV-Koch passen unsere neuen Mazda Markenbotschafter hervorragend zur Marke Mazda und insbesondere zum neuen CX-7, der als lupenreines Crossover-SUV die Vorzüge eines spritzigen Sportwagens und eines komfortablen SUVs genial miteinander kombiniert - für einen modernen, multiaktiven Lebensstil unserer Kunden“, erläutert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors (Deutschland) GmbH, die Zusammenarbeit.

Als Botschafter der Marke Mazda und des CX-7 werden die Prominenten unter anderem an PR-Aktivitäten und Events für die japanische Qualitätsmarke teilnehmen.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: klindel@mazda.de