



PRESSE-INFORMATION

Dreimillionster Mazda in Deutschland verkauft

- Rundes Jubiläum 50 Jahre nach dem Start der Marke
- 900.000 Fahrzeuge sind immer noch auf den deutschen Straßen unterwegs
- Jubiläumsfahrzeug ist ein Mazda3 HOMURA

Leverkusen, 12. April 2023: Mazda feiert den nächsten Meilenstein: Kurz nachdem sich der Verkaufstart der Marke in Deutschland zum 50. Mal gejhrt hat, ist jetzt der dreimillionste in Deutschland verkaufte Mazda an eine Kundin aus Herten in Nordrhein-Westfalen im Mazda Autohaus Blendorf übergeben worden. Felix Gebhart, Direktor Vertrieb der Mazda Motors Deutschland GmbH, händigte gemeinsam mit Geschäftsführer Michael Busch vom Autohaus Blendorf in Herten der Kundin Ulrike Adam die Schlüssel für das Jubiläumsfahrzeug aus: ein Mazda3 e-Skyactiv X 186 HOMURA mit 6-Stufen-Automatikgetriebe (WLTP-Kraftstoffverbrauch: 6,0-5,8 l/100 km; WLTP-CO₂-Emission: 137-133 g/km).

Mit dem dreimillionsten in Deutschland verkauften Mazda erreicht die Geschichte der Marke hierzulande einen neuen Höhepunkt – und das fast auf den Tag genau 50 Jahre nachdem die ersten Fahrzeuge aus Japan auf die deutschen Straßen rollten. Im November 1972 war mit dem Eintrag der deutschen Vertriebsgesellschaft ins Düsseldorfer Handelsregister der offizielle Startschuss gefallen, der Verkauf hatte im Frühjahr 1973 mit den drei Modellreihen 616, 818 und RX-3 begonnen.

Nachdem im ersten Jahr nur rund 450 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben wurden, legte die Marke im Anschluss einen beispiellosen Aufstieg hin: 1974 verzeichnete Mazda bereits 2.000 Neuzulassungen und 1980 – befeuert vom 1977 vorgestellten Kompakt-Bestseller Mazda 323 – waren es über 46.000. Bis Ende der 1980er Jahre steigerte die gerade noch so exotische Marke ihren Fahrzeugabsatz in Deutschland auf rund 90.000 Einheiten, erzielte einen Marktanteil von 3,2 Prozent und wurde damit zum erfolgreichsten japanischen Automobilhersteller in Deutschland. Den einmillionsten Mazda übergab das Unternehmen 1992 im Boom nach der Wiedervereinigung.

Anfang der Nullerjahre erfindet sich die Marke nach einer schwierigen Periode neu: Der Mazda6 läutete ein neues, von Zoom-Zoom-Fahrvergnügen und elegantem Design geprägtes Zeitalter ein. Gut zehn Jahre später kam der Mazda CX-5 auf den Markt und legte mit Kodo Design und Skyactiv Technologien den Grundstein für die Marke in ihrer modernen Interpretation, die Premium-Anspruch mit unkonventionellen technischen Lösungen kombiniert. Jüngstes Beispiel ist der Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,0 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 21 g/km), der auf innovative Art und Weise das Fahrgefühl und die Effizienz eines vollelektrischen Fahrzeugs mit einer reisetauglichen Reichweite verbindet.

„Drei Millionen Mazda in Deutschland sind eine beeindruckende Zahl“, sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Mindestens genauso beeindruckend ist, dass von diesen drei Millionen Fahrzeugen aktuell immer noch rund 900.000 in Deutschland zugelassen sind. Das ist nicht nur ein Beleg für die Zuverlässigkeit von Mazda, sondern vor allem für die Loyalität und Leidenschaft der Kundinnen und Kunden, die sich stark mit der Marke Mazda identifizieren. Deshalb möchte ich anlässlich dieses Jubiläums allen Kunden in Deutschland für ihr Vertrauen und ihre



PRESSE-INFORMATION

Treue herzlich danken – und allen Mazda Händlern für ihren Einsatz, mit dem sie das Erreichen dieses Meilensteins überhaupt erst möglich gemacht haben.“

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de