

Wechsel an der Spitze des Bereiches Service bei Mazda Motors Deutschland

GERD MEYER ÜBERNIMMT VON ANDREAS SCHMIDT

- **Andreas Schmidt verlässt Mazda nach zehn Jahren auf eigenen Wunsch**
- **Gerd Meyer verfügt über umfassende Service- und Vertriebskenntnisse**
- **Wechsel zum 1. Oktober 2014**

Leverkusen, 26. September 2014: Zum 1. Oktober 2014 übernimmt Gerd Meyer (48) als neuer Direktor Service die Verantwortung des Gesamtbereiches Service der Mazda Motors Deutschland GmbH von Andreas Schmidt (51), der nach zehn Jahren erfolgreicher Tätigkeit als Direktor Service das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen wird. Der Wechsel an der Spitze des für die Mazda Organisation wichtigen Bereiches erfolgt somit nahtlos. Darüber hinaus wird Andreas Schmidt für den neuen Direktor Service nach dem Wechsel noch einige Wochen zur Verfügung stehen.

Mit Gerd Meyer übernimmt ein außerordentlich erfahrener Mazda Mitarbeiter das Ruder im Service: Seit 1990 für Mazda Motors Deutschland tätig, verantwortete Meyer nach einer Tätigkeit im Bereich Technik ab 1992 verschiedene leitende Tätigkeiten im Bereich Service- und Aftersales-Außendienst. Seit Anfang 2009 leitet er den Neuwagenvertrieb auf regionaler Ebene in einer der drei bundesweiten Vertriebsregionen.

Andreas Schmidt wird sich nach seiner Tätigkeit für Mazda auf eigenen Wunsch einer neuen Aufgabe im automobilen Umfeld stellen. In seinen zehn Jahren als Direktor Service hat er unter anderem maßgeblich die erfolgreiche Einführung wichtiger Meilensteine wie den digitalen Servicenachweis inklusive zentraler Service-Erinnerungsschreiben, die Mazda Anschlussgarantie bis zu acht Jahren, ein zusätzliches virtuelles Ersatzteillager unter Einbeziehung des Handels sowie die Implementierung einer Service-Direktannahme im Handel mittels iPad möglich gemacht.

Mazda Motors Deutschland Geschäftsführer Josef A. Schmid zum Wechsel an der Spitze des Bereiches Service: „Wir danken Andreas Schmidt für zehn Jahre leidenschaftlichen und er-

folgreichen Einsatz, um die Erwartungen der Mazda Kunden möglichst oft zu übertreffen und das Kundenerlebnis auch nach dem Neuwagenkauf so positiv wie möglich zu gestalten. Ein zufriedener Kunde im Service ist selbstverständlich Voraussetzung für den Wiederverkauf eines Mazda Neufahrzeuges“, fasst der Geschäftsführer zusammen.

Josef A. Schmid weiter: „Mit Gerd Meyer haben wir einen erstklassigen Nachfolger gefunden, der über all das verfügt, was man für diesen Job benötigt: Erfahrung, Leidenschaft für Mazda sowie Visionen und Durchsetzungskraft für neue Ideen und Prozesse. Darüber hinaus kennt Gerd Meyer das Unternehmen und das Händlernetz von der Pike auf und Leidenschaft für absolute Kundenzufriedenheit ist sein Markenzeichen. Wir sind überzeugt, dass Gerd Meyer mit seinem Team im Bereich Service die Kundenzufriedenheit weiter steigern wird.“

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.220
E-mail: jmuenzinger@mazda.de