



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Der Mazda CX-5 als Manga-Star: Mazda auf der DoKomi 2026

- Größte Anime- und Japan-Expo Deutschlands erwartet mehr als 200.000 Besucher in Düsseldorf
- Junge und Social-Media-affine Zielgruppe passt perfekt zum Mazda CX-5
- Neue Modellgeneration des Erfolgs-Crossovers noch vielseitiger und geräumiger

Leverkusen, 29. Mai 2026: Die DoKomi in Düsseldorf ist das größte Festival Deutschlands für Anime, Manga und japanische Kultur. In diesem Jahr bildet die Convention, die vom 29. bis 31. Mai stattfindet, auch den passenden Rahmen für den neuen Mazda CX-5, der sich den Besuchern auf dem Düsseldorfer Messegelände in seiner neuesten Modellgeneration präsentiert.

Die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt beheimatet die größte japanische Community in Deutschland – und ist damit der perfekte Standort für die DoKomi, die auch in diesem Jahr wieder mehr als 200.000 Besucher, Künstler, Cosplayer und Fans aus ganz Europa anlocken wird. Von mitreißenden Bühnenshows mit internationalen Stargästen über liebevoll gestaltete Fanprojekte bis hin zu authentischen Kulturangeboten: Als eines der größten Fanszenen-Treffen in Europa bietet die DoKomi eine einzigartige Gelegenheit, in aktuelle Trends einzutauchen, kreative Inspiration zu finden und Momente mit Gleichgesinnten zu teilen.

Auch der neue Mazda CX-5 passt perfekt zur DoKomi – und das nicht nur, weil seine aktuelle Marketing-Kampagne mit Anime-Elementen spielt, sondern auch weil er dort auf eine junge und Social-Media-affine Zielgruppe trifft: Mehr als die Hälfte der Besucher ist zwischen 25 und 40 Jahre alt. Inhalte werden über Posts, Reels und TikToks geteilt und über das Event hinaus verbreitet.

Auch der Mazda CX-5 macht dabei eine gute Figur: Mit einer besonderen Folierung wird er auf der DoKomi Teil einer einzigartigen Erlebniswelt. Besucher können sich zudem von der bekannten Manga-Zeichnerin Christina Plaka zusammen mit den Anime Elementen aus der aktuellen Werbekampagne zeichnen lassen. Darüber hinaus unterstützt Mazda das Festival mit vier Mazda CX-5, die als VIP Shuttle-Fahrzeuge zum Einsatz kommen.

Mit seinem noch eleganteren Outfit im japanisch-minimalistischen Stil, seinem geräumigen Interieur sowie neuen Technologien für mehr Komfort und Konnektivität überzeugt der Mazda CX-5 der neuen Generation als stilvoller und vielseitiger Begleiter für Alltag und Freizeit und bietet ein noch ausgewogeneres, von Komfort und Dynamik geprägtes Fahrerlebnis. Für den Antrieb sorgt ein 2,5-Liter e-Skyactiv G Benzinmotor mit 104 kW/141 PS und Mazda M Hybrid-System, der wahlweise Verbindung mit Front- oder Allradantrieb (Energieverbrauch kombiniert 7,0-7,5 l/100 km, CO₂-Emission 157-169 g/km, CO₂-Klasse F) angeboten wird. Insgesamt stehen vier Ausstattungslinien zur Wahl, die Preise beginnen bei 35.990 Euro.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)