



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda CX-5 erreicht weltweit fünf Millionen produzierte und verkaufte Einheiten

- Mazda CX-5 ist die dritte Baureihe der Marke, die die Fünf-Millionen-Marke überschreitet
- Crossover ist seit 2012 erhältlich und ist seit 2018 das meistverkaufte Fahrzeugmodell von Mazda
- Dritte Generation des Mazda CX-5 steht zu einem Preis ab 34.990 Euro (Energieverbrauch kombiniert 7,0 l/100 km, CO₂-Emission 157- 159 g/km, CO₂-Klasse F) kurz vor der Markteinführung

Leverkusen, 29. Januar 2026: Mazda feiert einen bedeutenden Meilenstein: Bis Ende 2025 wurden weltweit insgesamt fünf Millionen Einheiten des Mazda CX-5 produziert und verkauft. Damit ist der Mazda CX-5 nach dem Mazda 323 und dem Mazda3 bereits die dritte Baureihe in der Unternehmensgeschichte, die diese Marke überschreitet. Innerhalb der vollständig auf Skyactiv-Technologie und das Designkonzept „Kodo – Soul of Motion“ ausgerichteten Fahrzeugmodelle erreichte der Mazda CX-5 diesen Erfolg in besonders kurzer Zeit.

Seit seiner Markteinführung begeistert der Mazda CX-5 Kunden in mehr als 100 Ländern und Regionen. Als Crossover steht er weltweit für dynamisches, sportliches Design, ein ausgewogenes Fahrerlebnis und ausreichend Platz für Insassen und Gepäck – Werte, die den Mazda CX-5 zu einer der beliebtesten Baureihen der Marke gemacht haben. Der Mazda CX-5 war bei seiner Markteinführung im Jahr 2012 darüber hinaus das erste Mazda Fahrzeug, in dem die Kodo Designphilosophie, die heute alle Mazda Fahrzeuge prägt, sowie die Skyactiv-Technologien mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren und moderner Plattformarchitektur Einzug gehalten haben.

Die Produktion der ersten Generation startete 2011 im Mazda Werk Ujina Nr. 2 am Stammsitz des Unternehmens in Hiroshima/Japan. In den folgenden Jahren wurde die Fertigung auf weitere Standorte ausgeweitet, darunter das Werk Ujina Nr. 1 in Hiroshima. Darüber hinaus wird der Mazda CX-5 für lokale Märkte in China produziert sowie in Malaysia und Vietnam montiert. Seit 2018 ist der Mazda CX-5 global die meistverkaufte Baureihe innerhalb der aktuellen Mazda Produktpalette.

Die dritte Generation des Mazda CX-5 wurde im Juli 2025 erstmals in Europa vorgestellt und wird nach der europäischen Messepremiere auf der Brüssel Motor Show im Januar 2026 im Frühjahr in Europa, Nordamerika und Japan eingeführt. Zahlreiche Neuerungen machen den neuen Mazda CX-5 leistungsfähiger, attraktiver und begehrenswerter als je zuvor. Zu den Highlights gehört das weiterentwickelte Kodo Außendesign, das ihm ein sportlicheres und selbstbewussteres Aussehen verleiht, ohne seinen Charakter zu verändern. Der Innenraum und Kofferraum bieten durch einen auf 2,82 Meter vergrößerten Radstand mehr Platz für die Passagiere und Gepäck, während sorgfältig ausgewählte Materialien für ein hochwertiges Ambiente sorgen. Ein neuer 2,5-Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor mit höherem Drehmoment im unteren und mittleren Drehzahlbereich inklusive Mazda M Hybrid-System sorgt für eine angenehme Beschleunigung und ein direkteres Fahrgefühl im Alltag. Hinzu kommen am Menschen orientierte Sicherheits- und Konnektivitätstechnologien mit weiter verbesserten Fahrerassistenzsystemen und einem vollkommen neuen Bedienkonzept mit zentralem, bis zu 15,6 Zoll großen Touch-



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Display. Der Einstiegspreis des neuen Mazda CX-5 PRIME-LINE mit serienmäßigem Sechsstufen-Automatikgetriebe und einer bereits umfangreichen Ausstattung liegt bei 34.990 Euro.

„Wir danken allen Kunden sowie Fans weltweit herzlich für ihre langjährige Unterstützung“ erklärt Koichiro Yamaguchi, Programmmanager Mazda CX-5. „Nach acht Jahren Bauzeit der zweiten Generation wurde der Mazda CX-5 der dritten Generation umfassend weiterentwickelt. Sein sportliches Design und die Fahrdynamik wurden nochmals geschärft, während der Innenraum mehr Platz, Komfort und Alltagstauglichkeit bietet. Mit einem komplett neuen Bedienkonzept und einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse des täglichen Lebens ist der neue Mazda CX-5 ein Crossover der nächsten Generation – entwickelt, um das Fahren komfortabler und das Leben bereichernder zu machen.“

Meilensteine Mazda CX-5 (Auswahl):

Erste Generation

- September 2011: Weltpremiere auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt
- Frühjahr 2012: Markteinführung im europäischen Markt
- November 2012: Auszeichnung „Japan Car of the Year“
- 2012 und 2013: Meistverkauftes Crossover in Japan
- April 2015: Eine Million weltweit produzierte Einheiten
- Produktionszahl gesamt: 1.697.705

Zweite Generation

- November 2016: Weltpremiere auf der Los Angeles Auto Show
- Sommer 2017: Markteinführung im europäischen Markt
- Februar 2022: Neunmal in Folge mit „IIHS TOP SAFETY PICK+“ ausgezeichnet
- Produktionszahl gesamt: 3.395.215

Dritte Generation

- Juli 2025: Weltpremiere
- Oktober 2025: Messepremiere auf der Japan Mobility Show
- Januar 2026: Europäische Messepremiere auf der Brüssel Motor Show

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)