MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

German Design Award für Mazda CX-6e und Mazda CX-5

- Rat für Formgebung zeichnet Mazda Crossover für herausragendes Produktdesign aus
- Kodo Designsprache kontinuierlich weiterentwickelt
- Eleganz, Dynamik und ein unverkennbarer Stil

Leverkusen, 13. November 2026: Preisgekröntes Design: Gleich zwei neue Mazda Modelle sind jetzt mit dem renommierten German Design Award 2027 ausgezeichnet worden. Sowohl der vollelektrische Mazda CX-6e (Energieverbrauch kombiniert: 18,9-19,4 kWh/100 km. CO_2-Emissionen kombiniert im Fahrbetrieb: 0 g/km. CO_2-Klasse: A) als auch die Neuauflage des Crossover-Bestsellers Mazda CX-5 erhielten den vom Rat für Formgebung verliehenen Preis in der Kategorie „Excellent Product Design".

Design spielt für Mazda seit jeher eine entscheidende Rolle: Es bringt die Leidenschaft der Marke für Präzision und Detailliebe zum Ausdruck und vertieft die Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug, zwischen der Marke und ihren Kunden. Die von natürlichen Formen und Bewegungen inspirierte Designsprache Kodo verleiht den Mazda Modellen einen eigenständigen und unverkennbaren Charakter und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Eingeführt wurde die Designphilosophie Kodo beim ersten Mazda CX-5 im Jahr 2012 – und sie prägt auch die gerade gestartete dritte Generation des Erfolgsmodells, für die Mazda erstmals das gestalterische Konzept ‚Wearable Gear' umgesetzt hat. Es bringt die Vielseitigkeit des Fahrzeugs zum Ausdruck: Wie funktionale und dennoch stilvolle Kleidung ist das Fahrzeug urban und elegant, praktisch und bereit für jeden Einsatz. „Wearable Gear" steht für Flexibilität und Zugänglichkeit und für ein Automobil, das sich sowohl in der Stadt als auch in abenteuerlicherem Umfeld zu Hause fühlt.

Beim vollelektrischen Mazda CX-6e stand die japanische Marke vor der Herausforderung, das Wesen der Designsprache Kodo in das Zeitalter der Elektromobilität zu übertragen. In enger Zusammenarbeit zwischen den europäischen und japanischen Designteams ist ein Look entstanden, der moderne Technologie mit klassischer japanischer Handwerkskunst und Ästhetik vereint – eine Kombination, die auch die Jury des German Design Award überzeugte.

„Eleganz, Dynamik und ein unnachahmlicher Stil: Unter dem Begriff ‚Kodo – Soul of Motion' definieren unsere Designer beständig neu, was für sie die Seele des Mazda Automobildesigns ausmacht", sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Wir freuen uns sehr über den German Design Award für den Mazda CX-5 und den Mazda CX-6e sowie die damit verbundene Anerkennung des Rates für Formgebung."

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular