

Zum siebten Mal in Folge unter den besten Zwei

ERNEUTER ERFOLG FÜR MAZDA BEIM AUTO BILD QUALITÄTSREPORT

- **Mazda Fahrer loben geringe Reparaturanfälligkeit**
- **Bewertung von Langzeitqualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit**
- **Mazda dominiert die ewige Bestenliste beim 100.000-Kilometer-Dauertest**

Leverkusen, 17. Oktober 2008: Hervorragender zweiter Platz für Mazda beim AUTO BILD Qualitätsreport 2008: Nach drei ersten und drei zweiten Rängen in den vergangenen sechs Jahren hat sich die japanische Qualitätsmarke erneut ganz weit vorne platziert und einen Großteil der Wettbewerber auf Distanz gehalten. Damit gehört Mazda zu den erfolgreichsten Marken dieser umfassenden Untersuchung seit der Einführung des Reports 2001.

Beim Qualitätsreport von Deutschlands größter Autozeitschrift werden alljährlich die volumenstärksten Automobilmarken nach den Aspekten Zuverlässigkeit, Langzeitqualität und Kundenzufriedenheit bewertet. Sieben Einzelwertungen fließen dabei in die Gesamtnote ein. Dazu zählt das Abschneiden der drei bis sieben Jahre alten Fahrzeuge beim aktuellen TÜV-Report (bei den Dreijährigen belegen beispielsweise der Mazda3 und der Mazda2 die Spitzenplätze). Berücksichtigt wurden außerdem die Anzahl und die Art der Umsetzung von Rückrufaktionen, die Garantieleistungen, die Ergebnisse des AUTO BILD-Werkstatt-Tests und die Leserzuschriften an den AUTO BILD-Kummerkasten.

Auch die Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage unter 23.485 deutschen Autofahrern, bei der Mazda Fahrer vor allem die geringe Reparaturanfälligkeit ihrer Fahrzeuge hervorhoben, sowie die Erfahrungen aus den 100.000-Kilometer-Dauertests der Zeitschrift fließen in die Gesamtwertung ein. Bei diesem Härte-test führen gleich zwei Mazda Modelle die ewige Bestenliste der Auto Bild an: der Mazda6 mit null Fehlern und der Mazda5 mit einem einzigen Fehler.

Hohe Fahrzeugqualität und Kundenzufriedenheit stehen für Mazda an oberster Stelle: Das beweisen die konstant hohen Platzierungen von Mazda beim Qualitätsreport seit 2001, der zudem einen verstärkten Fokus auf die Serviceleistungen der Hersteller und der Werkstätten

legt. Kunden und Auto-Interessierten bietet der Report damit eine zuverlässige und umfassende Orientierung zum deutschen Automobilmarkt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-303
E-mail: klindel@mazda.de