

Mazda Aktion: Konzert Deines Lebens

EXKLUSIVES CLUBKONZERT MIT MAZDA & SUNRISE AVENUE

- **Gestern Abend: Einmaliger Auftritt von Sunrise Avenue - presented by Mazda**
- **Unvergessliches Live-Erlebnis für nur 200 Fans**
- **Perfekter Mix aus Entertainment, Lifestyle und Automobil**

Leverkusen, 18. Juli 2015: Leidenschaftlich anders: Heute Abend steht Sunrise Avenue vor 17.000 Fans auf der Kindl-Bühne Wuhlheide in Berlin, gestern Abend rockte die finnische Erfolgsband um Bandleader Samu Haber den Kult-Club Cassiopeia in Berlin-Friedrichshain. Getreu dem Motto: „Back to the Roots“, gab die Band für 200 Fans ein exklusives Clubkonzert, wie zu den Anfängen ihrer Karriere. Und es war ein voller Erfolg!

Mit Mazda als Veranstalter bereitete die Band allen Fans ein unvergessliches, hautnahes Live-Erlebnis. Gleichzeitig nutzte der japanische Automobilhersteller dieses Event für das Deutschland-Debüt der neuen Roadster-Legende Mazda MX-5, dessen cooler Style die Konzertbesucher ebenfalls begeisterte.

Tickets für die Aktion „Konzert Deines Lebens“ waren nicht käuflich zu erwerben, sondern wurden über Mazda, verschiedene Radiosender und Facebook verlost. Die Radiokooperation umfasste 26 Radiosender in ganz Deutschland, die über eigene Gewinnspiele Karten für das Exklusiv-Konzert in Berlin verlost. Insgesamt nahmen über 11.700 Mazda und Sunrise Avenue Fans an den bundesweiten Radio-Verlosungen teil, die je nach Sender zwischen einer und zwei Wochen liefen. Insgesamt erreichte man über 2,5 Millionen Hörer in einer durchschnittlichen Stunde.

„Mit über 7.500 Bewerbungen für Tickets auf der Mazda eigens eingerichteten Webseite, den über 11.700 Bewerbern übers Radio sowie 24.000 User-Interaktionen wie Klicks, Likes, Comments und Shares, die wir mit allen Konzert-Deines-Lebens-Maßnahmen auf Facebook generiert haben, ist diese Aktion mit Abstand die erfolgreichste“, resümiert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors Deutschland. „Im Rahmen unserer aktuellen Marketing- und PR-Kampagne setzen wir auf die 'Momente Deines Lebens' in denen Mazda Fans den beiden

Top-Musikern Samu Haber und Rea Garvey zum Anfassen nah kommen können“, erläutert Damiano weiter. „Dieses tolle Ergebnis bestätigt erneut, dass der Mix aus Entertainment, Lifestyle und Automobil perfekt zu uns passt. Durch Aktionen wie dieses Exklusiv-Konzert gelingt es uns als Marke Mazda auch außerhalb der automobilen Welt bei unserer Zielgruppe präsent zu sein.“

In der laufenden Kampagne haben Freunde der japanischen Marke die einmalige Möglichkeit unvergessliche Live-Erlebnisse mit Rea Garvey und Samu Haber zu gewinnen; neben dem Exklusiv-Konzert mit Sunrise Avenue durften erst kürzlich sechs glückliche Gewinner den neuen Mazda2 und den Mazda3 mit den beiden Musikern in sechs deutschen Städten ausgiebig Probe fahren. Außerdem werden Rea Garvey und Samu Haber Mazda weiter im Laufe des Jahres auf verschiedenen Events begleiten.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de