



PRESSE-INFORMATION

Mazda und Mizuno entwickeln Fahrerschuh im Kodo Design

- Autohersteller und Sportbekleidungsmarke teilen Leidenschaft für Performance und Design
- Eleganter Schuh bietet hohen Komfort und optimale Kontrolle
- Limitierte Edition bereits ausverkauft

Leverkusen, 9. Dezember 2021: Mit jeweils mehr als 100 Jahren Erfahrung gehören Mazda und Mizuno zu den japanischen Pionieren für Performance und Design. Jetzt haben der Automobilhersteller und die Sportbekleidungsmarke ihre Kräfte gebündelt und einen außergewöhnlichen Fahrerschuh entwickelt. Er verbindet das elegante Kodo Design von Mazda mit hohem Komfort und einem klaren Fokus auf Rennsport und Fahrspaß.

Das Design

Die Sonderedition ist zwar in ihren Stückzahlen limitiert, aber nicht in ihren Einsatzmöglichkeiten: Die Schuhe machen im Auto eine ebenso gute Figur wie im Alltag. Mit ihrem minimalistischen Style und ihrer Farbgebung passen sie perfekt zum aktuellen monochromen Design-Trend. Dazu wurden graues Nubuk-Kunstleder und schwarzes Rindsleder mit Kunstfasern kombiniert. Die Optik ist von fließenden Formen und elegantem Understatement geprägt – hier zeigt sich der Einfluss der Mazda Designphilosophie Kodo – Soul of Motion. Mit großer Liebe zum Detail haben die Designer Ästhetik und Funktionalität in ein ideales Gleichgewicht gebracht.

Erklärtes Ziel war von Anfang an eine perfekte Symbiose zwischen Fahrer, Schuh und Fahrzeug – ganz im Sinne des *Jinba Ittai* Gefühls der Einheit zwischen Fahrer und Fahrzeug, nach der Mazda bei all seinen Modellen strebt. Dazu waren fortschrittliche Technologien, eine hohe Detailgenauigkeit und ein konsequent auf den Menschen ausgerichteter Designansatz erforderlich; auch ihre Erfahrungen aus der Fahrzeugentwicklung haben die Mazda Designer einfließen lassen. Entstanden ist ein wohlproportionierter und hochwertig verarbeiteter Schuh, der die Emotionen in ähnlicher Weise weckt wie ein Fahrzeug von Mazda.

Die Technologien

Der Fahrerschuh von Mazda und Mizuno ist nicht nur schön anzusehen – er ermöglicht auch die bestmögliche Fahrzeugkontrolle mittels Pedalbedienung. Die runde Sohlentechnologie unterstützt einen sanften und kontrollierten Pedaldruck. Das macht den Schuh sehr direkt und vermittelt dem Träger ein unmittelbares Feedback zu Performance und Verhalten des Fahrzeugs. Die Laufsohle ist der fließenden, dreidimensionalen Form eines Rennwagens nachempfunden. Sie verbindet Komfort mit optimalem Grip auf den Pedalen und bietet hohe Stabilität und Agilität bei allen Straßenverhältnissen. Hochstrukturiertes Mesh stützt den Fuß und verhindert eine Verformung des Schuhs. Die stützende Struktur verhindert auch, dass die Beine des Fahrers müde werden und die Füße verkrampfen. Dadurch bieten die Schuhe auch auf langen Fahrten maximalen Komfort.

Nach dem Aussteigen aus dem Auto zeigt sich, dass der Fahrerschuh auch ein guter Laufschuh ist. Während die meisten Renn- und Fahrerschuhe zugunsten einer hohen Reaktionsfähigkeit auf harte und



PRESSE-INFORMATION

dünne Sohlen setzen, nutzt dieses Modell die patentierte Center of Balance Dämpfungstechnologie von Mizuno. Die Pod-Cluster in der Zwischensohle bieten im Alltag eine bessere Federung, ohne das Pedalgefühl zu beeinträchtigen. Das Ergebnis ist ein Produkt, das ein hochwertiges Fahrerlebnis und Alltagstauglichkeit auf stilvolle und elegante Art vereint.

Bei den Mazda Fans in Japan haben die Fahrerschuhe große Begeisterung ausgelöst: Innerhalb weniger Tage waren die 1.350 Paare der Limited Edition ausverkauft, die im Frühjahr 2022 in Japan ausgeliefert werden. Im kommenden Frühjahr wird das Kodo Design von Mazda also nicht mehr nur in automobilen Formen auf den Straßen Japans zu sehen sein. Über eine Neuauflage Ende 2022 wird nachgedacht.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de