



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Auf das moderne Leben zugeschnitten: Der neue Mazda CX-5

- Souveräner, praktischer und vernetzter: Die dritte Generation des Erfolgs-Crossover
- Optimierter Antrieb und verfeinerte Fahreigenschaften für eine noch intensivere Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug
- Preise starten ab 35.000 Euro

Leverkusen, 10. Juli 2025: Premiere für den neuen Mazda CX-5: Mit der dritten Modellgeneration präsentiert Mazda eine mutige Weiterentwicklung seines Crossover-Bestsellers – mit einem selbstbewussteren Design, einem komfortableren und vielseitigerem Innenraum, neuen intuitiven Technologien und einem optimierten e-Skyactiv G 2,5-Liter-Vierzylinder-Benzinmotor mit Mazda M Hybrid System (Energieverbrauch kombiniert 7,0-7,5 l/100 km, CO₂-Emission 157-169 g/km, CO₂-Klasse F), der Leistungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit vereint.

Die Preise starten ab 35.000 Euro – und liegen damit trotz deutlich besserer Ausstattung unterhalb des Preises für das vergleichbare Vorgängermodell. Die ersten neuen Mazda CX-5 rollen im Dezember 2025 in die Ausstellungsräume der deutschen Mazda Händler.

Mit der ersten Generation des CX-5 hat Mazda 2012 nicht nur die moderne Kodo Designphilosophie eingeführt, die heute alle Modelle der Marke prägt: Auch die auf Leichtbau, Effizienz und Fahrspaß ausgelegten Skyactiv-Technologien debütierten seinerzeit in dem Crossover-Modell. Für die Neuauflage hat Mazda diese Stärken konsequent weiterentwickelt.

Eines der Highlights der neuen Modellgeneration ist das intuitive neue Bedienkonzept. Als Schalt- und Bedienzentrale für Infotainment und Konnektivität dient ein je nach Ausstattungsvariante 12,9 Zoll oder 15,6 Zoll großes zentrales Touchdisplay, das sich sicher und komfortabel wie ein Smartphone nutzen lässt. Erstmals in einem Mazda Modell ist Google built-in¹ verfügbar, was zu einem noch vernetzteren Fahrerlebnis beiträgt und das tägliche Fahren erleichtern.

Das serienmäßige volldigitale 10,25-Zoll-Kombiinstrument hinter dem Lenkrad bietet einen klaren, anpassbaren Zugriff auf wichtige Fahrzeuginformationen wie den Status der Assistenzsysteme, Navigationshinweise und Medienwiedergabe. In höheren Ausstattungsvarianten sind außerdem beispielsweise ein Head-up-Display (ab CENTRE-LINE) und ein BOSE^{®2} Premium-Soundsystem mit zwölf Lautsprechern (ab EXCLUSIVE-LINE) an Bord.

¹ Google built-in: Google Maps, Google Assistant und Google Play stehen für einen kostenlosen Testzeitraum von drei (3) Jahren zur Verfügung, beginnend mit dem Datum der Erstzulassung des Neufahrzeugs. Um andere aus dem Google Play Store heruntergeladene Apps nutzen zu können, müssen Sie ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und eine SIM-Karte mit Datenpaket eines Mobilfunk-anbieters mit Ihrem Fahrzeug verbinden. Es können zusätzliche Kosten anfallen. Welche Apps verfügbar sind, kann sich je nach Land unterscheiden. Nach Ablauf der Testphase können Sie die Nutzung von Google Maps, Google Assistant und Google Play in Ihrem Fahrzeug gegen eine Abonnementgebühr verlängern oder Ihr Fahrzeug mit einem Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und einer SIM-Karte mit Datenpaket eines Mobilfunk-anbieters verbinden. Es können zusätzliche Kosten anfallen. Details zur Abonnementgebühr folgen.

Bitte beachten Sie: Um Google Maps, Google Assistant und Google Play in Ihrem Fahrzeug nutzen zu können, müssen Sie den Nutzungsbedingungen von Google zustimmen.

Google, Google Play, Google Maps und Google Assistant sind Marken von Google LLC. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren.

² BOSE[®] ist eine eingetragene Marke der Bose Corporation.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Das Designkonzept „Wearable Gear“ verleiht dem neuen Mazda CX-5 einen sportlicheren und selbstbewussteren Auftritt. Die neuen Proportionen und der um 115 mm verlängerte Radstand verbessern die Präsenz auf der Straße, die Fahrstabilität sowie das Platzangebot im Innen- und Laderaum und tragen damit zu noch mehr Praktikabilität bei. 61 Liter mehr Laderaum, die weiter als bisher öffnenden hinteren Türen und die im Verhältnis 40:20:40 umklappbare Sitzbank steigern Funktionalität und Vielseitigkeit – speziell im Familienalltag.

Ein klares Layout und hochwertige Materialien prägen den Innenraum und erzeugen eine geräumige und beruhigende Umgebung. Die neue Mittelkonsole bietet noch mehr Stauraum als bisher, während das optionale Panorama-Glasschiebedach für einen lichtdurchfluteten Innenraum und ein noch großzügigeres Raumgefühl sorgt. Die edle und ruhige Atmosphäre wird durch eine Ambientebeleuchtung an den vorderen Türverkleidungen verstärkt, die zum Umfang der Top-Ausstattungsvariante HOMURA gehört.

Insgesamt stehen vier Ausstattungsvarianten zur Wahl – PRIME-LINE, CENTRE-LINE, EXCLUSIVE-LINE und HOMURA –, die bei Materialauswahl und Farbthemen unterschiedliche Akzente setzen: etwa mit schwarzem oder schwarz-weißem Kunstleder in der EXCLUSIVE-LINE oder mit echtem Leder in Schwarz oder Beige in der HOMURA Ausstattung.

Für den Antrieb sorgt ein 2,5 Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor in Verbindung mit dem 24-Volt Mazda M Hybrid System und einem Brake-by-Wire-System. Gegenüber dem 2,0-Liter e-Skyactiv G 165 aus dem Vorgänger zeichnet sich das hubraumstärkere neue Triebwerk vor allem durch einen besseren Drehmomentverlauf in unteren und mittleren Drehzahlbereichen aus und garantiert in der Praxis eine souveränere Kraftentfaltung, ein reaktionsschnelleres Ansprechverhalten und eine höhere Effizienz.

Der neue Motor produziert eine Leistung von 104 kW/141 PS und ein maximales Drehmoment von 238 Nm und ist immer an das Sechsstufen-Automatikgetriebe Skyactiv-Drive gekoppelt. Die Frontantriebsversion beschleunigt in 10,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Wahlweise ist der Mazda CX-5 auch mit Allradantrieb erhältlich.

Auch in Sachen Komfort und Kontrolle zeigt sich der Mazda CX-5 weiter verbessert. Einen entscheidenden Beitrag dazu leistet das überarbeitete Fahrwerk mitsamt der neu abgestimmten Federung und Stoßdämpfern, das speziell auf europäische Straßen zugeschnitten ist. Die maximale Anhängelast von 2.000 Kilogramm qualifiziert den neuen Mazda CX-5 zu einem kraftvollen und vielseitigen Begleiter eines aktiven Lebensstils.

Eine umfassende Palette an i-Activsense Assistenzsystemen hilft dem Fahrer dabei, kritische Situationen zu entschärfen, Kollisionen zu verhindern und die Umgebung des Fahrzeugs im Blick zu behalten. Die neue Generation von Sicherheitssystemen ist darauf ausgelegt, Sicherheit, Aufmerksamkeit und Komfort in einer Vielzahl von alltäglichen Fahrsituationen weiter zu verbessern, und macht den Mazda CX-5 sicherer denn je. Im Euro NCAP Sicherheitsprogramm erwartet Mazda die Höchstwertung von fünf Sternen.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)