MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Bestellstart für den neuen Mazda CX-5

- Dritte Generation des Erfolgs-Crossovers ab 34.990 Euro bestellbar (Energieverbrauch kombiniert 7,0 l/100 km, CO_2-Emission 157-159 g/km, CO_2-Klasse F, vorläufige Werte)
- Mehr Raum und Vielseitigkeit in selbstbewusster Optik
- Neues Cockpit-Design mit hochwertigen Displays und integriertem Google built-in

Leverkusen, 1. Oktober 2025: Start frei für den neuen Mazda CX-5: Die dritte Generation des Mazda Erfolgsmodells ist ab sofort zu Preisen ab 34.990 Euro bestellbar. Damit liegt das neue Modell trotz deutlich besserer Ausstattung unterhalb des Preises für das vergleichbare Vorgängermodell. Die ersten neuen Mazda CX-5 rollen im Dezember 2025 in die Ausstellungsräume der deutschen Mazda Händler.

Die Neuauflage des Mazda CX-5 bietet alle Stärken, die die beiden Vorgänger-Generationen zum globalen Bestseller gemacht haben – verbunden mit einem markanteren Design, das dem Fahrzeug noch mehr Präsenz auf der Straße verleiht, einem geräumigen und variablen Interieur, neuen Technologien für mehr Komfort und Konnektivität sowie einem noch ausgewogeneren Jinba-Ittai-Fahrerlebnis. Für einen ebenso lebhaften wie effizienten Antrieb sorgt ein neuer 2,5-Liter e-Skyactiv G Benzinmotor mit 104 kW/141 PS und Mazda M Hybrid-System, der wahlweise Verbindung mit Front- oder Allradantrieb (Energieverbrauch kombiniert 7,4-7,5 l/100 km, CO_2-Emission 168-169 g/km, CO_2-Klasse F, vorläufige Werte) angeboten wird.

Geräumiger und vielseitiger

Gegenüber dem Vorgänger ist der neue Mazda CX-5 in allen Abmessungen gewachsen und bietet dadurch ein spürbares Plus an Vielseitigkeit und Geräumigkeit, das vor allem Familien zu schätzen wissen dürften. In der Länge ist er um 115 mm auf 4.690 mm gewachsen, der Radstand legte um ebenfalls 115 mm auf 2.815 mm zu. Speziell im Fond und Kofferraum sind damit großzügige Platzverhältnisse garantiert. Knie- und Kopffreiheit erreichen neue Bestwerte, die weit öffnenden hinteren Türen erleichtern den Ein- und Ausstieg oder das Befestigen einer Babyschale, während der Laderaum mit einem Plus von 61 Litern auf 583 Liter Volumen ausreichend Platz für Urlaubsgepäck sowie Sport- und Freizeitausrüstung bietet; bei umgeklappten Rücksitzen passen sogar bis zu 2.019 Liter in das Gepäckabteil.

Google built-in[1] serienmäßig

Mazda bietet den neuen CX-5 in vier Ausstattungslinien an. Bereits die Einstiegsversion PRIME-LINE (ab 34.990 Euro, nicht mit Allradantrieb kombinierbar) umfasst unter anderem 17-Zoll-Leichtmetallfelgen, LED-Scheinwerfer, eine Zweizonen-Klimaautomatik sowie ein Audiosystem mit acht Lautsprechern. Auch die neuen Anzeigen – ein digitales 10,25-Zoll-Kombiinstrument und ein 12,9-Zoll-Touchdisplay in der Mittelkonsole – sind serienmäßig an Bord. Das Infotainmentsystem bietet jetzt auch Zugriff auf

[1] Google built-in: Google Maps, Google Gemini und Google Play stehen im Fahrzeug für einen kostenlosen Testzeitraum zur Verfügung, nach dessen Ablauf eine Abonnementgebühr anfällt. Details zur Abonnementgebühr folgen. Während des kostenlosen Testzeitraums sowie im Anschluss daran können diese Apps auch über ein Smartphone mit kompatiblem iOS-Betriebssystem (iOS ist eine eingetragene Marke von Cisco und wird unter Lizenz verwendet) oder Android™-Betriebssystem sowie einer SIM-Karte mit Verbindung zum mobilen Datennetz eines Mobilfunkanbieters genutzt werden. Hierfür können zusätzliche Kosten beim Mobilfunkanbieter anfallen. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren. Google, Google Play, Gemini, Google Maps und Android sind eingetragene Marken von Google LLC.

Mazda Motors (Deutschland) GmbH | Hitdorfer Straße 73 | 51371 Leverkusen | Tel +49 (0)2173 943-303 | presse@mazda.de | www.mazda-presse.de |
ING Bank Deutschland AG | IBAN DE25 5002 1000 0010 1114 58 | BIC INGBDEFFXXX | Eingetragen im Handelsregister unter HRB 48377 Amtsgericht Köln |
USt-IdNr. DE123718880 | Geschäftsführer Bernhard Kaplan, Colin Maddocks, Giovanni Barbieri, Wojciech Halarewicz

integrierte Google Dienste wie Gemini, ein KI-Assistent von Google, der bald in alle Fahrzeuge mit Google Diensten integriert wird. Gemini ermöglich eine intuitive Sprachsteuerung des Fahrzeugs, so können Nutzer auf natürliche Weise sprechen, komplexe Fragen stellen und Gespräche mit Folgefragen führen, ohne an feste Befehle gebunden zu sein. Zudem ermöglicht Google built-in die Nutzung des Navigationsdienstes Google Maps. Smartphones lassen sich kabelgebunden über Apple CarPlay®[2] und Android Auto™ mit den Infotainmentsystem verbinden. Zu den wichtigsten Sicherheitsmerkmalen gehören die adaptive Geschwindigkeitsregelanlage mit radargestützter Distanzregelung und Stauassistenzfunktion, die erweiterte Lenkunterstützung (CTS), der Spurwechselassistent und der Aufmerksamkeitsassistent.

Eine noch elegantere Optik und mehr Komfort bietet die Ausstattungsvariante CENTRE-LINE (ab 38.790 Euro). Merkmale wie ein Head-up-Display, ein rahmenloser Innenspiegel, kabelloses Apple CarPlay® und Android Auto™, eine induktive Smartphone-Ladeschale (Qi) für kompatible Smartphones, eine elektrisch bedienbare Heckklappe und ein zehnfach elektrisch einstellbarer Fahrersitz inklusive Lordosestütze gehören zu den Highlights. Vordersitze und Lenkrad sind beheizbar. In der CENTRE-LINE rollt der Crossover auf 19-Zoll-Leichtmetallrädern im Diamantschnitt-Design und verfügt an den hinteren Fenstern über Privacy Glass und eine schwarz glänzende Dachreling.

In der EXCLUSIVE-LINE (ab 40.890 Euro) liefert das BOSE®[3] Premium-Soundsystem mit zwölf Lautsprechern ein herausragendes Klangerlebnis. Der 360° Monitor mit See-Through View erleichtert das Manövrieren auf engem Raum. An Bord sind außerdem ein sechsfach elektrisch einstellbarer Beifahrersitz, beheizbare Rücksitze und USB-C-Ladeanschlüsse im Fond.

Top-Modell HOMURA mit eigenständigen Designakzenten
Die Topausstattung HOMURA verbindet fortschrittliche Funktionen und ein herausragendes Erscheinungsbild. 19-Zoll-Leichtmetallräder in Schwarz, glänzend schwarze Zierelemente im Stoßfänger und eine charakteristische Lichtsignatur vorne und hinten verleihen dem neuen Mazda CX-5 HOMURA einen besonders hochwertigen und eleganten Auftritt. Der Innenraum ist entweder mit schwarzen oder beigen Echtlederbezügen ausgestattet, kombiniert mit Kontrastnähten und einer Armaturentafel aus Vinyl-Leder. Zu den weiteren Premium-Ausstattungsmerkmalen gehören belüftete Vordersitze, adaptive Matrix-LED-Scheinwerfer, Lenkrad-Schaltwippen, eine elektrisch bedienbare Heckklappe mit Sensorsteuerung, Ambientebeleuchtung sowie ein großes 15,6-Zoll-Touchdisplay in der Mittelkonsole. Zum Serienumfang gehört außerdem das Driver Personalization System, das mittels Kamera erkennt, wer auf dem Fahrersitz Platz genommen hat, und die Umgebung – Sitzposition, Lenkrad, Spiegel, Head-up Display und sogar die Sound- und Klimaeinstellungen – automatisch an den Körperbau und die persönlichen Vorlieben anpasst.

Mazda CX-5 – Modellvarianten und Preise

Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 FWD	PRIME-LINE	34.990 Euro
Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 FWD	CENTRE-LINE	38.790 Euro
Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 FWD	EXCLUSIVE-LINE	40.890 Euro
Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 FWD	HOMURA	44.090 Euro

[2] Apple und Apple CarPlay® sind eingetragene Marken von Apple Inc.
[3] BOSE® ist eine eingetragene Marke der Bose Corporation.

Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 AWD	CENTRE-LINE	40.790 Euro
Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 AWD	EXCLUSIVE-LINE	42.890 Euro
Mazda CX-5 e-Skyactiv G 141 AWD	HOMURA	46.090 Euro

Wie für alle Neufahrzeuge bietet Mazda auch für den neuen Mazda CX-5 eine mit sechs Jahren überdurchschnittlich lange Neuwagengarantie. Die Mazda 6-Jahres-Neuwagengarantie, die auf eine Gesamtfahrleistung von maximal 150.000 km begrenzt ist, ist eine Herstellergarantie und deckt im Falle von Material- oder Herstellungsfehlern die Reparatur oder den Austausch des betroffenen Teils ab. Davon ausgenommen sind Verschleißteile.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular