



## PRESSE-INFORMATION

### Frisches Design, vereinfachte Nutzung: Mazda Presseportal erstrahlt in neuem Glanz

- Europaweit einheitlicher Markenauftritt in modernem und übersichtlichem Design
- Intuitive Bedienung und Navigation
- Technologische Basis ermöglicht kontinuierliche Verbesserungen

**Leverkusen, 17. Januar 2022:** Pünktlich zum Start ins neue Jahr präsentiert sich das Mazda Presseportal umfassend überarbeitet: Die unverändert unter [www.mazda-presse.de](http://www.mazda-presse.de) erreichbare Medien-Webseite liefert alle wichtigen Informationen rund um die japanische Automobilmarke, ihre Modelle und Antriebe jetzt noch schneller und übersichtlicher. Zahlreiche Verbesserungen erleichtern dabei die Arbeit – und definieren das Nutzererlebnis neu.

Neben einer intuitiven Bedienung bietet das neue Mazda Presseportal beispielsweise eine vereinfachte Navigation: Eine großflächige Bildergalerie im oberen Bereich führt nun zu den wichtigsten Produkt- und Unternehmensnachrichten; aktuelle News sowie tiefere Mazda Stories finden sich unmittelbar darunter. Erstmals werden auch die Social-Media-Kanäle von Mazda Deutschland direkt auf der Seite eingebunden.

Die Download-Möglichkeiten wurden zum Relaunch ebenfalls umfassend überarbeitet. Der Nutzer hat nun die Wahl, einzelne Dokumente und Bilder mit einem Klick sofort herunterzuladen oder eine Auswahl im Warenkorb abzulegen, um dann alle Medien zusammen herunterladen zu können – vom Pressetext bis zu Bildern und Videos.

Die kachelförmige Struktur und der klare Aufbau des Presseportals sichern dabei eine problemlose Nutzung auf unterschiedlichen Endgeräten – vom Smartphone über das Tablet bis zum klassischen Computer. Das frische Design steht zudem im Einklang mit den jüngsten Unternehmensvorgaben zur Visual Identity (VI). Ob im Autohaus vor Ort oder auf Kunden- bzw. Medienseiten im Netz: Dank eines weltweit einheitlichen und nahtlosen Markenerlebnisses ist die Marke Mazda überall auf Anhieb erkennbar.

Nahezu unsichtbar für den „normalen“ Nutzer sind die technischen Verbesserungen im Hintergrund: Neben einem einfach zu bedienenden und flexiblen Content-Management-System für Administratoren sorgt ein aktualisiertes Tracking-Konzept dafür, dass das Mazda Presseportal kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert werden kann. So profitieren Nutzer auch langfristig von weiteren Verbesserungen.

„Ich freue mich, dass wir den Kolleginnen und Kollegen nun ein modernes Mazda Presseportal präsentieren dürfen. Neben einem frischen Design gemäß den neuesten CI-Vorgaben profitieren die Nutzer von zahlreichen Verbesserungen, die die Recherche und Berichterstattung über Mazda in dieser für die Automobilbranche so spannenden Zeit erleichtern“, erklärt Jochen Münzinger, Direktor Presse und Öffentlichkeitsarbeit bei Mazda Motors Deutschland.



## PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:  
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[aheisler@mazda.de](mailto:aheisler@mazda.de)