



PRESSE-INFORMATION

Mazda und Macrofying nehmen die Details unter die Lupe, aus denen Perfektion entsteht

- Zusammenarbeit von Mazda mit dem Makrofotografen Ole Bielfeldt zeigt die Schönheit der japanischen Handwerkskunst
- In Detailliebe und Perfektionismus verbunden
- Unter dem Mikroskop: Die Entstehung des Mazda CX-60

Leverkusen, 20. Juni 2023: Liebe zum Detail und das Streben nach Perfektion prägen das gesamte Mazda Design. Jetzt zeigt das Unternehmen zusammen mit dem deutschen Makrofotografen Ole Bielfeldt die Handwerkskunst, die die Mazda Modelle so einzigartig macht, aus einer ganz neuen Perspektive. Der 22-jährige Digitalkünstler hinter „Macrofying“ erforscht mit Hilfe faszinierender mikroskopischer Bilder und Videos die Welt um uns herum. Von einer einzelnen Haarsträhne bis hin zur Kristallstruktur einer Salzflocke: Ole Bielfeldt fokussiert sich im wahrsten Sinne des Wortes auf die einfache, oft überraschende Schönheit von Alltagsgegenständen.

Wenn sich der Fotograf auf die Suche nach dem perfekten Bild begibt, dann kommt es auf jedes noch so kleine Detail an – eine Herangehensweise, die sich mit der Philosophie der Mazda Takumi deckt. Diese Meisterhandwerker machen aus Fahrzeugen Kunstwerke. Ihr Ziel ist Perfektion, die eine menschliche Note besitzt. „Mit der Takumi Philosophie schaffen wir etwas Einzigartiges“, erklärt Mazda Designer Bahram Partaw. „Wir brauchen ein gewisses Maß an Handwerkskunst, um etwas zum Ausdruck zu bringen, das noch niemand auf der Straße gesehen hat.“

Gemeinsam erkunden der Mazda Designer und Macrofying die Entstehung eines Mazda Modells – des Crossovers Mazda CX-60 – von der ersten Zeichnung bis zum Aufbringen der obersten Lackschicht. „The Takumi Touch“ wirft einen genauen Blick auf die Materialien und Prozesse, die dafür erforderlich sind: die erste Skizze, ein erstes Tonmodell, die Metallveredelung, die perfekte Schattierung der Karosseriefarbe und die Nähte im Innenraum. All das wird auf eine Art und Weise erkundet, wie Mazda Fans es noch nie gesehen haben: mit dem Makro-Objektiv von Ole Bielfeldt.

In einem Video können die Zuschauer einen Blick hinter die Kulissen der Zusammenarbeit werfen und einen Einblick in die Arbeit von Macrofying gewinnen: Wie gelingen dem Künstler die atemberaubenden Aufnahmen eines Farbtropfens oder eines Spans aus Stahl, der durch die Luft fliegt? Wie sehen die Künstler bei Mazda und Macrofying ihre jeweilige Arbeit?

Der Mazda CX-60 ist ein hervorragendes Forschungsobjekt für die Takumi-Handwerkskunst. Seine von japanischen Bindetechniken inspirierten Nähte und die hochwertigen Materialien wie Ahornholz oder Nappaleder zeigen, dass jedes kleine Detail mit Bedacht und Sorgfalt entwickelt wurde. Damit ist der Crossover nicht nur der perfekte Botschafter für das Motto „Aus Details entsteht Perfektion“, das der Zusammenarbeit von Mazda und Macrofying zugrundeliegt. Er ist auch der Inbegriff für die japanische Ästhetik und Meisterschaft, für die Mazda steht: Perfektion „crafted in Japan“.



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de