



PRESSE-INFORMATION

Verkaufsstart für die 100TH ANNIVERSARY Sondermodelle von Mazda

- Exklusive Sondermodellreihe zum hundertjährigen Jubiläum
- Strenge Limitierung: Nur 100 Fahrzeuge für Deutschland verfügbar
- Farbgebung mit weißer Außenlackierung und rotem Interieur erinnert an Mazda R360

Leverkusen, 29. Oktober 2020: Im Jahr des hundertsten Jubiläums von Mazda geht nun die zweite Sondermodellreihe an den Start. Neben den bereits verfügbaren Sondermodellen der Edition100, gehen nun auch die streng limitierten 100TH ANNIVERSARY Sondermodelle in den Verkauf. Die Sondermodellserie ist für alle acht Mazda Modellreihen verfügbar und erinnert in ihrer Farbgebung an den ersten PKW von Mazda, den Mazda R360 aus dem Jahr 1960.

Die Fahrzeuge der 100TH ANNIVERSARY Sondermodelle basieren alle auf der jeweiligen Top-Ausstattung und beinhalten zusätzlich exklusive Ausstattungs-Highlights:

- Außenfarbe: Satinweiß Metallic
- Burgunderrote Leder- oder Nappaleder-Sitze, Fußmatten und Fahrzeugteppiche
- Teilweise Weiße Kunstleder-Highlights in den Türen, an der Mittelkonsole und am Armaturenräger
- 100TH ANNIVERSARY Logo als Badge außen am Fahrzeug und auf den Fußmatten
- 100TH ANNIVERSARY Logo auf den Radnarbendeckeln und gestanzt auf den Kopfstützen und dem Fahrzeugschlüssel
- Mazda MX-30 (kombinierter Stromverbrauch nach NEFZ: 17,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km) Außenfarbe: 2-Ton-Lackierung Mondsteinweiß Metallic und Burgunderrot
- Mazda MX-5 Roadster: Stoffverdeck in Burgunderrot

Zu jedem Sondermodell erhält der Käufer zudem ein hochwertiges Mazda Fotobuch mit den automobilen Meilensteinen von Mazda und ein 1:43 Modell des ersten Mazda PKW Mazda R360.

Interessenten dieser einmaligen Sonderedition sollten sich schnell zum Mazda Partner begeben, denn über alle Baureihen sind nur insgesamt 100 Fahrzeuge für den deutschen Markt verfügbar. Die Auslieferung beginnt, abhängig von der Modellreihe, ab sofort.

Eine Ausstattungsübersicht und die jeweiligen Motorisierungen finden Sie in der beigefügten Preisliste.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de