



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda mit Umsatz- und Gewinnwachstum im ersten Quartal des Geschäftsjahres

- Mazda steigert globalen Absatz auf 304.000 Fahrzeuge im ersten Geschäftsjahresquartal
- Starkes Wachstum in Europa mit 43.000 verkauften Fahrzeugen und einem Plus von zwölf Prozent zum Vorjahreszeitraum
- Betriebsergebnis steigt um 79 Milliarden Yen gegenüber Vorjahreszeitraum

Leverkusen, 4. August 2026: Die Mazda Motor Corporation hat heute ihre Finanz- und Absatzzahlen für das erste Quartal des Geschäftsjahres veröffentlicht. Vom 1. April bis zum 30. Juni 2026 verzeichnete die japanische Marke einen weltweiten Absatz von 304.000 Fahrzeugen, was einem Anstieg um ein Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

In Europa stieg der Absatz im ersten Quartal um zwölf Prozent auf 43.000 Fahrzeuge. Getragen wurde dieser Anstieg von den starken Verkaufszahlen des neuen Mazda CX-5, dem beliebtesten Modell der Marke in der Region, sowie den Verkäufen des Mazda6e. Die in Kürze stattfindende Markteinführung des neuen Mazda CX-6e (Energieverbrauch kombiniert 18,9-19,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km, CO₂-Klasse: A), wird das Angebot an vollelektrischen Modellen von Mazda in Europa weiter stärken. In Nordamerika stieg das Absatzvolumen um fünf Prozent auf 154.000 Einheiten. In China, dem größten Markt für Mazda in Asien, wurden wie im Vorjahr 18.000 Einheiten verkauft. Auf dem Heimatmarkt Japan erreichte der Absatz 33.000 Einheiten, was einem Anstieg von drei Prozent entspricht.

Für das erste Quartal des Geschäftsjahres meldete Mazda einen Nettoumsatz von 1.285,7 Milliarden Yen (6,95 Milliarden Euro*) und ein Betriebsergebnis von 32,8 Milliarden Yen (177,3 Millionen Euro*). Dies entspricht einer deutlichen Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 79 Milliarden Yen (426 Millionen Euro*). Der Nettogewinn belief sich auf 29,6 Milliarden Yen (160 Millionen Euro).

Während Mazda die aktuellen Marktentwicklungen kontinuierlich beobachtet, bleibt die Prognose des Unternehmens für den weltweiten Absatz unverändert. Dieser soll bei 1.324.000 Einheiten liegen, wobei ein Wachstum vor allem in Europa und Nordamerika erwartet wird. Für das im März 2027 endende Geschäftsjahr rechnet Mazda mit einem Nettoumsatz von 5.550,0 Milliarden Yen (31 Milliarden Euro*), einem Betriebsergebnis von 150,0 Milliarden Yen (833 Millionen Euro*) und einem Nettogewinn von 90,0 Milliarden Yen (500 Millionen Euro*).

Mazda wird das wirtschaftliche Umfeld, die Trends bei der Automobilnachfrage in den verschiedenen Märkten sowie die künftige Entwicklung geschäftsrelevanter Themen weiterhin beobachten. Ziel ist es, bei der Elektrifizierung und der Wertschöpfung für die Zukunft stetige Fortschritte zu erzielen.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

*Hinweis: Die Euro-Zahlen für das erste Quartal des Geschäftsjahres wurden auf der Grundlage eines Wechselkurses von 1 € = 185 ¥ berechnet, für das im März 2027 endende Geschäftsjahr auf der Grundlage eines Wechselkurses von 1 € = 180 ¥.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION