



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda Charging geht an den Start

- Echtzeit-Informationen zur Verfügbarkeit, transparente Preise und Bezahlungsmöglichkeiten in einer App gebündelt
- Bequemer Zugang zu über 750.000 Ladepunkten in ganz Europa
- Einführung parallel mit der Markteinführung des neuen Mazda6e im September

Leverkusen, 11. September 2025: Fahrer eines Mazda Elektro- oder Plug-in-Hybrid-Modells erleben mit dem Start von Mazda Charging künftig ein noch einfacheres, intelligenteres und stärker vernetztes elektrisches Fahrerlebnis. Mit der neuen App werden das öffentliche Laden und Bezahlen unkompliziert und zuverlässig. Parallel zur Markteinführung des neuen vollelektrischen Mazda6e unterstreicht der neue Service das umfassende Engagement von Mazda, ein umfangreiches E-Mobilitätserlebnis zu bieten.

Alle extern aufladbaren Mazda Fahrzeuge werden mit einem Willkommenspaket inklusive einer Mazda Charging RFID-Ladekarte ausgeliefert, die es ermöglicht, Ladevorgänge ohne Smartphone zu starten und zu stoppen. Darüber hinaus erhalten die Kunden einen Gutschein für die Nutzung der Mazda Charging App.

Mazda Charging wurde gemeinsam mit ‚autoSense‘, einem auf App-basierte Ladelösungen spezialisierten Unternehmen mit Sitz in Zürich, Schweiz, entwickelt. Mazda entschied sich bewusst für einen europäischen Partner, um hier die bestmögliche Lösung für europäische Kunden bereitzustellen. Die App und alle dazugehörigen Services werden von ‚autoSense‘ betrieben und bereitgestellt. Weitere Funktionen über das öffentliche Laden hinaus sind bereits in Planung, etwa eine Funktion zum kostenoptimierten Laden.

„Das Laden eines Mazda Modells sollte sich genauso mühelos anfühlen wie das Fahren selbst“, sagt Martijn ten Brink, CEO von Mazda Motor Europe. „Mit Mazda Charging führen wir eine App ein, die intuitiv, komfortabel und perfekt in den Alltag unserer Kunden integriert ist.“

Über eine eigens entwickelte, Mazda gebrandete App ermöglicht Mazda Charging den nahtlosen Zugang zu Hunderttausenden öffentlicher Ladestationen in ganz Europa. Die App liefert Echtzeit-Informationen zur Verfügbarkeit der Ladepunkte, zur Ladeleistung und zu Preisen. Nutzern können Ladevorgänge bequem in der App starten, stoppen und bezahlen – unterstützt in mehreren Sprachen und Währungen. Dank verschiedener Zahlungsmethoden genießen Kunden maximale Flexibilität – ein Abo ist nicht erforderlich.

Die Mazda Charging App steht ab sofort zum kostenlosen Download bereit. Fahrer können direkt ein Konto anlegen, eine Zahlungsmethode hinzufügen und sofort mit dem Laden beginnen. Der In-App-Kundendienst von ‚autoSense‘ steht bei Bedarf jederzeit zur Verfügung.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)