

## Presseinformation

### Neugestaltung der Mazda Kunden-Website

# Mazda ist jetzt auch im Internet ganz „Zoom-Zoom“

- Starke Bildsprache
- Übersichtliche und einfache Menüführung
- Mehr Informationen rund um das Unternehmen

Leverkusen, 8. Februar 2006: „Zoom-Zoom“ heißt es für Mazda-Fahrer jetzt nicht mehr nur auf der Straße, sondern auch auf der weltweiten Daten-Autobahn. Denn nach einer umfassenden Überarbeitung bietet die Mazda Kunden-Website [www.mazda.de](http://www.mazda.de) den für Mazda typischen Spaß an der Bewegung jetzt auch beim „Surfen“ im globalen Netz.

Die neue Internetpräsenz ist übersichtlich, aufgelockert und setzt stark auf Bildsprache. Lebendige Hintergrundbilder und großflächige Fotomotive laden den User ein, auf Erkundungstour zu gehen. Dank einer übersichtlichen Hauptnavigation und eines optisch separaten Bereichsmenüs gelangt er auf schnellstem Weg zu Informationen über Marke, Modelle und Meilensteine in der Mazda Historie. Wo bisher eine Drop-Down-Auswahl zu verschiedenen Inhalten lenkte, erleichtern auf der neuen Mazda Internetseite vier Übersichtsseiten den Zugriff auf die Themenkomplexe „Beratung & Kauf“, „Service & Zubehör“, „Über Mazda“ und „Zoom-Zoom“.

Der Bereich „Zoom-Zoom“ ist neu und bringt mit ganz persönlichen „Zoom-Zoom“-Momenten dem User die Mazda Philosophie näher. Dort ist auch das personalisierte Angebot „Me & My Mazda“ mit einer privaten Kalenderfunktion, Spielen, Downloads und Diskussionsforen untergebracht.

Der virtuelle Ausstellungsraum („Modelle“) bietet jetzt eine noch übersichtlichere und attraktivere Darstellung der Fahrzeuge. Fünf einheitliche Rubriken - Design, Praktische Details, Sicherheit, Leistung, Komfort - präsentieren relevante Modell-Informationen und Ausstattungsfeatures. Die virtuelle Probefahrt, eines der Highlights der Mazda Modellpräsentation, wurde weiter optimiert.

Die Informationen rund ums Unternehmen wurden um die Rubriken „Concept Cars“ und „Technische Innovationen“ erweitert, die dem User einen Blick in die Zukunft von Mazda gestatten. Ein zentraler Pressespiegel bietet schließlich Pressestimmen zu allen Mazda Modellen auf einen Blick.

Konzipiert wurde die für alle europäischen Länderportale einheitlich aufgebaute Internetpräsenz gemeinsam von Mazda Motor Europe und der Internetagentur Syzygy.

Auskunft erteilt:  
Franziska Gräfe  
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: fgraefe@mazda.de