



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Erfolgreicher Start für die dritte Generation des Mazda CX-5

- Mehr als 2.500 verkaufte neue Mazda CX-5 vor Marktstart
- Umfassende Aufwertung und Neugestaltung des beliebten Mazda Crossovers
- Erfolgsbaureihe mit über 185.000 verkauften Einheiten in Deutschland und fünf Millionen Fahrzeugen weltweit

Leverkusen, 26. März 2026: Der Mazda CX-5 ist eines der beliebteste Mazda Modelle weltweit: über fünf Millionen Mal wurde der Mittelklasse-Crossover global verkauft und allein in Deutschland seit seiner Markteinführung im Jahr 2012 über 185.000-mal zugelassen. In seiner 14-jährigen Geschichte gewann der Mazda CX-5 zahlreiche Awards: So wurde er im Jahr 2018 in zweiter Generation unter die Top-3-Finalisten beim World Car of the Year gewählt und sicherte sich unter anderem den renommierte britischen „What Car“ Award sowie die „Auto Trophy“ der Auto Zeitung in seiner Kategorie.

Nun startet die beliebte Baureihe in ihre umfassend aufgewertete dritte Generation. Noch vor dem offiziellen Marktstart wurden bereits über 2.500 Fahrzeuge des neuen Mazda CX-5 verkauft, der ab sofort auch für Probefahrten bei den Mazda Partnern zur Verfügung steht. Die dritte Generation des Crossovers bietet ein umfangreiches Update sowohl beim verfeinerten Kodo-Design als auch im Innenraum sowie bei Sicherheits- und Assistenzsystemen.

Das Exterieur der dritten Generation behält die charakteristische Silhouette des Mazda CX-5 bei, ergänzt diese um eine robustere Erscheinung und markantere Proportionen. Das Raumangebot ist aufgrund des um 11,5 Zentimeter längeren Radstandes deutlich geräumiger als zuvor. Mit um etwa 70 mm verbreiterten hinteren Türen und großzügiger Kniefreiheit ist die zweite Sitzreihe einfacher zu erreichen und ermöglicht eine komfortable Nutzung von Kindersitzen. Das Kofferraumvolumen beträgt üppige 583 Liter und wächst bei umgelegten 40:20:40-Rücksitzen auf beeindruckende 2.019 Liter – 381 Liter mehr als bei der vorherigen Generation.

Der 2,5 l e-Skyactiv G141 Benzinmotor mit Mazda-M-Hybrid-Technologie verbessert die Alltagstauglichkeit, das Ansprechverhalten und den Komfort und ist sowohl mit Frontantrieb (Energieverbrauch kombiniert 7,0 l/100 km, CO₂-Emission 157-159 g/km, CO₂-Klasse F) als auch mit Allradantrieb (Energieverbrauch kombiniert 7,4-7,5 l/100 km, CO₂-Emission 168-169 g/km, CO₂-Klasse F) erhältlich. Überarbeitungen an Fahrwerk und Aufhängung steigern den Fahrkomfort und das Handling, während die maximale Anhängelast weiterhin 2.000 kg beträgt.

Das Fahrerlebnis im neuen Mazda CX-5 wurde zudem rund um Konnektivität, Komfort und Sicherheit neu konzipiert. Je nach Ausstattungsvariante misst das zentrale Touchdisplay entweder 12,9-Zoll (ab PRIME-LINE) oder 15,6-Zoll (HOMURA) und dient als Basis für das neue Bediensystem mit Google build-in für Infotainment und Konnektivität.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mit erstmals serienmäßig integriertem Google built-in¹ startet der neue Mazda CX-5 mit Google Assistant und wird später auf Gemini², den KI-Assistenten von Google, aktualisiert. Dadurch werden vernetzte Navigation über Google Maps, Sprachinteraktion und der Zugriff auf zahlreiche Apps über Google Play ermöglicht.

Über die gesamte Modellpalette hinweg bietet der neue Mazda CX-5 mehr Ausstattung als sein Vorgänger, dabei verfügt die neue Einstiegsvariante PRIME-LINE bereits über ein höheres Ausstattungs-niveau als die bisherige CENTRE-LINE. Mazda rechnet für die höchste Ausstattungsvariante HOMURA mit einem Verkaufsanteil von rund 70 Prozent. Der Einstiegspreis für den neuen Mazda CX-5 als PRIME-LINE startet bei 34.990 Euro, der damit ausstattungsbereinigt zehn Prozent unter dem Niveau des Vorgängers liegt.

Zudem bietet die Marke ein umfangreiches Zubehörangebot für das Bestseller-Modell an, das speziell auf Familien und Menschen mit aktivem Lebensstil zugeschnitten ist. Die modellspezifischen Produkte reichen von Aero-Kits und zusätzlichen Felgenoptionen bis hin zu praktischen Lösungen wie einer abnehmbaren Anhängerkupplung, Hundegitter, Dachträgern und Schmutzfängern. Jedes Zubehörteil wurde speziell für den neuen Mazda CX-5 entwickelt. Kunden können sich damit auf eine perfekte Passform und eine nahtlose Integration in ihr Fahrzeug verlassen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

¹ Google Assistant, Google Maps und Google Play stehen ab der Erstzulassung des Neufahrzeugs für einen Zeitraum von drei (3) Jahren kostenlos zur Verfügung. Die Nutzung weiterer über den Google Play Store heruntergeladener Apps setzt ein mit dem Fahrzeug verbundenes Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem sowie eine SIM-Karte mit Datentarif eines Mobilfunk-anbieters voraus. Hierfür können zusätzliche Kosten beim Mobilfunk-anbieter anfallen. Die Verfügbarkeit der Apps ist länderabhängig.

Während und nach Ablauf des kostenlosen Zeitraums können Google Assistant, Google Maps und Google Play auch über ein mit dem Fahrzeug verbundenes Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem sowie eine SIM-Karte mit Datentarif eines Mobilfunk-anbieters genutzt werden. Hierfür können zusätzliche Kosten beim Mobilfunk-anbieter anfallen. Hinweis: Für die Nutzung von Google Assistant, Google Maps und Google Play im Fahrzeug ist die Zustimmung zu den Google-Nutzungsbedingungen erforderlich.

Google, Android, Google Play und Google Maps sind Marken von Google LLC. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren.

² Google Gemini wird in einem zukünftigen Update verfügbar sein. Funktionen können je nach Abonnement variieren und Ergebnisse können unterschiedlich ausfallen. Einige vernetzte Apps erfordern eine Einrichtung. Kompatibilität und Verfügbarkeit variieren.

Beim Upgrade auf Gemini bleibt Google Assistant als alternative Option für Kunden verfügbar, die diesen weiterhin bevorzugen.