



## PRESSE-INFORMATION

### Dealer Excellence Award für die besten Mazda Händler Deutschlands

- Insgesamt wurden die besten 18 Mazda Händler in vier Betriebsgrößen-Kategorien gekürt
- Autohaus Blendorf, Auto Zacheus, Hansmann Automobile Melsungen und Autohaus Rudolf Britting erhalten die goldene Auszeichnung
- Wichtigstes Kriterium ist die Kundenzufriedenheit durch Top-Leistung in Service und Verkauf

**Leverkusen, 2. April 2019:** Am gestrigen Abend hat Mazda Motors Deutschland im fünften Jahr in Folge seine besten Händler mit dem Dealer Excellence Award ausgezeichnet. Im Festsaal 9 Beaufort im Museum aan de Stroom (Museum am Fluss) in Antwerpen erhielten 18 Händler die Trophäe in vier Händlergrößen-Kategorien. Zuvor sprach Tom Drechsler (Chefredakteur des redaktionellen Kompetenzzentrums Auto des Axel Springer Verlags) über die dynamische und spannende Zukunft in der Automobilbranche.

Das Autohaus Blendorf, Auto Zacheus, Hansmann Automobile Melsungen und Autohaus Rudolf Britting erhalten jeweils die goldene Auszeichnung in ihrer Betriebsgrößen-Kategorie. Besonders konstant sind die Leistungen vom Autohaus Blendorf, Autohaus Georg Meindl und Autohaus Lübke, die in allen fünf Jahren eine Auszeichnung für ihren Betrieb bekommen haben.

„Der Dealer Excellence Award ist für uns jedes Jahr ein ganz besonderer Event mit dem wir herausragende Leistungen unserer Vertriebspartner angemessen würdigen können. Hier zeigt sich, dass die Begeisterung für unsere Fahrzeuge vom Händler zum Kunden transportiert wurde“, sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer von Mazda Motors Deutschland bei der Preisverleihung. „Auch in der Zukunft setzen wir auf eine partnerschaftliche, für beide Seiten fruchtbare Zusammenarbeit mit unseren Händlern.“

Der Dealer Excellence Award wird je nach Betriebsgröße in vier Kategorien vergeben. Dabei werden in der höchsten Kategorie – Händler mit mehr als 400 Neuwagenverkäufen pro Jahr – die besten drei Händler gekürt. In den drei weiteren Kategorien erhalten jeweils die besten fünf Betriebe Trophäen.

Bewertet wurden die besten Händlerbetriebe u. a. anhand von Kundenbefragungen im Rahmen des Mazda CEMI Programms (Customer Experience Measurement & Improvement). Die wichtigsten Kriterien dabei sind Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlung im Vertrieb und Service. Außerdem fließen objektive Kennzahlen wie Marktausschöpfung im Bundesland, Service-Loyalität und der Anteil der per E-Mail kontaktierbaren Kunden in die Bewertung der Händler ein.

Bei der Ermittlung der besten Händler wurden 31.500 Service-Befragungen und 16.600 Vertriebs-Befragungen ausgewertet.

Die Ergebnisse der Befragungen sind ein Beleg dafür, dass Mazda zusammen mit den Mazda Vertragspartnern auch im vergangenen Jahr sowohl die Kundenbindung als auch die Kundenzufriedenheit weiter steigern konnte. Seit Einführung des Mazda CEMI Programms im November 2013 kletterte der Net Promoter Score (NPS/ Index zur Bemessung der Weiterempfehlung) im Vertrieb und im Service kontinuierlich auf jetzt 88 bzw. 79 Prozent.



## PRESSE-INFORMATION

Die mit dem Dealer Excellence Award 2018 ausgezeichneten Händler dürfen sich nun ein Jahr lang zu den besten Mazda Händlern Deutschlands zählen und den Preis für werbliche Zwecke einsetzen.

Mazda Dealer Excellence Award 2018 – Die Preisträger:

Kategorie 1: Händler mit mehr als 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Blendorf GmbH/Herten
2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Hellwig KG/Hoyerswerda
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Schneider GmbH/Wetzlar-Dutenhofen

Kategorie 2: Händler mit 200 bis 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Rudolf Britting e.Kfm. Inh. Dennis Britting/Lauf A.d. Pegnitz
2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Staudt GmbH/Zirndorf
3. Platz (Bronzene Plakette): Auto Buchfink GmbH/Backnang
4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Hutter GmbH/Pfaffenhofen
5. Platz (Weiße Plakette): Auto Römhild GmbH/Rodgau

Kategorie 3: Händler mit 100 bis 200 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Hansmann Automobile Melsungen GmbH/Melsungen
2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Georg Meindl e.K./Altenmarkt
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Göbbels GmbH/Kürten
4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Bayer, Edmund Bayer e.K./Gößweinstein
5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Andreas Schulze GmbH/Arnstadt

Kategorie 4: Händler mit weniger als 100 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Auto Zacheus e.K. Inhaber Markus Zacheus/Rottenburg
2. Platz (Silberne Plakette): Alwin Höffner GmbH/Clausen
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Günter Haselbach e.K./ Delitzsch
4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Ingo Hauf/Osterburg
5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Lübke GmbH/Lengerich

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de