

## PRESSE-INFORMATION

## Mazda Spring Cocktail: Exklusive Präsentation des neuen Mazda CX-5 mit hohem Staraufgebot

- Präsentation des neuen Mazda CX-5 vor offizieller Handelspremiere
- Ein Abend im Zeichen der magischen Zahl fünf: Der neue Mazda CX-5 trifft auf fünf Bachelor Kandidaten und fünf Töchter aus bekanntem Elternhaus
- Mazda Lounge in Düsseldorf schließt morgen und eröffnet in Berlin vom 4. bis 29. Mai

Leverkusen, 27. April 2017: Heute Abend geben sich in der Mazda Lounge in Düsseldorf die Promis die Klinke in die Hand. Mazda und das Magazin InTouch haben im Rahmen der Mazda Spring Cocktail Veranstaltung exklusive Gäste dazu eingeladen, den neuen Mazda CX-5 vor der offiziellen Handelspremiere zu bestaunen. Schauspielerin und Model Sophia Thomalla moderiert den Abend, an dem sich alles um die magische Zahl Fünf dreht.

Zum ersten Mal treffen fünf prominente Töchter, die alle bereits durch eigene Projekte bekannt sind, auf fünf TV-Stars - die fünf Bachelor-Kandidaten. Direkt aus New York erwarten Mazda und InTouch Emma Hepburn-Ferrer, die Enkelin von Stil-Ikone Audrey Hepburn. Weitere Gäste sind Luna Schweiger, Cosima Auermann, Chiara Moon, Elena Carrière, Tara Du Mont, Mirja Du Mont, Charlotte Wüdig, Cathy Hummels, Jan Kralitschka, Christian Tews, Oliver Sanne, Leonard Freier, Sebastian Pannek, Raúl Richer und Nathan Trend, der Österreich beim ESC in Kiew vertreten wird. DJ am Premieren-Abend ist Noah Becker.

Als erstes Kompakt-SUV der Marke treibt der Mazda CX-5 seit seiner Markteinführung im Jahr 2012 das weltweite Wachstum des Herstellers aus Hiroshima mit Nachdruck voran. Nun definiert der Mazda CX-5 erneut die Maßstäbe: mit einem weiterentwickelten KODO Design, einem ebenso hochwertigen wie ergonomischen Interieur, attraktiven neuen Ausstattungs-Features, verbesserten Motoren und einem nochmals höheren Sicherheitsniveau. Weitere Ausstattungs-Highlights sind das neue advanced Head-up Display mit Frontscheibenprojektion, die elektrisch bedienbare Heckklappe, die in Schwarz und Weiß verfügbaren Ledersitze, das MZD Connect System für eine intuitive Smartphone-Einbindung sowie das speziell für den Mazda CX-5 entwickelte BOSE® Sound System mit zehn Lautsprechern.

Am 4. April öffnet die Mazda Lounge als erster Pop-up-Store der japanischen Marke in der Mode- und Lifestyle-Metropole Düsseldorf ihre Pforten. Zunächst war hier in attraktiver Lage in der Schadowstraße der neue Mazda MX-5 RF zu sehen. Nur noch morgen zeigt Mazda in Düsseldorf - gut

einen Monat vor der offiziellen Handelspremiere am 19./20. Mai - den neuen Mazda CX-5. Die Mazda Lounge zieht dann vom 4. bis 29. Mai in die Bundeshauptstadt Berlin und präsentiert in der Friedrichstraße ebenfalls den neuen Mazda CX-5.

**Mazda Lounge in Düsseldorf**

Schadowstraße 60-62

4. bis 28. April 2017

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 10:00 - 20:00 Uhr

**Mazda Lounge in Berlin**

Friedrichstraße 67

4. bis 29. Mai 2017

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 10:00 - 20:00 Uhr

Weitere Informationen zum neuen Mazda CX-5 finden Sie nach vorheriger Anmeldung unter [mazda-presse.de/cars/mazda-cx-5](http://mazda-presse.de/cars/mazda-cx-5).

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49.(0)2173.943.303 | [aheisler@mazda.de](mailto:aheisler@mazda.de)