



PRESSE-INFORMATION

Eine Option gratis bei den Mazda Technologie Wochen

- Mazda Technologie Wochen vom 6. bis 19. März – für jeden Bedarf der richtige Antrieb
- Neuer Mazda CX-60 e-Skyactiv D mit Reihensechszylinder-Diesel feiert Premiere
- Eine Ausstattungsoption gratis beim Kauf eines neuen Mazda Modells

Leverkusen, 1. März 2023: Der Mazda CX-60 e-Skyactiv D mit seinem neu entwickelten 3,3-Liter Reihensechszylinder-Dieselmotor feiert seine Premiere im Handel – und Kunden können mitfeiern: Wer sich während der Mazda Technologie Wochen vom 6. bis 19. März 2023 für einen neuen Mazda entscheidet, erhält eine Ausstattungsoption gratis dazu. Das Angebot gilt nicht nur für den Mazda CX-60, sondern für die gesamte Modellpalette des innovativen Herstellers aus Hiroshima.

Für welchen Antrieb sich die Kunden auch immer entscheiden, Benziner, Diesel, M Hybrid, Plug-in-Hybrid oder Elektroantrieb: Im Aktionszeitraum können sie ihr Wunschmodell aufpreisfrei mit einer weiteren Option aufwerten. Für den Mazda CX-60 stehen je nach Ausstattungslinie beispielsweise das Driver Assistance Paket im Wert von 1.600 Euro mit Matrix-LED-Lichtsystem, adaptiver Geschwindigkeitsregelanlage und weiteren Assistenzsystemen, das Convenience & Sound Paket (ab 2.550 Euro) unter anderem mit BOSE® Soundsystem, 360-Grad-Monitor und elektrischer Heckklappe oder ein elektrisch bedienbares Panorama-Glasschiebedach im Wert von 1.300 Euro zur Wahl.

Die Aktion „Eine Ausstattungsoption gratis“ lässt sich auch mit anderen Verkaufs- oder Finanzierungs- und Leasingangeboten kombinieren und gilt für Privat- sowie für ausgewählte gewerbliche Kunden. Voraussetzung ist der Abschluss eines Kaufvertrags bis zum 19. März 2023.

Mit dem neuen Mazda CX-60 e-Skyactiv D (WLTP-Kraftstoffverbrauch 5,4 – 5,1 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 141 – 130 g/km) bietet der japanische Automobilhersteller das im vergangenen Jahr eingeführte Crossover-Modell jetzt auch mit einem leistungsstarken und sehr effizienten Dieselmotor an. Der neu entwickelte 3,3-Liter Reihensechszylinder ist in zwei Leistungsstufen mit 147 kW/200 PS sowie 187 kW/254 PS erhältlich und arbeitet mit dem neuartigen DCPCI-Brennverfahren, das exzellente Verbrauchs- und Umwelteigenschaften mit dynamischen Fahrleistungen und langstreckentauglicher Reichweite verbindet. Daneben ist der Mazda CX-60 als leistungsstarker Plug-in-Hybrid e-Skyactiv PHEV verfügbar (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,6 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 35 g/km).

Dass Mazda für außergewöhnliche Technologie steht, veranschaulicht auch der neue Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,0 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 21 g/km; WLTP-Stromverbrauch 17,5 kWh/100 km;). Der serielle Plug-In-Hybrid vereint das Beste aus zwei Welten: das komfortable und direkte Fahrgefühl eines Elektroautos und die Langstreckentauglichkeit eines Verbrenners. Ein neu entwickelter Kreiskolbenmotor, der als Generator fungiert, sorgt dabei für eine Reichweite von bis zu 680 km¹, die immer rein elektrisch zurückgelegt werden kann. Die Vorteile der Mazda Technologie Wochen gelten auch auf Vorbestellungen für den Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (ausgenommen Sondermodell Edition R).

¹ Abhängig von der Fahrweise und den Fahrbedingungen sind abweichende Gesamtreichweiten möglich.



PRESSE-INFORMATION

Für weitere Highlights während der Technologie Wochen sorgen bei den Mazda Händler die zum Modelljahr 2023 aktualisierten Mazda MX-5, Mazda CX-5, Mazda6 sowie Mazda2. Während sich das Crossover-Erfolgsmodell CX-5 2023 mit neuer Sonderfarbe und den neuen Benzinantrieben mit Mazda M Hybrid System präsentiert, zeichnen den kleinen Mazda2 2023 ein markanteres Außendesign, ein aufgewertetes Interieur mit neuen Sitzbezügen und Applikationen sowie ein erweitertes Ausstattungs- und Sondermodellprogramm aus. Der beliebte Mazda MX-5 2023 sorgt mit einem aufgewerteten Ausstattungsprogramm sowohl als Roadster als auch in der RF-Variante optional mit neuen Felgen, Sportfahrwerk und Brembo® Bremsanlage für Fahrspaß. Und auch der Mazda6 2023 präsentiert sich unter anderem mit dem 20th Anniversary Sondermodell und der neuen Sonderlackierung Artisan Red zum Modelljahr 2023 aufgefrischt.

Auch hier können sich Kunden im Aktionszeitraum eine Ausstattungsoption ihrer Wahl gratis sichern. Und auch Kunden, die sich für den vollelektrischen Mazda MX-30 (WLTP-Stromverbrauch 17,9 kWh/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 0 g/km) interessieren, können zuschlagen und profitieren von einer Gratis-Option. Ein weiterer Vorteil ergibt sich für gewerbliche Mazda MX-30 EV-Käufe während der Mazda Technologie Wochen: alle Fahrzeuge werden rechtzeitig geliefert, ehe Ende August die staatliche Innovationsprämie für batterieelektrische Pkw bei gewerblicher Zulassung ausläuft.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de