



## PRESSE-INFORMATION

### Mazda eröffnet neuen Innovation Space in Tokio

- Zentrum bringt Talente, Nachwuchskräfte und neue Geschäftspartner zusammen
- Innovationen und neue Werte für eine sich rasant wandelnde Automobilbranche
- Raum für Co-Creation-Aktivitäten

**Leverkusen, 16. Februar 2024:** Mazda hat in Tokio ein neues Innovationszentrum eröffnet. Der Mazda Innovation Space in Minato City soll talentierte Menschen zusammenbringen und als Raum dienen, an dem neue Partnerschaften gebildet und neue Werte geschaffen werden.

In der VISION 2030 hat sich Mazda zum Ziel gesetzt, „ein Unternehmen zu sein, das Autos liebt und durch die Freude am Fahren bewegende Erlebnisse bietet“. Mazda möchte allen, die mit dem Unternehmen verbunden sind, emotional und physisch begeisternde Erfahrungen ermöglichen und das Leben in Bewegung bereichern.

Bisher lag die Stärke von Mazda vor allem in der gemeinsamen Wertschöpfung mit Partnerunternehmen und Geschäftspartnern durch die Herstellung von Fahrzeugen. Durch die rasante Weiterentwicklung digitaler Technologien und die immer vielfältiger werdenden Kundenwünsche besteht jedoch der dringende Bedarf, neue Werte zu schaffen, die über die traditionellen Grenzen der Automobilindustrie hinausgehen.

Aus diesen Überlegungen heraus ist der Mazda Innovation Space in Tokio entstanden. Auf 420 Quadratmetern Fläche will Mazda hier talentierte Personen und Geschäftspartner zusammenbringen und die Co-Creation-Aktivitäten des Unternehmens beschleunigen. Neben der Rekrutierung von IT-, MaaS- und anderen Spezialisten soll der Raum auch den Austausch mit neuen Geschäftspartnern ermöglichen und befördern, einschließlich derer, die an Prozessen rund um die Elektrifizierung beteiligt sind. Zudem soll der Innovation Space die Entwicklung neuer Geschäftsfelder erleichtern und als Ort für interne Workshops und andere Co-Creation-Aktivitäten sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens dienen.

„Wir möchten den Menschen ermöglichen, neue Partnerschaften zu bilden und sich zu trauen, neue Werte zu schaffen“, sagte Executive Officer Tomiko Takeuchi, die für das Personalwesen zuständig ist. „Dafür kreieren wir zunächst ein Umfeld, das unsere Mitarbeiter dazu inspiriert, sich leidenschaftlich für ihre Aufgaben einzusetzen. Diese positive Energie wird vom Mazda Innovation Space über die Grenzen der Automobilindustrie ausstrahlen und neue oder zukünftige Geschäftspartner, angehende Hochschulabsolventen und andere, die eine Karriere bei Mazda anstreben, dazu ermutigen, die Zusammenarbeit zu beschleunigen und Innovationen zu entwickeln. Mazda will ein Unternehmen sein, in dem unterschiedliche Arbeitsstile und Talente gedeihen, und den Menschen ermöglichen, mehr als irgendwo sonst ihrer Leidenschaft zu folgen. Wir werden das bewegte Leben der Menschen weiter bereichern.“



## PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)