



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

## Der neue Mazda CX-6e: Japanisch inspirierter Innenraum für das Zeitalter der Elektromobilität

- Innenraum des Mazda CX-6e (Energieverbrauch kombiniert: 18,9–19,4 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse: A) geprägt von großzügigem Raumgefühl, hochwertigen Materialien und intuitiver Bedienung
- Farb- und Materialwelt tief in japanischen Gestaltungsprinzipien verwurzelt
- Vollelektrischer Crossover rollt im Spätsommer 2026 zu den Mazda Partnern

**Leverkusen, 27. Mai 2026:** Mit dem neuen vollelektrischen Mazda CX-6e präsentiert Mazda eine neue Interpretation des automobilen Innenraums: ein Interieur, das fortschrittliche Elektrofahrzeug-Architektur mit japanischer Ästhetik, präziser Handwerkskunst und einem ausgeprägten Sinn für Alltagstauglichkeit verbindet. Damit überträgt Mazda den Anspruch, mit dem Mazda CX-6e Elektromobilität in ihrer kunstvollsten Form zu gestalten, konsequent auch in den Innenraum. Das Design des neuen Crossover wurde dabei maßgeblich vom Team des Design- und Entwicklungszentrums von Mazda Motor Europe in Oberursel bei Frankfurt a. M. geprägt.

Im Zentrum des Innenraumkonzepts steht die Überzeugung von Mazda, dass sich Qualität nicht allein im ersten Eindruck zeigt, sondern in der täglichen Nutzung erfahrbar sein muss. Deshalb legte das Mazda Design-Team bei der Gestaltung des Innenraums des Mazda CX-6e nicht nur Wert auf die visuelle Wirkung der Materialien, sondern ebenso auf ihre Haptik, ihre Langlebigkeit und ihre Beständigkeit im Alltag. Sorgfältig ausgewählte Oberflächen und präzise ausgeführte Details schaffen eine hochwertige, konsistente Anmutung und unterstreichen den Anspruch, Raffinesse, Nachhaltigkeit und dauerhafte Qualität in Einklang zu bringen.

Die Gestaltung des Innenraums folgt der japanischen Philosophie „ma“, die den leeren Raum zwischen Objekten betont und dabei die bewusste Wirkung von Ausgewogenheit und Leere verbindet. Im neuen Mazda CX-6e führt dieser Ansatz zu einem klaren, aufgeräumten und einladenden Interieur. Dieses strahlt Ruhe aus und vermittelt zugleich ein großzügiges Raumgefühl. Dabei zeigt sich im gesamten Innenraum der japanische Geist der Marke und ihres Designs. Silberne, halbmatte Akzente, Sitzbezüge aus Maztex<sup>1</sup> und die glänzende Mittelkonsolenabdeckung bilden hochwertige Berührungspunkte. Das großzügige Raumgefühl wird in der Ausstattung TAKUMI PLUS durch einen beleuchteten, flügelartigen Streifen, der sich über die gesamte Breite des Armaturenrägers erstreckt verstärkt.

Im Mittelpunkt der Entwicklung der Innenraumarchitektur des neuen vollelektrischen Crossover standen Klarheit, intuitive Bedienbarkeit und ein möglichst ablenkungsarmes Fahrerlebnis. Anzeigen und Bedienelemente sind logisch angeordnet und unterstützen eine natürliche Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug. Gleichzeitig ermöglicht das vereinfachte Layout ein großzügiges Raumangebot für Front-

---

<sup>1</sup> Mazdas Alternative zu Leder: langlebig, leicht zu reinigen und für Komfort entwickelt.



## MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

und Fondpassagiere. So entsteht ein Innenraum, der sowohl im urbanen Alltag als auch auf längeren Reisen mit Komfort, Übersicht und Funktionalität überzeugt.

„Mit dem Mazda CX-6e war es unser Anspruch, einen Innenraum zu schaffen, der sich auch im Zeitalter der Elektrifizierung beseelt, warm und zutiefst menschlich anfühlt“, sagt Jo Stenuit, Design Director von Mazda Motor Europe. „Markante Proportionen und klar modellierte Flächen bringen den innovativen Charakter des Fahrzeugs zum Ausdruck, während Materialien und Details bewusst so gestaltet wurden, dass sie Berührung und Interaktion fördern. Das Ergebnis ist ein Interieur, das modern und progressiv erscheint, zugleich aber ruhig, einladend und unverkennbar Mazda bleibt.“

„Die Elektroplattform hat uns die Möglichkeit gegeben, den Innenraum vollständig neu zu denken“, ergänzt Filip Boshevski, Lead Interior Designer bei Mazda Motor Europe. „Unser Fokus lag auf Raum, Klarheit und intuitiver Nutzung, um den Erwartungen europäischer Kunden in jeder Hinsicht gerecht zu werden.“

Auch die Farb- und Materialwelt des Mazda CX-6e ist tief in japanischen Gestaltungsprinzipien verwurzelt. Ziel war es, ein Interieur zu schaffen, das modern, ruhig und zeitlos wirken – und zugleich eine emotionale Verbindung zum Fahrer herstellt. Durch das sorgfältige Zusammenspiel von Farbtönen, Texturen und Licht entsteht eine Atmosphäre, die Wohlbefinden und Entspannung fördert und den hochwertigen Charakter des Fahrzeugs subtil unterstreicht.

Für den Innenraum stehen drei Ausführungen zur Wahl:

- Maztex<sup>1</sup> Weiß mit hellgrauem Dachhimmel (TAKUMI)
- Maztex<sup>1</sup> Schwarz mit schwarzem Dachhimmel (TAKUMI)
- Maztex<sup>1</sup> zweifarbig Amethyst und Weiß mit schwarzem Dachhimmel (TAKUMI PLUS)

„Unser Ziel war es, ausgewogene Farbkombinationen mit zeitloser Wirkung zu entwickeln“, erklärt Alena Gersonde, Senior Designer Colour & Material Design von Mazda Motor Europe. „Durch die präzise Abstimmung von Farben, Materialien und Licht entstand ein Innenraum, der Ruhe und emotionales Wohlbefinden unterstützt und zugleich Mazdas japanisches Erbe in einen modernen elektrischen Kontext übersetzt. Eine zentrale Inspiration für die Kontraste war die japanische Kunst – insbesondere die Arbeit von Hiroshi Senju, die unsere Farbstudien maßgeblich geprägt hat.“

Mit dem Mazda CX-6e, der im Spätsommer 2026 ab 49.990 Euro zu den Mazda Partnern in Deutschland rollt, zeigt die japanische Marke eindrucksvoll, wie sich Elektromobilität, Handwerkskunst und Benutzerorientierung zu einem stimmigen Gesamterlebnis verbinden lassen. Das Ergebnis ist ein großzügiger, intuitiv gestalteter Innenraum mit starkem europäischem Einfluss, der zugleich fest in der Designtradition von Mazda und gleichzeitig in japanischer Ästhetik verwurzelt bleibt.

---

<sup>1</sup> Mazdas Alternative zu Leder: langlebig, leicht zu reinigen und für Komfort entwickelt.



## MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)