



PRESSE-INFORMATION

Mazda Online Service Buchung: Schnell und einfach zum Werkstatttermin

- Komfort und Zeitgewinn für Kunden und Mazda Händler
- Erfolgreiche Einführung im deutschen Mazda Händlernetz
- Über Mazda Homepage, Mazda Händlerwebseiten und die MyMazda App erreichbar

Leverkusen, 31. Oktober 2023: Schnell und bequem zum Service-Termin: Wer einen Werkstatttermin für seinen Mazda vereinbaren will, macht das immer häufiger online – per Smartphone, Tablet oder PC. Die Mazda Online Service Buchung vereinfacht Abläufe und bietet sowohl den Kunden als auch den Mazda Händlern und Service-Partnern zahlreiche Vorteile.

Mazda hat das Angebot in den letzten zwölf Monaten sukzessive ausgebaut: Immer mehr Mazda Vertragshändler sind über die Mazda Online Service Buchung erreichbar, Kunden nutzen verstärkt den Service und profitieren dabei von vielen Komfortfunktionen. So können beispielsweise Termine für planmäßige Inspektionen und Wartungen, außerplanmäßige Reparaturen oder auch den jetzt anstehenden Wechsel auf Winterräder gebucht werden.

Größter Vorteil ist die flexible Buchung, denn der Service steht rund um die Uhr zur Verfügung – und der Termin ist in weniger als zwei Minuten in vier einfachen Schritten gebucht. Das Fahrzeug wird per Kfz-Kennzeichen oder über die Fahrzeug-Identifizierungsnummer erkannt und dem Kunden werden freie Termine bei seinem Mazda Händler vorgeschlagen. Turnusgemäß werden anstehende Wartungen sowie etwaige offene Service- und Rückrufaktionen angezeigt. Nach erfolgreicher Buchung erhält der Kunde eine Terminbestätigung, wird automatisch an seinen Termin erinnert und kann bei Bedarf auch Änderungen vornehmen.

Auch die Mazda Händler und Service-Partner profitieren: Weniger Anrufe der Kunden für die Terminvereinbarung bedeuten einen Zeitgewinn. Außerdem sind mit der Buchung automatisch alle erforderlichen Fahrzeugdaten verknüpft. Darüber hinaus lassen sich die online gebuchten Termine für die verschiedenen Serviceleistungen gezielter steuern. Insgesamt wird die Kommunikation mit den Kunden durch die Mazda Online Service Buchung schneller und effizienter.

„Die vergangenen Monate haben gezeigt, dass unsere Mazda Online Service Buchung sowohl von den Kunden als auch von den Mazda Händlern hervorragend angenommen wird“, sagt Gerd Meyer, Direktor Service bei der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Ob Kunde oder Mazda Händler, beide profitieren von der komfortablen Bedienung und den umfangreichen Funktionen und sparen vor allen Dingen jede Menge Zeit. Auch in der laufenden Reifenwechselsaison wird sich das Tool als überaus nützlich erweisen.“

Kunden können die Mazda Online Service Buchung sowohl über die Homepage www.mazda.de, über die Webseite des jeweiligen teilnehmenden Mazda Händlers als auch über die MyMazda App nutzen.



PRESSE-INFORMATION

Diese bietet darüber hinaus je nach Mazda Modell zahlreiche weitere Vorteile sowie Komfort- und Sicherheitsfunktionen, darunter etwa das Wiederauffinden des Fahrzeugs auf einem unübersichtlichen Parkplatz, das Verriegeln der Fahrzeigtüren aus der Ferne und bei Mazda EV- und PHEV-Fahrzeugen das Vorklimatisieren des Innenraums schon vor dem Einsteigen sowie das Abfragen des aktuellen Batterieladestandes.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)