

Verkaufsergebnis 2007 der Mazda Motors (Deutschland) GmbH

Mazda mit 2,1 Prozent Marktanteil etwa auf Vorjahresniveau

- Insgesamt 66.440* Neuzulassungen erreicht
- Stark rückläufiger Privatmarkt sorgte für schwierige Bedingungen
- Mit neuem Mazda6 und neuem Mazda2 sollen Verkäufe auf 74.000 steigen

Leverkusen, 4. Januar 2008: In einem ausgesprochen schwierigen Marktumfeld konnte sich die Mazda Motors Deutschland GmbH im Jahr 2007 bezüglich des erreichten Marktanteils von 2,1 Prozent (2006: 2,2 Prozent) nahezu auf dem Niveau des Vorjahres behaupten. Der gesamte Pkw-Markt erlitt mit einem Minus von mehr als neun Prozent auf etwa 3,15* Mio. Pkw-Neuzulassungen (2006: 3,47 Mio. Pkw-Neuzulassungen) einen unerwartet hohen Rückgang im Vergleich zu 2006. Bei den privaten Neuwagenzulassungen fiel der Rückgang im Gesamtmarkt mit nahezu 25 Prozent noch weitaus dramatischer aus - für Mazda mit einem Privatkundenanteil (direkte und indirekte Privatzulassungen) von 85 Prozent war 2007 demnach ein Jahr mit äußerst großen Herausforderungen. Zudem mussten mit den Modellwechseln beim Mazda2 (Nachfolger seit Oktober 2007 im Handel) und beim Mazda6 (Nachfolger ab Februar 2008 im Handel) der reibungslose Auslauf zweier wichtiger Volumenbaureihen sichergestellt werden.

Unter Berücksichtigung dieser Umstände sind die im abgelaufenen Jahr erreichten 65.650* Pkw-Neuzulassungen (2006: 77.051; - 14,8 Prozent) aus Sicht von Mazda ein zufriedenstellendes Ergebnis. Ergänzt werden diese um 790* Zulassungen des als Nutzfahrzeug registrierten Mazda BT-50 Pick-Up. Damit ist Mazda Motors Deutschland nach wie vor an souveräner zweiter Stelle unter den japanischen Herstellern im deutschen Markt und konnte außerdem die Spitzenstellung als stärkster Einzelmarkt für Mazda in Europa behaupten.





„2007 war für uns und unsere Händler - wie für nahezu alle anderen Automarken - ein Jahr mit außergewöhnlichen Herausforderungen. Mit einem solch dramatischen Rückgang des Marktes und insbesondere des Privatmarktes hatte zuvor niemand gerechnet,“ so Michael Bergmann, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH.

„Umso erfreulicher ist, dass wir unseren Marktanteil mit 2,1 Prozent fast auf dem Niveau des Vorjahres halten konnten - und das trotz des Auslaufes von Mazda2 und Mazda6“ ergänzt Bergmann.

„Für 2008 sehen wir sehr gute Chancen, verlorene Zulassungen gutzumachen. Der neue Mazda2 ist ausgesprochen erfolgreich gestartet und bekommt im Laufe des ersten Halbjahres einen Diesel und eine dreitürige Karosserieform zur Seite gestellt, was die Attraktivität nochmals erhöhen dürfte,“ so Bergmann weiter. „Außerdem kommen bis zum Ende des zweiten Quartals alle Varianten des komplett neuen Mazda6 auf den Markt, hier dürfte insbesondere der beliebte Kombi für einen nachhaltigen Schub sorgen“, ist sich Bergmann sicher. „Darüber hinaus bekommt der Mazda5 im Frühjahr ein Facelift und dürfte damit seinen Erfolg im Kompakt-Van-Segment festigen. So wollen wir 2008 mit Hilfe der neuen Modelle insgesamt rund 74.000 Zulassungen erzielen und damit eine gesunde Basis für uns und unsere Händler erreichen“.

Auch das Jahr 2007 war bei Mazda wieder für die eine oder andere Auszeichnung gut. So konnte der Vorgänger des Mazda5, der Mazda Premacy, den ersten Platz in der Kategorie Qualität des ADAC-Preises Gelber Engel 2007 erringen. Der dritte Sieg in Folge beim AutoBild Qualitätsreport ist ein besonderer Beleg für das Qualitätsniveau nicht nur der Mazda Fahrzeuge, sondern der gesamten Mazda Organisation inklusive der Händler und Werkstätten. Das der neue Mazda6 mehrere Monate vor Markteinführung und der Mazda MX-5 zum zweiten Mal bei der Leserwahl Auto Trophy 2007 der Zeitschrift Auto Zeitung in ihrer jeweiligen Kategorie den ersten Platz belegten, ist ein weiterer Beweis für die Attraktivität der japanischen Qualitätsmarke.

The Mazda slogan 'ZOOM-ZOOM' written in a bold, yellow, stylized font with a motion blur effect behind it.



Als erfolgreichstes Modell in 2007 behauptete sich abermals der **Mazda6**. Mit 17.685* verkauften Einheiten konnte sich der überaus erfolgreiche Mittelklassewagen sogar im Jahr seines Auslaufes erfreulich gut behaupten und war eine der tragenden Säulen des Verkaufsergebnisses.

Auf Platz zwei: Der **Mazda3** mit 16.685* Zulassungen im Jahr 2007. Das Erfolgsmodell wurde um das attraktive Sondermodell Active Plus vervollständigt und erhielt ergänzend einen kraftvollen und sparsamen 2,0-Liter-Dieselmotor.

Der **Mazda2** hat sich mit insgesamt 12.385* Neuzulassungen auf Platz drei der bestverkauften Mazda Modelle vorgeschoben – mehrheitlich zugunsten des alten Modells. Der neue Mazda2 – seit Oktober 2007 in den Verkaufsräumen – ist hervorragend vom Markt angenommen worden und hat mit seinem dynamischen Design, seinem um bis zu 100 kg reduzierten Gewicht und seinem um bis zu 18 Prozent geringeren Verbrauch eine neue Ära für Mazda im Segment der Subkompakten Fahrzeuge eingeläutet.

Auf Platz vier folgt der **Mazda5** mit 12.005* verkauften Einheiten. Der beliebte Kompakt-Van mit den praktischen hinteren Schiebetüren musste 2007 ohne Produktneheiten auskommen und erfährt im Frühjahr 2008 eine Modellpflege mit zahlreichen technischen und optischen Veränderungen.

Der Kult-Roadster **Mazda MX-5** war auch 2007 in der aktuellen dritten Generation eine Erfolgsgeschichte: Insgesamt fanden 4.960* MX-5 oder MX-5 Roadster Coupe einen Käufer – jeweils etwa zu gleichen Teilen. Mit einem 50-prozentigen Anteil der Variante mit festem Klappdach hatte selbst Mazda ursprünglich nicht gerechnet, ein Beleg zugunsten der Entscheidung, dem Kunden bei der Auswahl des Daches zwei verschiedene Möglichkeiten zu offerieren.

ZOOM-ZOOM



Der neue Mazda CX-7 ist zwar erst seit Oktober 2007 im Handel, konnte allerdings bereits 1.155* Neuzulassungen für sich verbuchen. Damit ist die dynamische Mischung aus Sportwagen und SUV, die von einem 2,3-Liter-Benzin-Direkteinspritzer mit Turboaufladung angetrieben wird, sehr gut im Markt gestartet.

Der Mazda RX-8 verzeichnete im Jahr des 40-jährigen Mazda Wankel-Jubiläums 670* Zulassungen. Im Herbst 2008 wird der karosserie- wie antriebsseitig einzigartige viersitzige Sportwagen eine umfassende Modellüberarbeitung erfahren.

Hinzu kommen 790* Zulassungen des Mazda BT-50, der Anfang 2007 seinen Verkaufstart hatte und mit seiner gelungenen Mischung aus Nutzwert und Komfort eine attraktive Alternative im Segment der mittelgroßen Pick-Up darstellt.

* Zahlen basieren auf KBA (Januar bis November 2007) und internen Datenquellen (Dezember 2007)

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de

ZOOM-ZOOM