



## PRESSE-INFORMATION

### Mazda Juniorenclub feiert 25. Jubiläum

- 1999 ins Leben gerufenes Projekt zur Förderung von Unternehmensnachfolgern
- Erste Teilnehmer des Programms haben bereits Positionen in Geschäftsleitungen übernommen
- Wichtiger Baustein in der Zusammenarbeit zwischen den Mazda Partnern und Mazda Deutschland

**Leverkusen, 20. März 2024:** Der Mazda Juniorenclub feiert seinen 25. Geburtstag. Das 1999 ins Leben gerufene Programm richtet sich an junge Menschen, die perspektivisch in ihrem Mazda Händlerbetrieb Positionen in der Geschäftsleitung übernehmen. Inzwischen haben zahlreiche Teilnehmer des Programms geschäftsführende Posten übernommen und selbst neue Junioren ins Programm eingebracht. Vor dem Hinblick einer herausfordernden Marktsituation und teils schwierigen Nachfolgesuchen setzt Mazda mit dem Juniorenclub durch die Vermittlung von Kernkompetenzen und das Bilden von Netzwerken auf eine gezielte Nachwuchsförderung.

Dabei stehen die sogenannten Juniorentage sowie ein Förderprogramm im Fokus. Die Juniorentage finden jährlich über drei Tage an unterschiedlichen Orten mit Bezug zur Marke Mazda statt. Neben Fachvorträgen steht dabei auch der intensive Austausch der Teilnehmer untereinander, sowie mit der Geschäftsleitung von Mazda Motors Deutschland im Vordergrund. Ziel ist es, das beiderseitige Verständnis von Handel und Importeur zu stärken und gleichzeitig die Verbindung der Junioren zur Marke auszubauen. Im Rahmen des eineinhalbjährigen Förderprogramms, das seit dem Jahr 2000 existiert und perfekt auf die Autohausnachfolge ausgerichtet ist, werden zudem Kompetenzen rund um künftiges Führungsverhalten sowie hilfreiche „Soft Skills“ vermittelt. Auch Themen wie Projektmanagement, Kennzahlenkontrolle, Personal- und Teammanagement stehen regelmäßig für die zehn bis zwölf teilnehmenden Junioren auf der Agenda. Gleichzeitig stärkt das Programm die Zusammenarbeit der Junioren untereinander und schafft die Möglichkeit zur Bildung von Netzwerken. Zurzeit läuft bereits die zwölfte Fördergruppe des erfolgreichen Programms.

„Wir sind sehr stolz, dieses Jahr das 25-jährige Jubiläum des Mazda Juniorenförderprogramm feiern zu können. Das Programm ist ein fester Baustein für uns, um frühzeitig auf die Unternehmensnachfolge vorzubereiten und ist in dieser Form einmalig in der Branche“ sagt Stefan Kampa, Direktor Händlernetz-entwicklung & Kundenerlebnis bei Mazda Motors Deutschland. „Die vielen Gespräche mit der Geschäftsführung von Mazda Motors Deutschland, die sehr frühe Einbindung der Junioren in zukünftige Projekte der Marke sowie der Zusammenhalt und die daraus entstandenen Freundschaften waren prägend. Ich bin sehr dankbar für die tolle Zeit und gratuliere dem Programm zum 25-jährigen Bestehen“ ergänzt Matthias Hüls, ehemaliger Sprecher des Juniorenclubs und inzwischen Geschäftsführer der Autohauses Bonnermann & Hüls in Dortmund.

Mazda ermöglicht es den Teilnehmern zudem nach Abschluss des Förderprogramms jährlich an einem dreitägigen Erfahrungsaustausch teilzunehmen, zu dem sämtliche Jahrgänge des Juniorenclubs zusammenkommen und sich über relevante Themen austauschen und fortbilden.



## PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:  
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)