



PRESSE-INFORMATION

Isfried Hennen neu im Presseteam von Mazda Motors Deutschland

- Neubesetzung der Position Testfahrzeug-Koordinator
- Optimale Nutzung des Pressefuhrparks durch langjährige Erfahrungen im automobilen PR-Umfeld
- Vorgängerin Carolin Marl verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch

Leverkusen, 2. April 2024: Das PR-Team von Mazda Motors Deutschland stellt sich im Bereich Pressefuhrpark neu auf. Isfried Hennen (63) übernimmt ab heute die Testfahrzeug-Koordination der japanischen Marke im deutschen Markt. In dieser Funktion ist er für die Planung und Vergabe des Testfahrzeug-Fuhrparks an Journalisten und Meinungsmultiplikatoren, die Fuhrparkorganisation sowie für sämtliche Medienanfragen rund um das Thema Testfahrzeuge verantwortlich. Seine Vorgängerin Carolin Marl verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 30. April 2024.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Isfried Hennen einen weiteren erfahrenen PR-Profi in unserem Presseteam bei Mazda Motors Deutschland willkommen heißen können. Durch seine langjährige Tätigkeit und hervorragende Vernetzung innerhalb der automobilen Medienlandschaft ist auch zukünftig die optimale Nutzung des Testfahrzeug-Fuhrparks sowie eine gute persönliche Zusammenarbeit mit den Medienvertretern gewährleistet. Gleichzeitig bedanke ich mich bei Carolin Marl für ihre langjährige erfolgreiche Tätigkeit bei Mazda und wünsche ihr viel Erfolg für eine neue berufliche Herausforderung“, so Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Mazda Motors Deutschland.

Isfried Hennen ist Diplom-Journalist und hat nach einer zehnjährigen Tätigkeit beim Verband der Automobilindustrie (VDA) seit dem Jahr 2000 in verschiedenen Positionen innerhalb der PR-Abteilung der Ford Werke GmbH in Köln umfangreiche Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt. Zuletzt verantwortete er dort 13 Jahre die Produktkommunikation.

Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Mazda Motors Deutschland GmbH:

Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49.(0)2173.943.220; Mobil: +49.(0)172.2961763; E-Mail: jmuenzinger@mazda.de

Isfried Hennen, Spezialist Testfahrzeuge, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49.(0)2173.943.219; Mobil: +49.(0)173.5616606; E-Mail: ihennen@mazda.de

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskomm., Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49.(0)2173.943.303; Mobil: +49.(0)151.42107132; E-Mail: cvoelzke@mazda.de

Tanja Hoppmann, Supervisor Events und Budget, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49.(0)2173.943.359; Mobil: +49.(0)173.5616616; E-Mail: thoppmann@mazda.de



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)