

Mazda auf dem Genfer Automobilsalon 2010

## ***MAZDA MX-5 20 JAHRE JUBILÄUMS- MODELL MIT WELTPREMIERE IN GENÈVE***

- **Limitierte Jubiläums-Auflage des MX-5 exklusiv für europäische Kunden**
- **Weitere Premieren: Neuer Mazda5, überarbeiteter Mazda6**
- **Mazda SKY Concept: Innovative Antriebstechnologien kommen ab 2011**

Leverkusen, 1. Februar 2010: 20 Jahre Roadster-Erfolg feiert Mazda auf dem Genfer Automobilsalon (4. bis 14. März 2010) mit der Weltpremiere des MX-5 „20<sup>th</sup> Anniversary“. Das auf 2.000 Exemplare limitierte Sondermodell – anlässlich der europäischen Markteinführung der ersten MX-5-Generation im Jahr 1990 – ist exklusiv den europäischen Kunden vorbehalten und nimmt die Freunde des kleinen Sportwagens mit auf eine Reise zurück zu den Wurzeln des offenen Fahrvergnügens. Eine von 1 bis 2.000 nummerierte Plakette aus Edelstahl streicht den Seltenheitswert der Sonderedition heraus. 500 Einheiten sind hiervon für den deutschen Markt vorgesehen.

Auf Basis der 1,8-Liter-Version mit Stoffverdeck verfügt das MX-5 Jubiläums-Modell über ein Optik-Paket mit chromeingefasstem Kühlergrill, Türgriffen mit Chromeinlagen sowie über silberfarbene Nebelscheinwerferrahmen, spezielle 17-Zoll-Aluminiumräder, Aluminiumpedalerie sowie Fußmatten und Einstiegsleisten mit 20<sup>th</sup> Anniversary-Logo. Die drei zur Auswahl stehenden Außenfarben – Kardinalrot, Arachneweiß Metallic und die für das Sondermodell neue Farbe Nereusblau Metallic - finden sich im Innenraum an verschiedenen Dekorelementen wieder. Eine zusätzliche Domstrebe perfektioniert das sportliche und aufregende Fahrerlebnis. Im Frühjahr 2010 wird der MX-5 „20<sup>th</sup> Anniversary“ zu einem Preis von knapp 22.000 Euro zu den Mazda Händlern rollen.

Als weitere Weltpremiere gibt die neue Generation des Mazda5 ihren Einstand auf dem Genfer Salon. Der familienfreundliche Kompakt-Van nimmt mit seinem attraktiven und außergewöhnlich dynamischen Design eine Sonderstellung in seinem Segment ein und bietet dank des verbesserten Karakuri-Sitzsystems mit bis zu sieben Sitzen und den beiden seitlichen Schiebetüren höchste Variabilität. Ein neuer 2,0-Liter DISI-Benzindirekteinspritzer sorgt in Verbindung

mit dem Start-Stopp-System i-stop gegenüber dem bisherigen 2,0-Liter-Benziner für eine Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um rund 15 Prozent.

Die kontinuierlichen Fortschritte bei der Senkung von Verbrauch und Emissionen demonstriert Mazda in Genf mit der Europapremiere des SKY Konzepts. Damit werden innovative Antriebstechnologien bezeichnet, die ab 2011 in Mazda Modellen weltweit zum Einsatz kommen. Der neue SKY-G Benzinmotor, der neue SKY-D Dieselmotor und das neue SKY-Drive Automatikgetriebe leisten einen wichtigen Beitrag bei der bis 2015 angestrebten Senkung des Kraftstoffverbrauchs aller Mazda Fahrzeuge um 30 Prozent.

So verbraucht der neue SKY-G Benziner 15 Prozent weniger Treibstoff als der bisherige 2,0-Liter-Motor und liegt damit auf dem Niveau des aktuellen 2,2-Liter-Dieselmotors. Der SKY-D Diesel unterbietet den aktuellen 2,2-Liter-Selbstzünder beim Verbrauch um 20 Prozent, und das neue SKY-Drive Getriebe ist im Vergleich zur bisherigen Automatik um fünf Prozent effizienter. Zudem bildet es die perfekte Ergänzung zu den neuen SKY-Motoren und lässt sich im Hinblick auf das Schaltverhalten mit einem Doppelkupplungsgetriebe vergleichen.

Erstmals stellt Mazda auf dem Genfer Salon auch den überarbeiteten Mazda6 vor. Mit der Modellpflege werden die Stärken der Mittelklassebaureihe weiter herausgearbeitet. Zu erkennen gibt sich das überarbeitete Modell an dem neuen Familiengesicht sowie neu gestalteten Scheinwerfern und Rückleuchten, die den sportlich-eleganten Charakter des Fahrzeugs unterstreichen. Die Antriebspalette umfasst sechs Motoren, darunter drei Leistungsvarianten des 2,2-Liter-Turbodieselmotors und einen neuen 2,0-Liter DISI-Benziner. Alle Triebwerke sind sparsamer geworden und stoßen weniger Emissionen aus. Der DISI-Benzinmotor bildet gemeinsam mit einem manuellen Sechsgang-Getriebe oder einem optionalen Fünfstufen-Automatikgetriebe ein harmonisches Tandem, das sich durch Effizienz und ein direktes Ansprechverhalten auszeichnet.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)